



**ODJEL ZA TURIZAM I  
KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI**

## Sadržaj

1	ANALIZA I OCJENA STANJA .....	2
1.1	OSNIVANJE I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA OTIKZ .....	2
1.2	STUDIJSKI PROGRAMI.....	4
1.3	STUDENTI .....	5
1.4	ZNANSTVENO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST .....	9
1.5	MOBILNOST I MEĐUNARODNA SURADNJA .....	10
1.6	OSOBLJE .....	11
1.7	INFRASTRUKTURA I OPREMLJENOST PROSTORA .....	12
1.8	FINANCIRANJE ODJELA ZA TURIZAM I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI .....	13
2	KOMPARACIJA S USPOREDNIM STUDIJSKIM PROGRAMIMA I INSTITUCIJAMA U ZEMLJI I INOZEMSTVU.....	14
3	PREPOZNAVANJE RAZVOJNIH POTREBA I POTENCIJALA (SWOT analiza) .....	16
3.1	SWOT ANALIZA .....	16
4	MISIJA I VIZIJA .....	18
e)	HORIZONTALNI CILJ 1. Unaprjeđenje položaja Odjela u lokalnom, regionalnom, nacionalnom i međunarodnom okruženju .....	20
f)	HORIZONTALNI CILJ 2. Osigurati kulturu kvalitete, društvene odgovornosti i etičnosti.	20
5	CILJEVI U PERIODU 2019-2023 .....	21
5.1	STRATEŠKI CILJ 1. Unaprjeđenje uvjeta rada studenata i djelatnika Odjela .....	21
5.2	STRATEŠKI CILJ 2. Jačanje kadrovske strukture Odjela .....	23
5.3	STRATEŠKI CILJ 3. Implementacija inovativnih procesa na Odjelu .....	26
5.4	STRATEŠKI CILJ 4. Internacionalizacija Odjela za turizam i komunikacijske znanosti .....	30

# 1 ANALIZA I OCJENA STANJA

## 1.1 OSNIVANJE I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA OTIKZ

Začetci sadašnjeg Odjela za turizam i komunikacijske znanosti sežu u 1972. godinu. Unutar Pedagoške akademije u Zadru (sastavnici tadašnjeg Filozofskog fakulteta), a na poticaj pok. akademika Nikice Kolumbića, pokrenut je dvogodišnji turistički studij humanističke orijentacije s dva usmjerenja: Turistička kultura (za zvanje turističkog pedagoga) i Selektivni turizam (za zvanje turističkog animatora). Cilj je dvogodišnjeg studija u Zadru bio hrvatskoj turističkoj praksi ponuditi profil stručnjaka kojih do tada nije bilo u Hrvatskoj, a za kojima je u različitim specifičnim segmentima turizma i kulture u cjelini izražena velika potreba. Namjera je bila da se uz studije turizma u Zagrebu i Rijeci, koji su bili isključivo ekonomske orijentacije, uspostavi studij širih mogućnosti sagledavanja znanstvenih promišljanja u kulturi i turizmu kao komplementarnih područja, gotovo neodvojivih u vremenu i u prostoru, tj. neraskidivo isprepleteni.

Taj zadarski model tadašnjeg dvogodišnjeg, a sadašnjeg trogodišnjeg i petogodišnjeg studija, od vremena osnutka hrvatskoj turističkoj praksi daje značajan i respektabilan kadar za sve neprofitne i profitne funkcije turizma, te za različite funkcije u kulturi. Cjelovit ili holistički znanstveno-stručni pristup turizmu i kulturi rezultirao je osposobljenim kadrovima za specifično-selektivne poslove kao: turistički animatori i pedagozi, komunikolozi, ekolozi, organizatori kulturnih i turističkih događanja, organizatori kulturnih događanja, i sl.

Valja naglasiti da je uspostavljeni dvogodišnji studij na Pedagoškoj akademiji Zadar dao nekoliko generacija turističkih pedagoga i animatora, koji su dali znatan doprinos turističkoj djelatnosti u Zadru i šire. Također treba napomenuti da su na tome studiju pokrenuti i realizirani studijski predmeti, koji su se prvi put izvodili u Hrvatskoj kao što su: Turistička kultura, Selektivne vrste turizma i Metodika interpretacije kulturne i prirodne baštine. Dodamo li predmete iz ekološkog, psihološkog, sociološkog i pedagoškog područja, možemo ustvrditi da je u ono vrijeme to bio revolucionarni iskorak u izučavanju turizma kao kompleksnog fenomena.

Smanjenjem djelovanja Pedagoške akademije i njenim pripajanje Filozofskom fakultetu u Zadru 1979. godine, dvogodišnji studij se transformirao u dodatno i dopunsko usmjerenje na trećoj i četvrtoj godini svih studijskih grupa pod nazivom Organizacija kulturnih djelatnosti u turizmu (OKD). Naime, katedra za studij organizacije kulturnih djelatnosti Filozofskog fakulteta u Zadru predlaže obnovljeni program studija Organizacija kulturnih djelatnosti, kao redovnog dodiplomskog sveučilišnog studija na razini smjera koji se upisuje paralelno s V. semestrom matičnih studijskih grupa. Pri tome su studenti nakon završetka studija stjecali stručni naziv Diplomirani organizator kulturnih djelatnosti, ali su diplomu mogli dobiti tek nakon što završe studij sa svojim temeljnim obrazovnim profilom. Dakle, ukupno trajanje studija je trajalo dvije godine, a odvijao se paralelno s V, VI, VII i VIII semestrom matičnog studija, odnosno poslije toga.

Budući da dvogodišnji studij nije mogao udovoljiti potrebama suvremene turističke prakse, u jesen 1994. godine pokreće se četverogodišnji studij. Temeljem čl. 39. st. 2. Zakona o visokim učilištima, Filozofski fakultet u Zadru 25. travnja 1994. godine donosi odluku kojom se utvrđuje prijedlog obnovljenog nastavnog programa jednopredmetnog redovnog i izvanrednog dodiplomskog sveučilišnog studija Kultura i turizam, pri novo uspostavljenom istoimenom odsjeku, što je kasnije i prihvaćeno od Ministarstva znanosti i tehnologije izdavanjem dopunice.

Novi studij Kulture i turizma polazi od postavke da odgovorne i zahtjevne poslove, koji uključuju svestranu organizaciju, komunikaciju i animaciju turista i domicilnog stanovništva, ne mogu voditi i obavljati ljudi koji su usko obrazovani za jednostavan praktični rad. Zadarski studij Kulture i turizma obrazuje stručnjake za brojne, neodgovarajućim kadrom pokrivene poslove u turizmu i kulturi, uglavnom one u kojima je bitan izravan kontakt odnosno komunikacija, kao i poslove kojima se na organizirani način rješavaju ključna pitanja gospodarskog, posebno turističkog razvoja. Takvi poslovi zahtijevaju, uz ekonomsku, prije svega kulturološku, pedagošku, komunikološku, humanističku, ekološku i inu izobrazbu.

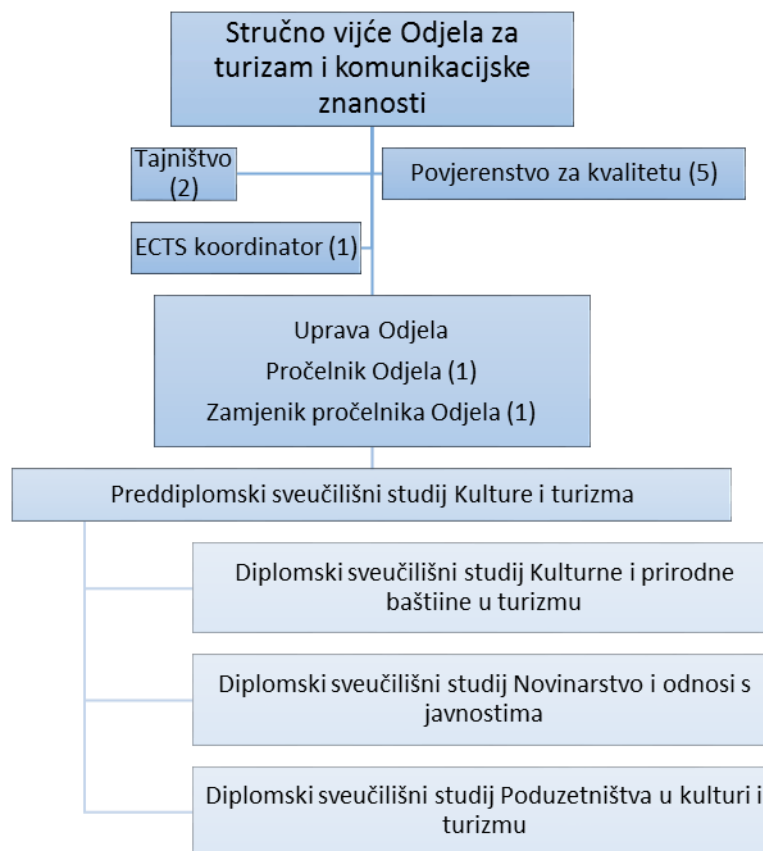
Nadalje, željelo se postići da studenti koji završe navedeni studij imaju širi pogled na turizam kao sustav kompleksnih interesa, pri čemu se davao naglasak na razvoj turizma koji ne bi bio isključivo ekonomski orijentiran, već po naravi stvari mora biti ekonomski opravdan (produktivan), društveno prihvatljiv (odgovoran) i ekološki osjetljiv (svjestan). Vodilo se računa o ciljevima razvoja turističkih mjesta, ograničavajući ih na ono što je poželjno, a ne samo na ono što je izvedivo, odnosno pretpostaviti holistički pristup turizmu u odnosu na ekonomski pristup turizmu.

Za tu razvojnu fazu značajno je da su se inkorporirali određeni kolegiji iz komunikacijskih znanosti, i to s razlogom, budući da su devedesete godine prošlog stoljeća bile godine velikih turbulencija, u kojima komunikacija kao sredstvo, pogotovo razvojem novih tehnologija, dobiva na značenju svih sfera života, gospodarstva (time i turizma), kulture, politike, ekologije, itd.

Statutarnom odlukom Sveučilišta u Zadru 22. svibnja 2009. godine na prijedlog Stručnog vijeća Odjela, Odjel za informatologiju i komunikologiju mijenja naziv u Odjel za turizam i komunikacijske znanosti. Time se željelo preciznije opisati djelovanje Odjela u skladu s novom nomenklaturom znanstvenih područja, polja i grana.

Danas je Odjel organiziran prema shemi br. 1.

Shema br. 1. Organizacijska struktura Odjela za turizam i komunikacijske znanosti



## 1.2 STUDIJSKI PROGRAMI

Od akademske godine 2005./2006. dotadašnji četverogodišnji sveučilišni studij Kulture i turizma je reformiran po načelima Bolonjske deklaracije. Strukturu reformiranog studije čine:

- Trogodišnji preddiplomski studij Kultura i turizam, kojemu Rektorski zbor dodjeljuje akademski naziv sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) komunikologije; latinski (univ. bacc. comm.). Na zahtjev Odjela, 2012. godine Rektorski zbog dodjeljuje novi akademski naziv sveučilišni prvostupnik Kulture i turizma (univ. bacc. turism. cult.).
- Dvogodišnji sveučilišni diplomski studij s četiri studijska programa, pri čemu se stječe akademski naziv/akademski stupanj:
  - Poduzetništvo u kulturi i turizmu, stjecanje akademskog naziva/akademskog stupnja: magistar/magistra ekonomije; lat. mag. oec.
  - Kulturna baština u turizmu, stjecanje akademskog naziva/akademskog stupnja: magistar/magistra kulturne baštine i turizma; lat. mag. turism. cult.
  - Ekologija u kulturi i turizmu, stjecanje akademskog naziva/akademskog stupnja: magistar/magistra ekologije u kulturi i turizmu; lat. mag. oecol. cult.
  - Novinarstvo i odnosi s javnostima, stjecanje akademskog naziva/akademskog stupnja: magistar novinarstva i odnosa s javnostima; lat. mag. nov. et. rel. publ.

