

KRALJSKI DALMATIN

2 0 0 G O D I N A

zadarskog i hrvatskog novinarstva
u europskom kontekstu



**ZBORNİK RADOVA S MEĐUNARODNOG
ZNAISTVENOG SKUPA**

Zadar, 2007.

Nakladnik

Sveučilište u Zadru
Odjel za informatologiju i komunikologiju

Za nakladnika

Josip Vidaković

Glavna urednica

Nada Zgrabljic Rotar

Uredništvo

Josip Vidaković, Božena Krce Miočić,
Vlado Sušac, Mirta Habuš, Franciska Jurišić

Recenzenti

Miroslav Bertoša, Nevio Šetić
Ante Bralić, Željka Šiljković

Lektor za hrvatski jezik

Jasenska Ružić

Prijevod i lektura na engleski jezik

Vlado Sušac

Računalni prijelom

Željko Markulin

Tisak

Grafotehna d.o.o.

Naklada

500 primjeraka

CIP – Katalogizacija u publikaciji
Znanstvena knjižnica Zadar

UDK 070(497.5)(063)

MEDUNARODNI znanstveni skup "Kraljski Dalmatin – 200 godina zadarskog i hrvatskog
novinarstva u europskom kontekstu" (2006 ; Zadar)

"Kraljski Dalmatin – 200 godina zadarskog i hrvatskog novinarstva u europskom kontekstu"
: zbornik radova s međunarodnog znanstvenog skupa, Zadar, 12. – 13. srpnja 2006. / <glavni
urednik Nada Zgrabljic Rotar>. – Zadar : Sveučilište u Zadru, Odjel za informatologiju i
komunikologiju, 2007. – 414 str.: ilustr. ; 21 cm

Bibliografija uz većinu priloga. – Summaries.

ISBN 978-953-7237-19-2

120710094

KRALJSKI DALMATIN – 200 godina zadarskog i hrvatskog novinarstva u europskom kontekstu

Zadar, 12. – 13. srpnja 2006.

SADRŽAJ

Predgovor

I. Novinstvo prije i u doba *Kraljskog Dalmatina*

Josip Vidaković: Novinstvo u starom Rimu	15
Jelena Lakuš: Dalmatinsko novinstvo u ozračju nacionalnih kretanja prve polovice 19. stoljeća – primjer <i>Zore Dalmatinske</i> (1844-1849)	25
Vlasta Švoger: O počecima hrvatskog profesionalnog novinarstva – Josip Praus, pokretač i urednik zagrebačkog liberalnog lista <i>Südslawische Zeitung</i> (1849-1852)	43
Arijana Kolak: Pojam Javnosti u Banskoj hrvatskoj za revolucije 1848./49.	59
Jasna Turkalj: Mjere ograničavanja slobode tiska u Banskoj Hrvatskoj – Primjer pravaške <i>Slobode</i> (1878-1886)	71
Nedjeljka Balić-Nižić: Književno i kulturno djelovanje Ivana Kreljanovića – Albinonija, jednog od urednika <i>Kraljskog Dalmatina</i> ...	91
Dani Bunja: Prikaz pravaškog novinstva u Zadru	103

II. Mediji nakon *Kraljskog Dalmatina* – Žanrovske, stilske i obrazovne interkulturalne veze i usporedbe

Nada Zgrabljic Rotar: Mediji 200 godina nakon <i>Kraljskog Dalmatina</i> – Kriza identiteta novinarske profesije	115
Monika Kalin Golob: Towards a History of Slovene Journalistic Style	125
Sonja Merljak Zdovc: The Golden Age of Feature Stories: The Magazine <i>Tovariš</i>	145

Debora Radolović: <i>Il Diavoletto</i> – primjer novinskog političkog humora	159
Mirta Habuš: "Ricreazioni dialettali" G. Sabalicha u zadarskom tjedniku <i>Zara</i>	169
Andrijana Jusup: Zadarska <i>La Palestra</i> i europski književno-kritički krug	183

III. Tradicija knjižničarstva

Josip Stipanov: Novine i knjižnice – javnost i trajnost	199
Milenka Bukvić: Francuska uprava i njezin utjecaj na izdavačku djelatnost u Zadru i Dalmaciji uz prikaz zastupljenosti knjiga i periodike iz toga doba u fondu Znanstvene knjižnice	209
Maja Šojat-Bikić: Modeliranje digitalnih zbirki sadržaja iz povijesne periodike	229
Mirisa Katić: Zadarske tiskarice – Prilog istraživanju povijesti tiskarstva u Zadru	247
Ljerka Šimunković: <i>Kraljski Dalmatin</i> i problemi prevođenja	255
Radomir Jurić: Zadarski opsadni novci iz 1809. i 1813. godine	267

IV. Tradicijska uloga tiska u edukaciji, obrazovanju i oglašavanju

Nenad Zekanović: Javni mediji kao sredstvo promicanja obrazovne politike na primjeru <i>Kraljskog Dalmatina</i>	281
Đani Bunja: <i>Težački poučatelj</i> – 150 godina nakon što je list prestao izlaziti	295
Nikolina Bojčić, Vesna Kalajžić: Obrazovanje i zadarski književni list <i>Zvezda</i>	303
Vanda Babić, Nenad Vertovšek: Zadarski mediji i spremnost na kritički angažman studentske populacije	315
Zlatko Miliša: Uloga tiskovina u destigmatizaciji ovisnosti	325
Josip Čerina: Medijska slika studenata zadarskog Sveučilišta u lokalnim novinama	343

Aleksandar Halmi: Bibliometrijska i kvalitativna analiza i evaluacija sadržaja znanstvenog rada i medija	355
Božena Krce Miočić, Ljiljana Zekanović Korona, Meri Mirković: Oglašavanje u tiskovinama – jučer, danas, sutra	375
Marijan Sekso: Plakat, letak, ambalaža – instrumenti vizualne komunikacije u marketingu	391

Program skupa