Na prijedlog Stručnog vijeća Odjela za turizam i komunikacijske znanosti, Senat Sveučilišta u Zadru donio je na IX sjednici održanoj 28. lipnja 2013. godine Odluku o prihvaćanju studijskog programa diplomskog sveučilišnog studija Kulturna i prirodna baština u turizmu (jednopedmetni). Sukladno tome, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta izvršilo je dana 22. kolovoza 2013. godine upis predloženog studijskog programa u Upisnik studijskih programa, temeljem čega je studij i pokrenut u akademskoj godini 2013./2014.

Danas Odjel izvodi:

- trogodišnji preddiplomski studij Kultura i turizam,
- dvogodišnje sveučilišne diplomske studije:
  - Poduzetništvo u kulturi i turizmu, stjecanje akademskog naziva/akademskog stupnja: magistar/magistra ekonomije; lat. mag. oec.
  - Kulturna i priroda baština u turizmu, stjecanje akademskog naziva/akademskog stupnja: magistar/magistra kulturne i prirodne baštine i turizma; lat. mag. turism. cult.
  - Novinarstvo i odnosi s javnostima, stjecanje akademskog naziva/akademskog stupnja: magistar novinarstva i odnosa s javnostima; lat. mag. nov. et rel. publ.

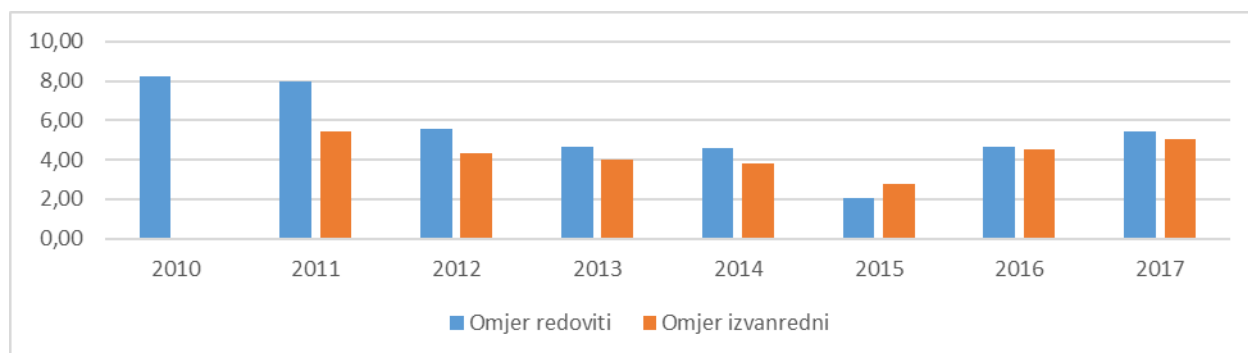
Dvogodišnji sveučilišni diplomski studij Ekologija u kulturi i turizmu stavljen je na mirovanje.

Na VI. redovitoj sjednici Stručnog vijeća Odjela (11. siječnja 2018.) donesena je odluka o pokretanju zajedničkog Poslijediplomskog doktorskog studija Poslovna ekonomija koji će se izvoditi u suradnji s Odjelom za ekonomiju Sveučilišta u Zadru i Međunarodnim sveučilištem Libertas.

### 1.3 STUDENTI

Upisne kvote za studijske programe definirane su temeljem potreba na tržištu rada i temeljem analize podataka o zapošljivosti studenata Odjela koji su završili studij. Na preddiplomskom studiju definirana je kvota od 60 redovitih studenata koji se upisuju temeljem rezultata ostvarenih na državnoj maturi, dok je na izvanrednom studiju definirana kvota od 40 studenata u kojoj su obuhvaćeni i stariji pristupnici koji nisu polagali državnu maturu već se za njih organizira prijemni ispit.

Grafikon 1 Broj prijavljenih kandidata na jedno slobodno mjesto na Preddiplomskom studiju Kulture i turizma



Iz grafikona 1 je vidljivo da je interes za upis na preddiplomski studij zadovoljavajući iako je omjer broja prijavljenih na jedno slobodno mjesto u 2015. godini u padu pri čemu su

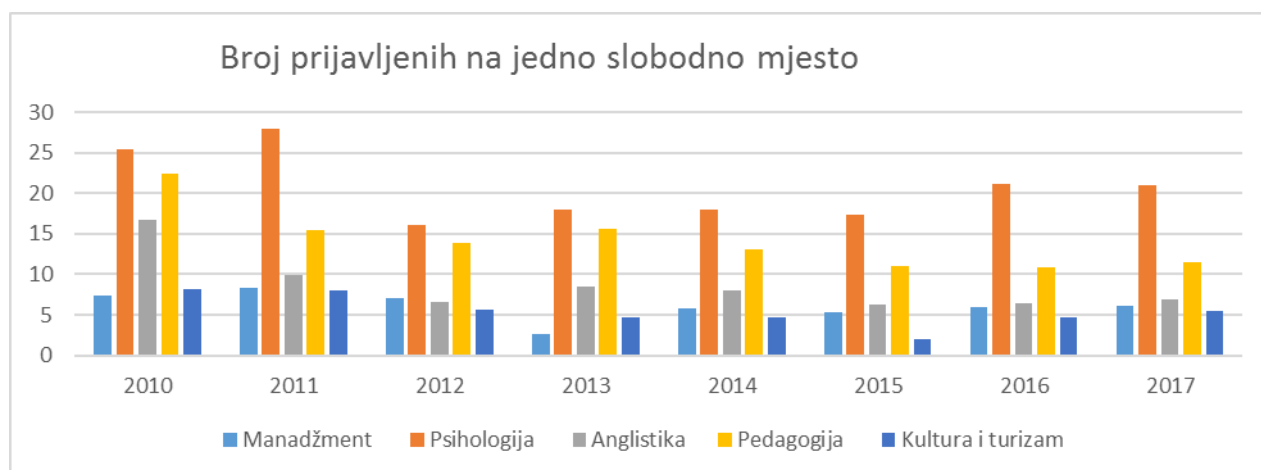
vjerojatni uzrok promijenjeni uvjeti upisa. Nakon 2015. godine i vraćanje na stare uvjete bilježi se porast poželjnosti upisa na preddiplomski studijski program.

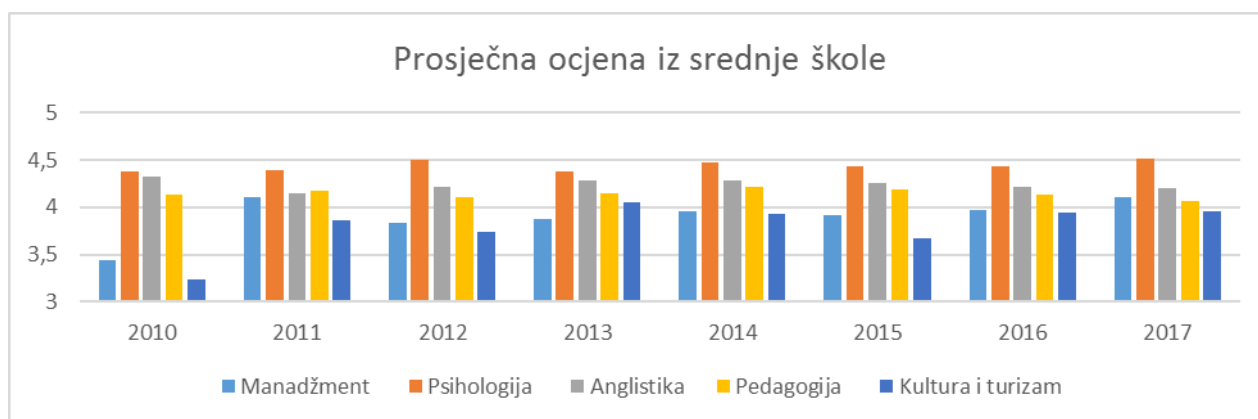
Tablica 1 Omjer prijavljenih studenata na 1 slobodno mjesto i prosjek ocjena iz srednje škole upisanih studenata na preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam

Stud. program	Tip	God.	Broj prijavljenih	IZBOR		Upisna kvota	Omjer na 1 mjesto	Upisani na prvu godinu	UPISANI			PROSJEK OCJENA		
				I	II				gimnazija	strukovni	ostali	gimnazija	strukovni	ostali
KIT	IZV	2017	121	24	34	32	5,04	24	7	15	2	3,33	3,85	3,14
KIT	RED	2017	527	97	51	62	5,43	58	43	15	0	3,89	4,12	0
KIT	IZV	2016	159	35	44	32	4,54	40	19	19	2	3,47	3,46	2,94
KIT	RED	2016	448	96	53	62	4,67	60	43	15	2	3,87	4,16	4,1
KIT	IZV	2015	22	8	5	31	2,75	17	2	10	5	3,13	3,43	3,65
KIT	RED	2015	115	56	8	60	2,05	56	14	36	6	3,64	3,74	3,52
KIT	IZV	2014	167	44	34	31	3,80	39	15	20	4	3,53	3,23	3,36
KIT	RED	2014	409	89	54	51	4,60	50	27	22	1	3,84	4,07	4,05
KIT	IZV	2013	183	46	34	26	3,98	39	8	18	13	3,71	3,39	3,46
KIT	RED	2013	409	88	47	51	4,65	51	26	22	3	3,84	4,36	3,67
KIT	IZV	2012	122	28	17	28	4,36	23	5	4	14	3,41	3,71	3,62
KIT	RED	2012	447	80	60	53	5,59	48	22	14	12	3,87	4,08	3,84
KIT	IZV	2011	82	15	11	25	5,47	20	5	8	7	3,22	3,47	3,09
KIT	RED	2011	661	83	60	53	7,96	49	34	12	3	3,82	3,96	4,09
KIT	RED	2010	775	94	76	57	8,24	51	27	17	7	3,68	3,87	3,88

Iz tablice 1 je vidljivo da raste broj redovitih studenata koji ovaj program upisuju iza završenog gimnazijskog programa. Prosječna ocjena upisanih studenata koji su završili gimnazijski program je oko 3,80 dok je kod onih sa završenim strukovnim obrazovanjem prosječna ocjena varirala od 3,74 (u generaciji 2015. s promijenjenim uvjetima upisa) do 4,38. Vidljivo je da se nakon povratka na stare upisne uvjete prosjek ocjena pristupnika povećao i konstantan je. Prosjek ocjena kod studenata upisanih na izvanredni studij je niža od onih upisanih na redoviti studij.

Grafikon 2 Usporedna analiza broja prijavljenih na jedno slobodno mjesto i prosječna ocjena iz srednje škole među odabranim studijskim programima sveučilišta u Zadru





Analizirana je razina poželjnosti i prosječne ocjene srednjoškolaca koji upisuju preddiplomski studij Kulture i turizma u odnosu na druge preddiplomske studije sveučilišta u Zadru. Utvrđeno je da je broj prijavljenih na jedno slobodno mjesto na razini studija Menadžmenta daleko ispod razine studija Psihologije, te da je prosječna ocjena niža od svih usporednih studijskih programa (grafikon 2).

Tablica 2 Broj prijavljenih i upisanih studenata na diplomske studijske programe

Studijski program	Tip studijskog programa	Godina	Broj prijavljenih	Prvi izbor	Drugi izbor	Upisna kvota	Upisani na prvu godinu	Ukupno upisanih na I godinu
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Izvanredni	2017	2	2	0	20	2	42
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Redovni		3	3	0	20	3	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Izvanredni		6	5	1	20	5*	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Redovni		7	6	1	20	7*	
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Izvanredni		7	6	1	22	8**	
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Redovni		17	17	0	22	17	
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Izvanredni	2016	0	0	0	20	0	61
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Redovni		12	12	0	20	14**	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Izvanredni		12	12	0	20	13*	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Redovni		11	11	0	20	12*	
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Izvanredni		7	4	3	20	4	
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Redovni		18	17	1	20	18*	
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Izvanredni	2015	5	5	0	17	6*	45
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Redovni		9	7	2	16	8*	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Izvanredni		5	3	2	16	3	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Redovni		11	8	1	12	8	
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Izvanredni		6	2	4	20	2	
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Redovni		24	18	6	20	18	
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Izvanredni	2014	5	5	0	18	5	50
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Redovni		7	7	0	17	8**	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Izvanredni		7	7	0	12	8	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Redovni		10	9	1*	11	10	
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Izvanredni		5	5	0	20	5	
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Redovni		14	14	0	15	14	
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Izvanredni	2013	9	6	3	23	6	77
Kulturna i prirodna baština u turizmu	Redovni		16	9	7	23	11**	
Novinarstvo i odnosi s javnostima	Izvanredni		12	8	4	23	10**	



Novinarstvo i odnosi s javnostima	Redovni	15	10	5	23	13**
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Izvanredni	27	18	9	23	19**
Poduzetništvo u kulturi i turizmu	Redovni	30	16	14	23	18**

Diplomski studijski programi bilježe nižu stopu popunjenosti. Jedan od razloga je veća upisna kvota na diplomskim studijima od preddiplomskog studija. Drugi razlog je neprepoznatljivost diplomskih studija kod prvostupnika srodnih preddiplomskih studija drugih odjela ili Sveučilišta. Kod prelaska studenata sa stručnih programa na diplomske studije Odjela propisana je razlika predmeta u iznosu od 15 ECTS bodova te je na taj način ostvarena prohodnost.

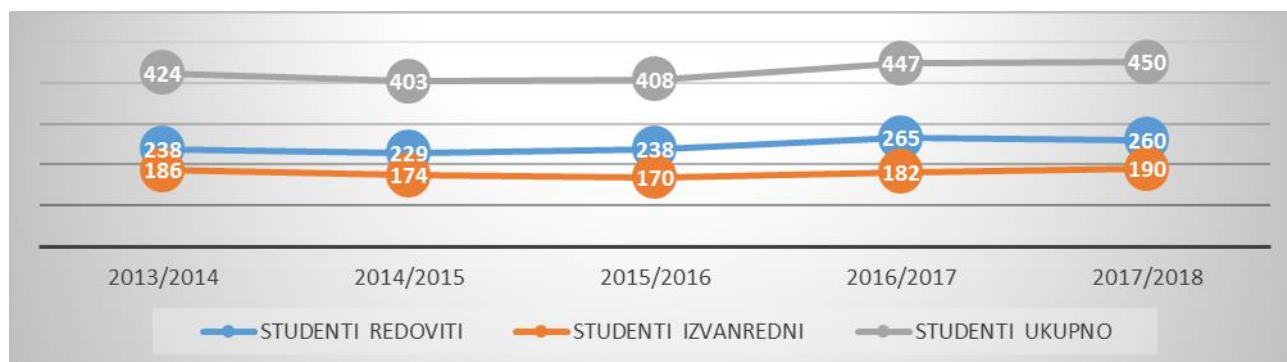
Prolaznost generacije na preddiplomskom studiju je parametar koji značajno utječe razinu popunjenosti diplomskog studija, stoga se kontinuirano prati prolaznost generacije. Iz tablice 2 vidljivo je da u prosjeku 1/3 studenata završi preddiplomski studij bez upisivanja absolventskog staža, dok prosječno 2/3 studenata završe studij.

Tablica 3 Prolaznost generacije za redovite studente preddiplomskog studija Kultura i turizam

	Upisano na 1.god	Upisano na 2. god	% s 1. na 2.	Upisano na 3. god	% s 2. na 3.	Završili u roku bez absolventskog staža	Završili u roku bez absolventskog staža %	Završili %
2010./2011.	50	23	46%	23	100%	17	34%	74%
2011./2012.	48	29	60%	23	79%	18	38%	78%
2012./2013.	50	25	50%	21	84%	13	26%	62%
2013./2014.	51	20	39%	15	75%	13	26%	87%
2014./2015.	53	21	40%	19	91%	13	25%	68%
2015./2016.	59	18	29%	13	72%	/		
2016./2017.	60	35	49%	/	/	/		

Najniža prolaznost studenata je na preddiplomskom studiju s prve na drugu godinu što je vidljivo iz tablice 3. Na diplomskim studijima prolaznost s prve na drugu godinu je viša nego na preddiplomskim studijima, ali je jako ovisna o generaciji i ne bilježi se nikakav kontinuirani rast ili pad. Na Diplomskom studiju Poduzetništva u kulturi i turizmu prolaznost se kreće ovisno od generacije od 50% (2013./2014) do 93% (2014./2015.), na diplomskom studiju Novinarstva i odnosa s javnostima kreće se od 39% (2013./2014) do 92% (2016./2017.), te na diplomskom studiju Kulturne i prirodne baštine u turizmu kreće se od 73% (2013./2014) do 88% (2015./2016.). Završavanje studija bez absolventskog staža je rijetko na svim studijskim programima.

Grafikon 3 Broj studenata na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti

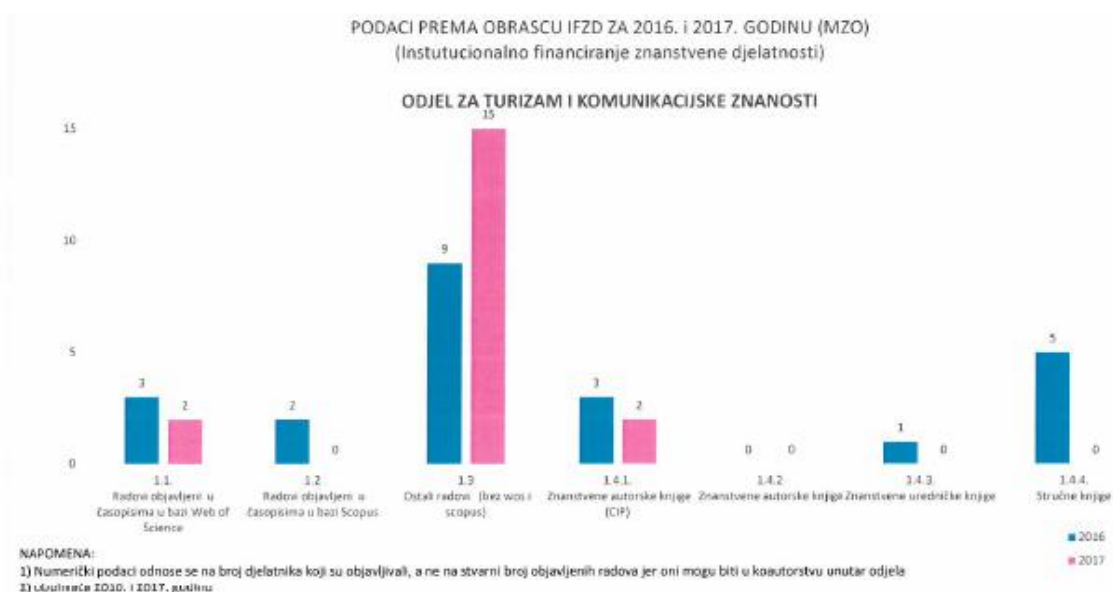


U akademskoj 2017./2018. godini na Odjelu studira 450 studenata, od toga 190 izvanrednih studenata (grafikon 3).

## 1.4 ZNANSTVENO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST

S obzirom na interdisciplinarnost Odjela za turizam i komunikacijske znanosti, na Odjelu rade nastavnici iz područja društvenih, humanističkih i biotehničkih znanosti, te se i znanstveni časopisi u kojima nastavnici objavljuju radove odnose na navedena područja. Svega je 5 znanstvenika u protekle dvije godine objavilo radove u časopisima citiranim u relevantnim bazama, kako su neki od tih autora u koautorstvu objavili rad smatramo da je relativno niska razina objavljivanja radova u časopisima. Ovo smatramo velikim nedostatkom te ćemo u nadolazećem razdoblju poticati objavljivanje radova u časopisima.

Grafikon 4 Objavljeni radovi na Odjelu



Vrlo važno mjesto objavljivanja radova imaju knjige (poglavlja u knjigama) te zbornici radova. Iako nastavnici Odjela objavljuju radove u obliku knjiga ili poglavlja u knjigama, ipak se kao problem ističe nedostatak izdavačke djelatnosti posebice u kategoriji znanstvenih monografija i udžbenika. Na Odjelu je trenutno u provedbi znanstveni projekt (HRZZ UIP-2017-05-2152 ProHeritage, glavni istraživač doc. dr. sc. Igor Kulenović). Jedan djelatnik (dr. sc. Marijana Fabijanić) je suradnik u okviru znanstvenog projekta HRZZ čiji je glavni istraživač zaposlen na drugom odjelu. Osim ovog znanstvenog projekta djelatnici su suradnici na nizu projekata financiranih iz Europskog socijalnog i Europskog strukturnog fonda koji nemaju znanstvenu dimenziju, ali se u okviru njih provode primijenjena istraživanja i transfer znanja prema gospodarstvu. U proteklom razdoblju od 5 godina djelatnici su sudjelovali u provedbi 7 takvih projekata. Djelatnici Odjela kontinuirano sudjeluju u prijavama kompetitivnih projektnih prijedloga uz podršku Ureda za znanost i transfer tehnologija. Na Odjelu ne djeluje znanstveni časopis niti kontinuirana znanstvena konferencija. Ipak važno je napomenuti da je Odjel organizirao više znanstvenih konferencija iz različitih područja svog djelovanja od kojih je zadnja *4th International Conference "Foreign Languages and Tourism"* koja se održala 8-9. studenog 2018. godine. Znanstvena djelatnost predstavlja prostor na kojem je moguće ostvariti najveće unaprjeđenje Odjela za turizam i komunikacijske znanosti.

## 1.5 MOBILNOST I MEĐUNARODNA SURADNJA

Međunarodna suradnja jedan je od strateških prioriteta Odjela, kao i cjelokupnog Sveučilišta u Zadru. Na razini Odjela postoji funkcija ECTS koordinatora koja samo dijelom obuhvaća ovaj dio poslova Odjela, uz potporu Ureda za međunarodnu suradnju Sveučilišta. Sveučilište sklapa ugovore o suradnji na prijedlog Odjela. U ovom trenutku Odjel za turizam i komunikacijske znanosti ima potpisane Erasmus ugovore sa sljedećim Sveučilištima:

1. Sveučilište Alpe Jadran u Klagenfurtu, Austrija
2. Sveučilište u Teramu, Italija
3. Transilvanijsko Sveučilište u Brasovu, Rumunjska
4. Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda u Velikom Trnovu, Bugarska
5. Sveučilište Mendel u Brnu, Češka
6. Sveučilište Otto Friedrich u Bambergu, Njemačka
7. Veleučilište Hof, Njemačka
8. Sveučilište u Rzeszówu, Poljska
9. Sveučilište u Szczecinu, Poljska
10. Škola za visoko strukovno obrazovanje u Nysi, Poljska
11. Veleučilište u Bukureštu, Rumunjska
12. Sveučilište u Ljubljani, Slovenija
13. Međunarodna škola za društvene znanosti i menadžment u Celju, Slovenija
14. Sveučilište Primorska u Kopru, Slovenija

Namjera je Odjela u najskorije vrijeme potpisati još nekoliko Erasmus ugovora sa Sveučilištima i pripadajućim fakultetima jer je uočen značajan rastući interes za razmjenu studenata tijekom zadnjih nekoliko akademskih godina. Mobilnost nastavnika i studenata Odjel ostvaruje kroz program mobilnosti Erasmus+. Zbog relativno ograničenih sredstava u ovom fondu nije ostvarena značajnija mobilnost nastavnog kadra. Asistenti na Odjelu su kroz svoje doktorske studijske programe koji se ne izvode na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti ostvarili mobilnost u vremenu od 3 do 6 mjeseci.

Tablica 4 Mobilnost nastavnika i studenta Odjela za turizam i komunikacijske znanosti

	2013./2014.	2014./ 2015.	2015./2016.	2016./2017.	
Odlazni studenti	5	4	5	4	3
Odlazno osoblje	3	3	0	1	2
Dolazni studenti	7	5	4	14	9
Dolazno osoblje	4	0	3	6	0

Odjel je, kako bi potaknuo studente na sudjelovanje, u akademskoj godini 2011./2012. svakom studentu sufinancirao boravak u inozemstvu preko Erasmus programa u iznosu od 100,00 € mjesečno (odluka donesena na sjednici Stručnog vijeća Odjela održanoj 09. prosinca 2011.). U akademskoj godini 2012./2013. Stručno vijeće odlučilo je da se sufinanciraju troškovi života studentima koji dokažu da im Erasmus stipendija ne pokriva troškove života u zemlji u kojoj borave.

Osim financijske pomoći, studentima se omogućava i izmjena kolegija koje su ekvivalenti za ostvarivanje ishoda učenja na matičnom diplomskom studiju. Kao poseban problem ističe se relativno niska odlazna mobilnost na preddiplomskom studiju, te će se u narednom periodu promotivnim akcijama i financijskim poticajima pokušati unaprijediti i mobilnost na ovoj studijskoj razini.

## 1.6 OSOBLJE

Na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti zaposleno je osam nastavnika u znanstveno nastavnim zvanjima, šest nastavnika u nastavnim zvanjima te pet suradnika u nastavi, asistentata i poslijedoktoranada. Svi asistenti upisani su na doktorske studije sukladno potrebama Odjela. Odjel potiče i nastavno osoblje na stjecanje doktorata znanosti pa su tako i tri nastavnika u nastavnim zvanjima upisana na doktorski studij.

Tablica 5 Popis nastavnika Odjela za turizam i komunikacijske znanosti

Nastavnik	Zvanje	Akademski stupanj	Polje u koje je biran
Aleksandar Halmi	red. profesor trajno zvanje	dr. sc.	sociologija
Ljiljana Zekanović-Korona	Izvanredni profesor	dr. sc.	informacijske i komunikacijske znanosti
Božena Krce Miočić	Izvanredni profesor	dr. sc.	ekonomija
Vlado Sušac	docent	dr. sc.	filologija
Vesna Kalajžić	docent	dr. sc.	informacijske i komunikacijske znanosti
Igor Kulenović	docent	dr. sc.	arheologija
Đani Bunja	docent	dr. sc.	informacijske i komunikacije znanosti
Marijana Ražnjević Zdrilić	docent	dr. sc.	informacijske i komunikacijske znanosti
Tomislav Klarin	docent	dr. sc.	ekonomija
Anđelko Vrsaljko	viši predavač	dr. sc.	poljoprivreda (agronomija)
Vinko Bakija	viši predavač	dr. sc.	ekonomija
Tomislav Krpan	viši predavač	mr. sc.	jezikoslovlje
Ivana Lozo	viši predavač	profesor francuskog jezika i književnosti profesor ruskog jezika i književnosti	filologija
Marijana Fabijanić	predavač	dr. sc.	filologija
Zrinka Frleta (50%)	predavač	profesor engleskog jezika i književnosti profesor talijanskog jezika i književnosti	filologija
Šime Knežević	predavač	profesor njemačkog jezika i književnosti profesor francuskog jezika i književnosti	informacijske i komunikacijske znanosti
Goran Pavelin	poslijedoktorand	dr. sc.	informacijske i komunikacije znanosti
Gabrijela Vidić	asistent	dipl. oec.	ekonomija
Jurica Grzunov	asistent	mag. inf. et math.	matematika
Šime Vrkić	asistent	profesor povijesti i dipl. arheolog	Arheologija
Nikolina Miletić	asistent – znanstveni novak	dipl. turistički komunikolog	informacijske i komunikacijske znanosti

Osim nastavnog kadra Odjel za turizam i komunikacijske znanosti zapošljava i jednu administrativnu tajnicu, te pomoćnu tajnicu koja je osoba na stručnom osposobljavanju.

Osim nastavnika zaposlenih na Odjelu u izvođenju studijskih programa sudjeluju i djelatnici drugih odjela Sveučilišta u Zadru, te nastavnici i suradnici u nastavi zaposleni izvan Sveučilišta. Kroz promatrano prethodno razdoblje jasno je vidljivo smanjivanje vanjskih suradnika i razvoj vlastitog nastavnog kadra.

Tablica 6 Omjer studenata i nastavnika na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti

Akademski godina	Ukupno studenata	Ukupno nastavnika	Omjer nastavnik/student
2013./2014.	424,00	19,13	21,18
2014./2015.	403,00	20,13	19,00
2015./2016.	408,00	20,05	18,94
2016./2017.	447,00	19,50	20,94
2017./2018.	450,00	20,50	19,72

Omjer nastavnog kadra i studenata je iznimno dobar što je vidljivo iz tablice 6, te zadovoljava sve kriterije Mreže visokih učilišta.

## 1.7 INFRASTRUKTURA I OPREMLJENOST PROSTORA

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru smješten je na lokaciji Franje Tuđmana 24i, Zadar (Novi kampus), a za izvođenje studijskih programa ima na raspolaganju: 4 dvorane za izvođenje studijskih programa, 2 informatička kabineta opremljena s računalima i brzom internetskom i telekomunikacijskom vezom (u tijeku je nadogradnja jednog informatičkog kabineta sa 20 na 30 radnih mjesta, dok u drugom kabinetu ima 20 radnih mjesta opremljenih najsuvremenijim APPLE računalima), 9 nastavničkih kabineta, prostoriju za sastanke koja se po potrebi koristiti i za male grupe za nastavu kao i za obrane diplomskih i završnih radova (opremljena je svim potrebnim pomagalicama), ured tajništva Odjela, zajedničke prostore knjižnice i čitaonicu te Multimedijalnu dvoranu br. 117 za posebne namjene. Na Odjelu postoji i sva oprema za komunikaciju na daljinu i e-nastavu. Obliznji studentski dom ima coworking prostor *Code Hub* opremljen sredstvima iz EU fondova koji se koristi za manja predavanja, radionice, te razmjene studentskih ideja i mišljenja kao i za različite oblike timskog rada studenata.

Kvadratura i opremljenost predavaonica zadovoljava preporučene minimalne tehničke uvjete za izvođenje djelatnosti visokog obrazovanja, sukladno *Pravilniku o sadržaju dopusnice te uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta (NN, 24/10)*.

Kvadratura i tehnička opremljenost većine nastavničkih kabineta ocijenjeni su zadovoljavajućom ocjenom i udovoljavaju svim sigurnosnim propisima zaštite na radu. Značajan problem predstavlja i nedostatak sustava hlađenja u nekim učionicama i kabinetima te nedostatak bežičnog interneta u knjižnici, predavaonicama i u uredima.

Odjel ne raspolaže prostorom koji se koristi samo za znanstveno-istraživački ili umjetnički rad, što je nedostatak ne samo u obavljanju znanstveno-istraživačkih nego i nastavnih aktivnosti. Znanstvena djelatnost odvija se dijelom u nastavničkim kabinetima, uz korištenje

osobne i sveučilišne literature. Dio znanstvenih istraživanja odvija se u suradnji s partnerima iz znanstveno-istraživačkih institucija i u suradnji s domaćim i inozemnim gospodarskim subjektima čime se zadovoljavaju standardi znanstveno-istraživačkog rada.

Sveučilišna knjižnica na lokaciji Franje Tuđmana 24i posjeduje knjižničnu građu potrebnu za nastavni i znanstveni rad Odjela za turizam i komunikacijske znanosti. Knjižnica posjeduje i izdvojeni prostor za tihi rad, ali nedostatan za potrebe svih korisnika. Sveučilište i Odjel nabavljaju najmanje propisanu količinu obvezne i dopunske literature potrebne za nesmetano izvođenje studijskih programa Odjela kao i drugu literaturu sukladno zahtjevima nastavnika. U pogledu studentskog sporta, Odjel se oslanja na organizaciju aktivnosti koju koordinira Centar za tjelovježbu i studentski sport.

Centar za studentski standard organizira prehranu studenata u prostorima koji se nalaze na adresi Ul. Ruđera Boškovića 5. Njihova udaljenost od prostorija Odjela predstavlja veliki problem studentima jer odlazak i povratak u studentski restoran oduzima studentima sat vremena pa se i organizacija nastave treba prilagoditi tim uvjetima. Zadovoljstvo kvalitetom studentske prehrane kontinuirano se prati na razini Sveučilišta i ocjenjeno je visokim ocjenama.

Sjedište stručnih službi Sveučilišta nalazi se u zgradi Rektorata u Ulici Mihovila Pavlinovića 1 u Zadru, pa je ova prostorna dislociranost Odjela jedna od problema s kojima se nastavnici i studenti susreću i koja povremeno predstavlja ograničenja posebno u komunikacijskom smislu. Tajništvo odjela smješteno je u zgradi Novog kampusa u istom uredu s tajništvom Odjela za izobrazbu učitelja i odgojitelja. S obzirom na veliki broj nastavnika i studenata oba Odjela i malu kvadraturu prostora povremeno nastaju velike gužve u i ispred ureda zbog čega je potreban zaseban ured tajništva. Uslijed nedostatka prostora u planu je uređenje ureda kako bi se povećala funkcionalnost prostora i osoblja.

## **1.8 FINANCIRANJE ODJELA ZA TURIZAM I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI**

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti jedan je od 27 odjela pravno i financijski integriranog Sveučilišta u Zadru. Sukladno navedenom položaju Odjel nije samostalan u financijskom poslovanju, što znači da nema posebno ustrojenu službu za računovodstvo, nema samostalni žiro-račun već samo podračun (mjesto troška) u okviru Sveučilišta i ima vrlo ograničenu samostalnost u raspolaganju vlastitim sredstvima. Naime, Statutom Sveučilišta u Zadru (čl. 45.) pročelnik Odjela odgovoran je za financijsko poslovanje Odjela i može bez suglasnosti rektora raspolagati sredstvima u visini do 30.000 kuna neto. No, i ta sredstva moraju pri svom trošenju biti odobrena od strane uprave Sveučilišta koja je jedina ovlaštena potpisnik za izvršenje plaćanja s računa Sveučilišta.

Iz proračunskih sredstava isplaćuju se, bez utjecaja Odjela, plaće nastavnog i nenastavnog osoblja Odjela, režijski troškovi prostora, troškovi investicijskih ulaganja, studentske subvencije i sl. Osim prihoda ostvarenog iz proračunskih sredstava Odjel raspolaže i s dijelom sredstava koje ostvaruje na tržištu. Prosječno Odjel na tržištu zarađuje oko 30% svih sredstava kojim raspolaže. Raspodjela sredstava ostvarenih na tržištu između Odjela i Sveučilišta temelji se na Pravilniku o mjerilima za korištenje vlastitih prihoda ostvarenih na tržištu obavljanjem osnovne i ostalih djelatnosti i uvećanju plaća zaposlenika (XI. redovita sjednica Senata Sveučilišta u Zadru u akademskoj godini 2003/2004., 17. lipnja 2004. godine). Članak 6. ovog Pravilnika definira način preraspodjele sredstava između odjela i Sveučilišta za svaku pojedinu kategoriju ostvarenih vlastitih prihoda na tržištu. Odjel raspolaže s određenim dijelom prihoda koja se raspoređuju temeljem Pravilnika o mjerilima

za korištenje vlastitih prihoda ostvarenih na tržištu temeljem obavljanja osnovne i ostalih djelatnosti i uvećanja plaća zaposlenicima.

## 2 KOMPARACIJA S USPOREDNIM STUDIJSKIM PROGRAMIMA I INSTITUCIJAMA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Na razini Hrvatske može se zaključiti kako je Preddiplomski studij Kulture i turizma u potpunosti usporediv sa istoimenim studijem na Fakultetu za interdisciplinarnu, talijanske i kulturološke studije Sveučilišta u Puli. Kako bi se unaprijedio ovaj studij te izradio standard zanimanja i kvalifikacije, zajedno sa kolegama iz Pule prijavili smo projekt u okviru poziva *Unapređivanje kvalitete u visokom obrazovanju uz primjenu Hrvatskog kvalifikacijskog okvira*.

Po završetku Diplomskog sveučilišnog studija Poduzetništvo u kulturi i turizmu stječe se naziv magistar ekonomije koji studente ne diferencira od studenta koji su zvanje stekli iz drugih ekonomskih grana kao što je marketing, menadžment, financije, računovodstvo itd. Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu djelomično je usporediv s diplomskim studijima koji se izvode u okviru ekonomskih fakulteta u Republici Hrvatskoj iz područja turizma (Ekonomski fakultet u Splitu, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu itd.) ili poduzetništva (Ekonomski fakultet u Osijeku, Fakultet organizacije i informatike), te s Diplomskim studijem Kultura i turizam na Sveučilištu u Puli. Niti sa jednim od ovih studijskih programa Diplomski sveučilišni studij Poduzetništva u kulturi i turizmu nije u potpunosti usporediv, nego samo u dijelovima i to do maksimalno 60 ECTS-a. U okviru poziva *Unapređivanje kvalitete u visokom obrazovanju uz primjenu Hrvatskog kvalifikacijskog okvira* zajedno s drugim ekonomskim fakultetima prijavljena je izrada standarda zanimanja i kvalifikacije za zvanje magistra ekonomije – turizma i magistra ekonomije – poduzetništva. Na ovaj način planira se u okviru projekta utvrditi minimalne ishode znanja koje student mora ostvariti kroz studij kako bi stekao zvanje magistra ekonomije određenog područja a koji će se implementirati u sve srodne programe u Republici Hrvatskoj i na taj način ih ujednačiti.

Ukoliko promatramo usporedivost s drugim studijskim programima na razini Europe odnosno svijeta (<https://www.masterstudies.com/MA/Tourism-and-Hospitality/>) nailazimo na sličnu situaciju. Kao djelomično usporedive studije navodimo: Management Center Innsbruck (MCI)-Master Entrepreneurship & Tourismus, University of Malta Institute for Tourism, Travel and Culture - Master of Arts in Tourism and Culture; Radboud University - Master's specialisation in Tourism and Culture (60 ECTS-a) ali i studij iz područja kulture kao što je Master Cultural Economics and Entrepreneurship na Erasmus University Rotterdam, Rotterdam.

Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnostima dijelom je usporediv sa studijem Novinarstva na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, a dijelom s Diplomskim studijem Odnosa s javnošću na Sveučilištu Sjever, Diplomskim studijem Odnosa s javnostima Sveučilišta u Dubrovniku, te studija Komunikologije na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu. Na razini države ne postoji u potpunosti usporediv diplomski studij.

Na europskoj i svjetskoj razini postoji veliki broj studijskih programa iz područja novinarstva i odnosa s javnostima koji su usporedivi ili djelomično usporedivi s ovim studijem. No vidljivo je kako je cijeli niz studijskih programa okrenut prema digitalnim medijima, marketingu i/ili kreativnim industrijama kao sastavnici ovog profila (<https://www.masterstudies.com/Masters-Degree/Public-Relations/> <https://www.mastersportal.com/search/#q=di-58|lv-master> i <https://www.mastersportal.com/search/#q=di-306|lv-master>)

Kroz isti projektни poziv *Unapređivanje kvalitete u visokom obrazovanju uz primjenu Hrvatskog kvalifikacijskog okvira* u suradnji sa Hrvatskim katoličkim sveučilištem prijavili smo

HKO projekt izrade standarda zanimanja i kvalifikacija te novi studijski program *Digitalno komuniciranje u turizmu* koji bi pomogao prepoznatljivosti diplomiranih studenata na tržištu rada.

Diplomski studij Kulturna i prirodna baština u turizmu jedinstven je u Republici Hrvatskoj prema svojoj strukturi. Djelomično je usporediv sa studijem Baština i turizam Geografskog odsjeka PMF Sveučilišta u Zagrebu, te Diplomskim sveučilišnim studijem Kultura i turizam Sveučilišta u Puli.

U okviru europske i svjetske usporedivosti česti su studiji koji podučavaju upravljanje baštinom u području turizma, a kao meritorni prilikom dobivanja dopusnice navedeni su: Brandenburgische Technische Universität, Cottbus: <http://www.tu-cottbus.de/btu/de/whs/>, University of Torino: <http://worldheritage.itcilo.org/home/course/programme-venue>, University of Malta: <http://www.um.edu.mt/ben/overview/PMACHMFTT2-2012-3-O>, University College Dublin: <http://www.ucd.ie/graduatestudies/coursefinder/taughtprogrammes/msc-world-heritage-management/>. Ovi studiji u sebi sadržavaju značajno više predmeta iz područja upravljanja baštinom. Kao djelomično usporediv program ali na višoj razini nameće se i studij Tourism, Heritage and Development na University of Glasgow (razina M. Sc.) i Master in Tourism Management of Cultural and Natural Resources na Universidad Carlos III de Madrid ([https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/en/Detalle/Estudio\\_C/1371209011351/1371219633369/Master\\_in\\_Tourism\\_Management\\_of\\_Cultural\\_and\\_Natural\\_Resources#program](https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/en/Detalle/Estudio_C/1371209011351/1371219633369/Master_in_Tourism_Management_of_Cultural_and_Natural_Resources#program)).



### 3 PREPOZNAVANJE RAZVOJNIH POTREBA I POTENCIJALA (SWOT analiza)

Kao temelj za strateško promišljanje budućeg razvoja Odjela za turizam i komunikacijske znanosti izrađena je analiza stanja kojom su se utvrdile snage i slabosti Odjela, kao i prijetnje i prilike u njegovom okruženju.

#### SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sveučilišna tradicija Odjela za turizam i komunikacijske znanosti</li><li>2. Rad na integriranom Sveučilištu</li><li>3. Interdisciplinarnost Odjela</li><li>4. Specifičan preddiplomski program</li><li>5. Autonomija i fleksibilnost u radu unutar Sveučilišta</li><li>6. Specifična fizička lokacija (dobra mikro klima)</li><li>7. Dobra prometna povezanost Zadra</li><li>8. Dobra suradnja s mnogim dionicima iz društvenog i gospodarskog sustava regije</li><li>9. Snažno turističko „gospodarstvo“ i time širok spektar potencijalnih poslodavaca</li><li>10. Visok interes za upis na preddiplomski studij Kultura i turizam</li><li>11. Male studijske grupe</li><li>12. Postojanje obrazovne vertikale studijskih programa</li><li>13. Odnos broja nastavnika i studenata u skladu je s bolonjskim i europskim standardima (1:11)</li><li>14. Mogućnost korištenja raznih programa mobilnosti</li><li>15. Motiviranost djelatnika za uključivanjem u znanstvene aktivnosti</li><li>16. Iznadprosječno sudjelovanje u projektima na razini Sveučilišta</li><li>17. Postojanje stručne prakse i ugovora o njenom obavljanju s velikim brojem dionika iz društvenog i gospodarskog sustava zemlje</li><li>18. Rast projektne aktivnosti studenata</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Prevelika ovisnost o proračunskim sredstvima te nedovoljno korištenje drugih izvora financiranja</li><li>2. Nedovoljna i neadekvatna obaviještenost javnosti o radu Odjela</li><li>3. Nedostatak svih relevantnih informacija na engleskom jeziku</li><li>4. Nedostatak adekvatnih prostora s obzirom na razvojne planove Sveučilišta</li><li>5. Nedostatak kantine i drugih sadržaja unaprjeđenja uvjeta rada</li><li>6. Neprimjerena IKT potpora</li><li>7. Nedostatak smještajnih kapaciteta za gostujuće znanstvenike</li><li>8. Nedostatak studentskog smještaja</li><li>9. Nedostatak dijela obvezne literature u Sveučilišnoj knjižnici</li><li>10. Udaljenost prostorija Odjela od prostora Studentske prehrane</li><li>11. Fragmentarnost, slaba povezanost i nedovoljna suradnja među odjelima</li><li>12. Nemogućnost stvaranja kompetitivnog radnog okruženja</li><li>13. Neravnomjerno radno opterećenje zaposlenika</li><li>14. Opterećenost nastavnog osoblja administrativnim obvezama</li><li>15. Nedovoljna motiviranost svih zaposlenika za prijavu projekata</li><li>16. Nedovoljna motiviranost zaposlenika za publicističke aktivnosti nastavnika</li><li>17. Nedostatak kompetitivnih znanstvenih projekata s različito profiliranim znanstvenicima i institucijama</li><li>18. Pristupnici dolaze s relativno niskim ocjenama iz srednje škole</li><li>19. Niska uključenost studenata u dodatne aktivnosti na Odjelu i volontiranje</li><li>20. Nizak interes za upise na diplomatske studije Odjela</li><li>21. Relativno negativan imidž Odjela</li></ol>

PRILIKE	PRIJETNJE
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mogućnosti financiranja i suradnje kroz projekte</li> <li>2. Privlačnost Sveučilišta za strane istraživače i studente zbog geografske pozicije Zadra i lokacije Sveučilišta</li> <li>3. Infrastruktura i ljudski potencijali podobni za razvoj novih i unaprjeđenje kvalitete postojećih studijskih programa</li> <li>4. Povećanje kvalitete kroz usuglašavanje jedinstvenih kriterija pri operacionalizaciji i mjerenju ishoda učenja</li> <li>5. Jačanje poduzetničkih kompetencija nastavnika i studenata</li> <li>6. Uspostavljanje poduzetničkog i karijernog centra</li> <li>7. Povećanje suradnje s gospodarstvom</li> <li>8. Povećanje ciljanih oblika međunarodne suradnje</li> <li>9. Razvoj standarda zanimanja za studijske programe koji se izvode na Odjelu</li> <li>10. Razvoj poslijediplomskih studija</li> <li>11. Razvoj novih oblika studentske prakse</li> <li>12. Suradnja s drugim odjelima Sveučilišta na znanstvenom i nastavnom planu</li> <li>13. Uključivanje u druge programe mobilnosti (Ceepus i sl.)</li> <li>14. Uspostavljanje suradnje sa znanstvenim institucijama izvan Hrvatske kroz programe financirane iz EU fondova</li> <li>15. Implementacija načela održivosti u cjelokupno poslovanje Odjela</li> <li>16. Razvoj sustava gospodarenje otpadom</li> <li>17. Uključivanje u programe Obzor 2020</li> <li>18. Povećanje kapaciteta za znanstveno-nastavnu djelatnost</li> <li>19. Povećanje izvannastavnih aktivnosti za privlačenje studenata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nejasan, nestabilan i prilično arbitrarno određen način financiranja cjelokupnog visokog obrazovanja</li> <li>2. Stalne promjene zakona i propisa</li> <li>3. Nedovoljna zainteresiranost lokalne zajednice za znanstveni rad Odjela</li> <li>4. Smanjenje infrastrukturnog ulaganja i projektnih poziva za ulaganje u znanost</li> <li>5. Loš sustav zdravstvene zaštite studenata</li> <li>6. Depopulacija – smanjenje broja studenata</li> <li>7. Zabrana zapošljavanja u javnom sektoru</li> <li>8. Ograničena mogućnost napredovanja nastavnika</li> <li>9. Smanjenje financiranja istraživanja u humanističkim i društvenim znanostima</li> <li>10. Nedostatak adekvatnog privatnog smještaja studenata za vrijeme ljetne sezone</li> <li>11. Pad BDP-a per capita i sniženje prosječnih prihoda obitelji te smanjenje financijskih mogućnosti za školovanje</li> </ol>

## 4 MISIJA I VIZIJA

Misija i vizija Odjela za turizam i komunikacijske znanosti upotpunjuje misiju Sveučilišta u Zadru koja definira da je ono *prostor kreativnog stvaranja i transfera novih znanja i tehnologija* i viziju prema kojoj se Sveučilište u Zadru oslanja na internacionalnu orijentaciju, mediteransko ishodište i visoke etičke standarde, te je osmišljena slika budućnosti Sveučilišta u Zadru kao važnog dionika u stvaranju novih znanja i pokretača inovativnih procesa u okruženju. Vizija za razdoblje od 2017. do 2022. godine identificira Sveučilište u Zadru kao *moderno međunarodno sveučilište koje je generator znanja i pokretač inovativnih promjena zasnovanih na potrebama društva te načelu jednakih mogućnosti, društveno odgovornog ponašanja i visokih etičkih standarda*.

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti svoju misiju definira:

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti predstavlja prostor kreativnog stvaranja novih znanja i promicanje turizma kao holističkog multidisciplinarnog fenomena.**

Vizija Odjela za turizam i komunikacijske znanosti može se identificirati kao:

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru sebe vidi kao referentni znanstveni i nastavni centar multidisciplinarnosti u turizmu i komunikacijama koji za cilj ima unaprjeđenje gospodarskog, društveno odgovornog održivog razvoja Republike Hrvatske.**

Iz navedene misije i vizije mogu se izvesti ciljevi strateškog razvoja Odjela koji su usklađeni s ciljevima iskazanim u strateškim dokumentima razvoja Sveučilišta u Zadru:

### **a) STRATEŠKI CILJ 1. Unaprjeđenje uvjeta rada studenata i djelatnika Odjela**

Cilj Odjela je kontinuirano unaprjeđenje uvjeta rada studenata, djelatnika i posjetitelja Odjela. Kako Odjel ne može samostalno odlučivati o infrastrukturnim projektima nego je uklopljen u širu stratešku orijentaciju upravljanja prostorom i unaprjeđenjem uvjeta rada na Sveučilištu, djeluje u svom ograničenom djelokrugu i u skladu sa svojim financijskim mogućnostima. Posebnu pozornost će se posvetiti poboljšanju prostora kojim Odjel trenutno raspolaže kroz adaptaciju, klimatizaciju i prilagodbu prostora modernim standardima namijenjenim visokom obrazovanju. Odjelne prostore potrebno je opremiti odgovarajućom opremom (namještajem, informatičkom opremom, nastavnim pomagalicama i dr.) te izvršiti nabavu novih i unaprijediti postojeća softverska rješenja potrebna za osuvremenjivanje rada studenata i djelatnika, a korisnike educirati o upotrebi. Posebno će se u okviru modernizacije/adaptacije prostora voditi briga o stvaranju preduvjeta za održivo gospodarenje resursima (racionalno korištenje energije, pravilno odlaganje otpada itd.).

### **b) STRATEŠKI CILJ 2. Jačanje kadrovske strukture Odjela**

Temelj svakog uspješnog poduhvata su ljudi koji u njemu sudjeluju. Sam način odabira kadrova, njihove kvalifikacije kao i napredovanje kroz karijeru kod akademskog osoblja Odjela definirane su pozitivnim propisima Republike Hrvatske, Rektorskog zbora i drugih nadležnih tijela te internim dokumentima Sveučilišta u Zadru. Odabir najboljih kandidata i njihovo kontinuirano napredovanje jedan je od preduvjeta uspješnosti Odjela i Sveučilišta. Stoga je obveza

poslodavca osmisliti aktivnosti i osigurati uvjete kako bi se potaklo zaposlenika na kontinuirano usavršavanje njihovih stručnih znanja. Stvaranje uspješnog tima jedna je od temeljnih zadaća koje Odjel za turizam i komunikacijske znanosti stavlja pred sebe. Za ostvarivanje te zadaće potrebno je kontinuirano raditi na razvoju kompetencija zaposlenika kako bi povećali njihovu kompetentnost, motivaciju i mogućnosti doprinosa i predanosti ostvarivanja ciljeva Odjela. U okviru napretka odjela potrebno je analizirati potrebe za ljudskim potencijalima, jasno definirati zahtjeve na koje moraju odgovoriti sukladno potrebama studijskih programa koje Odjel izvodi, te definirati smjer njihovog budućeg razvoja vodeći računa o potrebama Odjela.

Osmišljavanje sustava osposobljavanja prvenstveno je namijenjen usvajanju potrebnih stručnih znanja i vještina razvoja za učinkovitije funkcioniranje djelatnika kako bi mogli odgovoriti na izazove koje pred njih postavlja sve zahtjevnija stvarnost i budućnost. Kao temeljni zahtjev koji se postavlja pred djelatnike Odjela je kontinuirani osobni razvoj, želja za timskim radom, uvažavanje etičkih načela rada u znanstvenoj zajednici te poštivanje akademskih sloboda uz ostvarivanje dostojnih uvjeta rada i suradnje djelatnika i studenata.

### **c) STRATEŠKI CILJ 3. Implementacija inovativnih procesa na Odjelu**

Naslanjajući se na Strategiju razvoja Sveučilišta u Zadru koja kao temelj uspješnosti prepoznaje uvođenje inovacija u nastavnoj djelatnosti, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti planira u slijedećem strateškom periodu izvršiti analizu sadašnjih studijskih programa, unaprijeđenje studijskih programa uvođenjem inovativnih koncepata podučavanja temeljenih na definiranim ishodima učenja, razvoj integriranog sustava praćenja uspješnosti studenata te izrade standarda zanimanja i standarda kvalifikacije za sve studijske programe koji se na Odjelu izvode. U okviru ovog cilja nalazi se i odgovor na možda najteži izazov koji se nameće pred Odjel a to je njegovo repozicioniranje i poboljšanje imidža koji ima u javnosti. To će se postići kroz snažniju suradnju s drugim odjelima Sveučilištima i drugim znanstvenim centrima u zemlji i inozemstvu, te kroz razvoj poduzetničkog i karijernog centra. Poseban naglasak se ovdje daje na transferu znanja, ali i razvoju studijskih programa unaprijeđenih kroz sustav studentske prakse kojim će se ojačati suradnja s gospodarstvom. U konačnici, kroz razvoj novog vizualnog identiteta i razvoj sustava komunikacije s javnošću Odjel će se pozicionirati kao jedinstveno mjesto u kojem se interdisciplinarno podučava i proučava turizam.

### **d) STRATEŠKI CILJ 4. Internacionalizacija Odjela za turizam i komunikacijske znanosti**

U današnjem globalno povezanom društvu internacionalna orijentiranost organizacije presudna je za njezin uspjeh. Stoga je cilj Odjela za turizam i komunikacijske znanosti povećanje međunarodne prepoznatljivosti kroz osnaživanje programa mobilnosti i sudjelovanje u međunarodnim projektima. Osnaživanje mobilnosti prije svega se odnosi na poticanje i unaprijeđenje odlazne mobilnosti nastavnika i studenata odjela, ali i na razvoj programa na engleskom jeziku kako bi se unaprijedila i dolazna mobilnost i time osnažilo internacionalnu orijentaciju Odjela.

Ostvarenjem postavljenih ciljeva očekuje se da će se ostvariti i horizontalni ciljevi koji se mogu definirati kao:

**e) HORIZONTALNI CILJ 1. Unaprjeđenje položaja Odjela u lokalnom, regionalnom, nacionalnom i međunarodnom okruženju**

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti za cilj ima postati značajan čimbenik u istraživanjima i transferu znanja u području turizma, komunikacije i kulture u svom lokalnom i regionalnom okruženju, te unaprijediti svoj položaj u nacionalnom i međunarodnom okruženju. Kroz ostvarenje vertikalnih ciljeva težit će se unaprijeđenu ljudskih i materijalnih resursa Odjela, njegovoj internacionalizaciji i međunarodnoj vidljivosti s kojim će ostvarivati i ovaj horizontalni cilj. Odjel svojim djelovanjem u narednom strateškom razdoblju kroz ostvarenje vertikalnih ciljeva planira unaprijediti svoju znanstvenu i nastavnu produktivnost kako bi postao referentni centar za interdisciplinarno izučavanje turizma kako na regionalnoj tako i na nacionalnoj razini. Poseban cilj odjela je osigurati kontinuirani transfer znanja i odgovaranje na zahtjeve privrede kroz implementaciju inovativnih rješenja u svim segmentima rada Odjela. Kako bi ovaj cilj bio ostvaren moraju se razviti jasni komunikacijski kanali Odjela prema zainteresiranoj javnosti, kojima će se transparentno prenositi informacije o radu Odjela s ciljem da postane mjesto susreta svih dionika okruženja.

**f) HORIZONTALNI CILJ 2. Osigurati kulturu kvalitete, društvene odgovornosti i etičnosti**

Svi vertikalni ciljevi svojim ostvarivanjem dovesti će do unaprjeđenja kulture kvalitete i etičnosti kao i implementacije načela društveno odgovornog, održivog koncepta rada na Odjelu. Otvoreni dijalog, transparentnost poslovanja, jasna politika implementacije etičkih načela cilj je kojem Odjel teži. Ostvarenje kulture kvalitete leži prije svega u promicanju izvrsnosti kroz odabir djelatnika temeljen na izvrsnosti i etičnosti. Osim toga posebnu pažnju će se posvetiti radu s društveno osjetljivim skupinama, kojima će se ostvarivanjem ovog horizontalnog cilja olakšati pristup i osigurati jednaka prava i mogućnosti na Odjelu (studentima, zaposlenicima, vanjskim dionicima), shvaćajući da je različitost prednost a ne ograničenje. U konačnici osmišljavanjem i implementacijom brenda Odjela za turizam i komunikacijske znanosti ova orijentacija će se komunicirati prema cjelokupnoj internoj i eksternoj javnosti.

## 5 CILJEVI U PERIODU 2019-2023

### 5.1 STRATEŠKI CILJ 1. Unaprjeđenje uvjeta rada studenata i djelatnika Odjela

<b>CILJ 1.</b>	<b>UNAPRJEĐENJE UVJETA RADA STUDENATA I DJELATNIKA ODJELA</b>
<b>Mjera 1.1.1.</b>	<b>Održavanje znanstveno-istraživačke infrastrukture, nastavnih kapaciteta i prostora podrške osnovnim djelatnostima</b>
<b>Cilj mjere</b>	Cilj ove mjere je provoditi održavanje i kontinuirano unaprjeđenje prostora postojeće znanstveno-istraživačke infrastrukture, nastavnih kapaciteta i prostora podrške osnovnim djelatnostima. Svrha mjere je adaptacijom i modernizacijom postojećih prostora osigurati primjerene radne uvjete za rad studenata i djelatnika Odjela u skladu sa suvremenim i sigurnosnim standardima te zahtjevima poslovanja. Posebno će se težiti ka klimatizaciji svih prostora koje Odjel koristi.
<b>Aktivnosti</b>	1.1.1.1. Utvrđivanje trenutnog stanja postojećih prostornih kapaciteta te potreba za modernizacijom i adaptacijom 1.1.1.2. Provedba adaptacije/rekonstrukcije/modernizacije sukladno identificiranim potrebama
<b>Koordinator</b>	Uprava Odjela
<b>Nositelji</b>	Služba za tehničko održavanje i osiguranje Sveučilišta
<b>Korisnici</b>	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrađena analiza stanja postojećih prostornih kapaciteta te potreba za modernizacijom i adaptacijom</li> <li>Površina rekonstruiranih/adaptiranih prostora u m<sup>2</sup></li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	1.1.1.1. siječanj 2020. godine 1.1.1.2. kontinuirano

<b>CILJ 1.</b>	<b>UNAPRJEĐENJE UVJETA RADA STUDENATA I DJELATNIKA ODJELA</b>
<b>Mjera 1.1.2.</b>	<b>Unaprjeđenje informacijsko-komunikacijske infrastrukture</b>
<b>Cilj mjere</b>	Cilj ove mjere jest unaprjeđenje postojeće informacijsko-komunikacijske infrastrukture te njezin daljnji razvoj sa svrhom dodatnog unaprjeđenja rada studenata i nastavnika na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti, omogućavanje lakšeg pristupa informacijama vezanim za rad, primjerenije promoviranje odrađenih i/ili planiranih aktivnosti te formiranje prikladnog informacijsko-elektroničkog identiteta Odjela koji je usklađen s online identitetom Sveučilišta. Pod pitanjem intranetske mreže naglasak se stavlja na razvijanje zasebne platforme upotrebe različitih kanala (sustava za e-učenje, intraneta Sveučilišta itd.) koja će služiti kao komunikacijski medij za sve djelatnike i studente Sveučilišta. Istovremeno cilj je razviti infrastrukturu u skladu s razvojem infrastrukture Sveučilišta kako bi se omogućio pristup internetskoj mreži svim studentima i djelatnicima te suradnicima i posjetiteljima Odjela za turizam, s osobitim naglaskom na uvođenje bežičnog pristupa internetskoj mreži.
<b>Aktivnosti</b>	1.1.2.1. Imenovanje osobe zadužene za održavanje internetske stranice Odjela i njezine zamijene 1.1.2.2. Imenovanje osobe zadužene za održavanje sustava za udaljeno učenje i njezine zamjene 1.1.2.3. Formiranje tima za osmišljavanje sadržaja na komunikacijskim medijima odjela i definiranje procedura objave 1.1.2.4. Izrada engleske verzije internetske stranice 1.1.2.5. Edukacija djelatnika i studenata za korištenje komunikacijskih kanala

	Odjela 1.1.2.6. Osiguravanje bežičnog pristupa internetskoj mreži u prostorijama Odjela
Koordinator	Osobe zadužene za održavanje internetske stranice Odjela i osoba zadužena za održavanje sustava za udaljeno učenje
Nositelji	Informatička služba, vanjski suradnici
Korisnici	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti, šira javnost
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imenovane osoba zadužene za održavanje internetske stranice Odjela i osoba zadužena za održavanje sustava za udaljeno učenje</li> <li>Formiran tim za osmišljavanje sadržaja</li> <li>Izrađena i postavljena engleska verzija internetskih stranica</li> <li>Broj održanih edukacija djelatnika i studenata o korištenju komunikacijskih kanala Odjela</li> <li>m<sup>2</sup> pokriveni bežičnim pristupom internetskoj mreži</li> </ul>
Vrijeme izvršenja/provedbe	1.1.2.1. – 1.1.2.3. ožujak 2019. godine 1.1.2.4. ožujak 2020. 1.1.2.5. kontinuirano 1.1.2.6. kontinuirano

<b>CILJ 1.</b>	<b>UNAPRJEĐENJE UVJETA RADA STUDENATA I DJELATNIKA ODJELA</b>
<b>Mjera 1.1.3.</b>	<b>Optimizacija korištenja prostora</b>
Cilj mjere	Cilj mjere je provesti optimizaciju korištenja postojećih prostornih kapaciteta. Svrha mjere je učinkovitim upravljanjem prostornim kapacitetima osigurati poboljšanje i ujednačavanje uvjeta za izvođenje znanstveno-istraživačkih, umjetničkih i nastavnih djelatnosti Odjela.
Aktivnosti	1.1.3.1. Izrada i usvajanje plana provedbe optimizacije korištenja prostora 1.1.3.2. Implementacija usvojenog plana optimizacije korištenja prostora
Koordinator	Uprava Odjela
Nositelji	Služba za tehničko održavanje i osiguranje
Korisnici	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrađen i usvojen plan optimizacije korištenja prostora</li> <li>Izvešće o provedenoj implementaciji plana optimalizacije korištenja prostora</li> </ul>
Vrijeme izvršenja/provedbe	1.1.3.1. rujan 2019. godine 1.1.3.2. kontinuirano

<b>CILJ 1.</b>	<b>UNAPRJEĐENJE UVJETA RADA STUDENATA I DJELATNIKA ODJELA</b>
<b>Mjera 1.1.4.</b>	<b>Opremanje prostora uredskom, informatičkom i drugom opremom</b>
Cilj mjere	Cilj mjere je osigurati primjerenu razinu opremljenosti uredskom te visokokvalitetnom informatičkom i drugom specijaliziranom opremom u skladu sa suvremenim standardima i zahtjevima poslovanja. Svrha mjere je modernizacijom i unaprjeđenjem stupnja opremljenosti osigurati izvrsnost u nastavi i znanstveno-istraživačkom radu te ravnopravan položaj Odjela u europskom visokoobrazovnom prostoru.
Aktivnosti	1.1.4.1. Imenovanje osobe za praćenje opremljenosti prostora uredskom, informatičkom i drugom opremom 1.1.4.2. Utvrđivanje trenutnog stanja opremljenosti uredskom, informatičkom i drugom specijaliziranom opremom 1.1.4.3. Izrada i usvajanje plana nabave opreme u skladu s predviđenim smjerom razvoja Odjela, definiranim sredstvima i vremenskim okvirom realizacije

	1.1.4.4. Implementacija usvojenog plana 1.1.4.5. Kontinuirano praćenje procesa implementacije usvojenog plana
<b>Koordinator</b>	Osoba za praćenje opremljenosti prostora
<b>Nositelji</b>	Ured za nabavu i prodaju, Informatička služba, Služba za tehničko održavanje i osiguranje, tajnica Odjela
<b>Korisnici</b>	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imenovana osoba za praćenje opremljenosti prostora uredskom, informatičkom i drugom opremom</li> <li>Izrađena analiza trenutnog stanja opremljenosti uredskom, informatičkom i drugom specijaliziranom opremom</li> <li>Izrađen i usvojen plan nabave opreme</li> <li>Podneseno godišnje izvješće o provedbi plana</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	1.1.4.1. siječanj 2019. godine 1.1.4.2. lipanj 2019. godine 1.1.4.3. rujanj 2019. godine 1.1.4.4. kontinuirano 1.1.4.5. kontinuirano

## 5.2 STRATEŠKI CILJ 2. Jačanje kadrovske strukture Odjela

<b>CILJ 2.</b>	<b>JAČANJE KADROVSKE STRUKTURE ODJELA</b>
<b>Mjera 2.1.1.</b>	<b>Povećati kvalitetu znanstvene produktivnosti djelatnika</b>
<b>Cilj mjere</b>	Odjel za turizam i komunikacijske aktivnosti svoje aktivnosti temelji na znanstvenoj izvrsnosti. Cilj je povećati broj kvalitetnih znanstvenih radova, posebno onih koji se objavljuju u znanstvenim časopisima i drugim publikacijama koji su međunarodno relevantni za pojedina znanstvena područja.
<b>Aktivnosti</b>	2.1.1.1. Osiguravanje sredstava potpore za prevođenje i druge oblike pripreme objavljivanja znanstvenih radova 2.1.2.1. Osiguravanje pristupa bazama podataka 2.1.2.2. Provedba edukacije o upravljanju referencama
<b>Koordinator(i)</b>	Zamjenik pročelnika
<b>Nositelji</b>	Ured za znanost i projekte, Ured za izdavačku djelatnost i Sveučilišna knjižnica
<b>Korisnici</b>	Akademsko osoblje Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iznos sredstava potpore za prevođenje i druge oblike pripreme objavljivanja znanstvenih radova</li> <li>Broj baza podataka</li> <li>Broj sudionika edukacije o upravljanju referencama</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	2.1.2.1. – 2.1.2.4. Kontinuirano

<b>CILJ 2.</b>	<b>JAČANJE KADROVSKE STRUKTURE ODJELA</b>
<b>Mjera 2.1.2.</b>	<b>Implementacija programa kontinuiranog obrazovanja nastavnika</b>
<b>Cilj mjere</b>	Unaprijediti kvalitetu znanstvene i nastavne kvalitete akademskog osoblja s ciljem profesionalnog razvoja djelatnika i razvoja cijelog sveučilišta.
<b>Aktivnosti</b>	2.1.2.1. Organiziranje sustava informiranja nastavnika na sudjelovanju u edukacijama koje se organiziraju na razini Sveučilišta ili povezanih institucija



	<p>2.1.2.2. Organizacija i provedba edukacije za podizanje pedagoško-psihološko-didaktičko-metodičkih i drugih kompetencija</p> <p>2.1.2.3. Organiziranje i provedba edukacije iz poduzetničkih kompetencija i financijske pismenosti</p> <p>2.1.2.4. Organiziranje i provedba edukacije iz upravljanja projektnim ciklusom</p> <p>2.1.2.5. Poticanje i drugih oblika profesionalnog usavršavanja nastavnika</p>
<b>Koordinator</b>	Uprava Odjela
<b>Nositelji</b>	Centar Stjepan Matičević, Ured za osiguravanje kvalitete, Ured za kadrovske, administrativne poslove i poslove arhiva, Ured za znanost i transfer tehnologija
<b>Korisnici</b>	Akademsko osoblje Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijen sustav informiranja</li> <li>• Broj organiziranih edukacija i broj sudionika za podizanje pedagoško-psihološko-didaktičko-metodičkih i drugih kompetencija</li> <li>• Broj organiziranih edukacija i broj sudionika iz poduzetničkih kompetencija i financijske pismenosti</li> <li>• Broj organiziranih edukacija i broj sudionika iz upravljanja projektnim ciklusom</li> <li>• Zapisnici o provedenim drugim oblicima profesionalnog usavršavanja nastavnika</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	<p>2.1.2.1. rujan 2019.</p> <p>2.1.2.2. - 2.1.2.5. kontinuirano</p>

<b>CILJ 2.</b>	<b>JAČANJE KADROVSKE STRUKTURE ODJELA</b>
<b>Mjera 2.1.3.</b>	<b>Razvoj i implementacija sustava materijalnih i nematerijalnih motivatora rada</b>
<b>Cilj mjere</b>	Dosadašnji koncepti motivacijskih sistema – motivacijskih tehnika i strategija, postaju nedostadni i nedovoljno fleksibilni pa je potrebno razvijati i uvoditi nove koji će svojom razrađenošću i svestranošću dovesti do visoke motiviranosti i zadovoljstva, a time istodobno i ostvariti uspješno djelovanje.
<b>Aktivnosti</b>	<p>2.1.3.1. Osiguravanje materijalnih i nematerijalnih podražavajućih uvjeta rada voditeljima znanstveno-istraživačkih projekata te ostalom iznimno znanstveno angažiranom osoblju (kroz nastavno i administrativno rasterećenje u okvirima aktualnih mogućnosti)</p> <p>2.1.3.2. Izrada sustava nagrađivanja znanstvene izvrsnosti kao poticaj osoblju na prijavu znanstveno kompetitivnih projekata</p> <p>2.1.3.3. Osiguravanje edukacija i radionica osoblja o prijavama na natječaje za kompetitivne domaće, a osobito inozemne projekte (europski strukturni fondovi)</p> <p>2.1.3.4. Poticanje pohađanja edukacija, radionica i ljetnih škola iz područja znanstveno-istraživačkog interesa osoblja i suvremenih istraživačkih metoda i analiza (kroz financijsko stimuliranje i podršku u reorganizaciji nastavnih i ostalih obaveza osoblja za vrijeme edukacije)</p> <p>2.1.3.5. Nabava suvremene znanstvene literature i opreme (npr. softveri) (kroz osiguravanje dodatnih financijskih sredstava u skladu s trenutnim mogućnostima)</p>
<b>Koordinator</b>	Uprava Odjela
<b>Nositelji</b>	Ured za osiguravanje kvalitete, Ured za kadrovske, administrativne poslove i poslove arhiva, Ured za znanost i transfer tehnologije
<b>Korisnici</b>	Akademsko osoblje Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usvojeni pravilnici potpore različitim aktivnostima</li> <li>• Broj djelatnika koji su pohađali radionice, edukacije i ljetne škole uz potporu Sveučilišta ili pojedine sastavnice</li> <li>• Broj i vrsta radionica, edukacija i ljetnih škola koje su pohađali djelatnici uz potporu Sveučilišta ili pojedine sastavnice</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj i vrsta znanstvene literature i opreme nabavljene u znanstvene svrhe uz potporu Sveučilišta ili sastavnice</li> <li>• Broj financiranih kompetitivnih projekata</li> <li>• Broj aktivnih sudjelovanja na domaćim i međunarodnim skupovima uz potporu Sveučilišta ili pojedine sastavnice</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	2.1.3.1. rujan 2019. godine 2.1.3.2. – 2.1.3.5. kontinuirano

<b>CILJ 2.</b>	<b>JAČANJE KADROVSKE STRUKTURE ODJELA</b>
<b>Mjera 2.1.4.</b>	<b>Unaprjeđenje unutar i među institucijskog umrežavanja u cilju učinkovitijeg korištenja kadrovskih i materijalnih resursa</b>
<b>Cilj mjere</b>	Državna sredstva iz programskih ugovora te sredstva iz vlastitih prihoda potrebno je upotrebljavati kao financijske instrumente za razvoj znanstvenih istraživanja na Sveučilištu. Posebno je važno povezati pojedince unutar različitih odjela i potaknuti njihovu suradnju u cilju postizanja sinergijskog efekta na Sveučilištu.
<b>Aktivnosti</b>	2.1.4.1. Sudjelovanje u novo оформljenim istraživačkim skupinama koje će uz sebe vezati doktorande i osigurati nezavisno financiranje kroz znanstvene projekte 2.1.4.2. Uvođenje obveze znanstvenika da sudjeluju u natjecanju za domaće i međunarodne znanstvene projekte u svrhu očuvanja i proširivanja znanstvenih istraživanja u različitim područjima znanosti 2.1.4.3. Jačanje suradnje s ustanovama iz zemalja EU 2.1.4.4. Jačanje međunarodne suradnje kroz aktivan privremeni odlazak istraživača sa Sveučilišta i dolazak na Sveučilište (Erasmus+, CEEPUS, Fulbright) 2.1.4.5. Poticanje različitih oblika međuodjelne suradnje (zajednički projekti, objedinjavanje nastave i sli.) 2.1.4.6. Razvoj studijskih programa u čijem izvođenju sudjeluje više sveučilišnih odjela
<b>Koordinator</b>	ECTS koordinator, uprava Odjela
<b>Nositelji</b>	Ured za znanost i transfer tehnologije, Ured za međunarodnu suradnju
<b>Korisnici</b>	Akademsko osoblje Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj djelatnika odjela koji sudjeluje u novo оформljenim istraživačkim skupina</li> <li>• Broj prijavljenih i uspješnih prijava znanstvenih projekata</li> <li>• Broj realiziranih dolaznih i odlaznih mobilnosti nastavnika</li> <li>• Boj novo potpisanih ugovora o međunarodnoj suradnji vezanih za Odjel</li> <li>• Broj novo razvijenih studijskih programa više sveučilišnih odjela</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	2.1.4.1. – 2.1.4.6. kontinuirano

<b>CILJ 2.</b>	<b>JAČANJE KADROVSKE STRUKTURE ODJELA</b>
<b>Mjera 2.1.5.</b>	<b>Razvoj identiteta Odjela usklađenog s jedinstvenim identitetom Sveučilišta</b>
<b>Cilj mjere</b>	Sveučilište u Zadru pozicionira se kao ustanova od najvećega mogućeg kredibiliteta i autoriteta u sustavu znanosti i visokog obrazovanja što postiže kvalitetom djelovanja, njegovanjem visokih etičkih standarda i prepoznatljivošću po znanstvenim, umjetničkim, nastavnim i stručnim ostvarenjima kojima aktivno pridonosi materijalnim i duhovnim potrebama prostorâ unutar kojih djeluje

<b>Aktivnosti</b>	2.1.5.1. Imenovanje osobe zadužene za koordinaciju u osmišljavanje identiteta Odjela 2.1.5.2. Poticanje kreativnosti djelatnika i studenata 2.1.5.3. Osmišljavanje i implementacija Odjela za turizam i komunikacijske znanosti kao brenda i njegovo repositioniranje 2.1.5.4. Poticanje volonterskog angažmana u kulturi, sportu, civilnom društvu i dr. 2.1.5.5. Informiranje javnosti o različitim aktivnostima Odjela
<b>Koordinator</b>	Osoba zadužene za osmišljavanje identiteta Odjela
<b>Nositelji</b>	Uprava odjela, Voditelj ureda rektora
<b>Korisnici</b>	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti, javnost
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imenovana osoba zadužena za koordinaciju u osmišljavanju identiteta Odjela</li> <li>• Broj evidentiranih inovacija na polju znanosti, nastave i struke</li> <li>• Broj evidentiranih volonterskih aktivnosti u kulturi, sportu, civilnom društvu i dr.</li> <li>• Izrađen marketinški plan Odjela</li> <li>• Izvješće o realizaciji marketinškog plana Odjela</li> <li>• Broj objava u medijima (kontroliranih i nekontroliranih)</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	2.1.5.1. listopad 2019. 2.1.5.2. – 2.1.5.5. kontinuirano

<b>CILJ 2.</b>	<b>JAČANJE KADROVSKE STRUKTURE ODJELA</b>
<b>Mjera 2.1.6.</b>	<b>Implementacija visokih etičkih standarda</b>
<b>Cilj mjere</b>	Cilj je ostvarivati i razvijati javnu politiku po kojoj je Sveučilište u Zadru ustanova na kojoj su visoki etički standardi obvezan temelj znanstvene, nastavne i drugih aktivnosti.
<b>Aktivnosti</b>	2.1.6.1. Omogućavanje akademske slobode te dostojnih uvjeta rada i suradnje djelatnika i studenata 2.1.6.2. Organizacija radionica o akademskoj čestitosti za akademsko osoblje 2.1.6.3. Organizacija radionica o akademskoj čestitosti za studente na svim razinama studija 2.1.6.4. Osiguravanje jednakih prava i mogućnosti društveno osjetljivim skupinama na Sveučilištu (studentima, zaposlenicima, vanjskim dionicima)
<b>Koordinator</b>	Uprava Odjela
<b>Nositelji</b>	Ured za osiguravanje kvalitete, Etičko povjerenstvo Sveučilišta u Zadru
<b>Korisnici</b>	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj organiziranih radionica o akademskoj čestitosti za akademsko osoblje</li> <li>• Broj organiziranih radionica o akademskoj čestitosti za studente na svim razinama studija</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	2.1.6.1. – 2.1.6.4. Kontinuirano

### 5.3 STRATEŠKI CILJ 3. Implementacija inovativnih procesa na Odjelu

<b>CILJ 3.</b>	<b>IMPLEMENTACIJA INOVATIVNIH PROCESA NA ODJELU</b>
<b>Mjera 3.1.1.</b>	<b>Analiza sadašnjih studijskih programa</b>
<b>Cilj mjere</b>	Održavanje kvalitete studijskih programa uz kontinuirani rad na poboljšanju kvalitete nastave na istima osnovni je cilj kojem trebaju težiti svi nastavnici i

	studenti. Preddiplomski i diplomski studijski programi trebaju u maksimalno mogućoj mjeri pripremiti studente za daljnje obrazovanje, odnosno rad u struci, kako bi bili što konkurentniji na hrvatskom, ali i inozemnom tržištu rada. Svi studijski programi moraju biti u skladu s Hrvatskim klasifikacijskim okvirom.
Aktivnosti	3.1.1.1. Izrada cjelovite analize studijskih programa u skladu sa Zakonom osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju i utvrđenim strateškim ciljevima Sveučilišta u nastavnoj djelatnosti i visokom obrazovanju 3.1.1.2. Izrada standarda zanimanja i standarda kvalifikacije za sve studijske programe koje Odjel izvodi ili planira izvoditi 3.1.1.3. Uključivanje studenata i vanjskih dionika u radna tijela za evaluaciju studijskih programa, obrazovnog procesa i funkcioniranja na Sveučilištu
Koordinator	Povjerenstvo za kvalitetu
Nositelji	Ured za osiguravanje kvalitete, Ured za preddiplomske i diplomske studije, Ured za poslijediplomske studije
Korisnici	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti, tržište rada
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj unaprijeđenih studijskih programa</li> <li>• Broj izrađenih standarda zanimanja i standarda kvalifikacije</li> <li>• Unaprijeđen sustav internog praćenja i vrjednovanja studijskih programa</li> </ul>
Vrijeme izvršenja/provedbe	3.1.1.1. listopad 2019. 3.1.1.2. kontinuirano 3.1.1.3. kontinuirano

CILJ 3.	<b>IMPLEMENTACIJA INOVATIVNIH PROCESA NA ODJELU</b>
Mjera 3.1.2.	<b>Unaprjeđenje studijskih programa uvođenjem inovativnih koncepata podučavanja temeljenih na definiranim ishodima učenja</b>
Cilj mjere	Studijski programi trebaju omogućiti studentima razvijanje naprednih predmetnih znanja i vještina relevantnih za njihovu struku, uključujući rezultate najnovijih istraživanja. Pri tome treba voditi računa o razlikama u pristupima između različitih područja, ali ishodi učenja u svakom području trebaju biti jasno i jednoznačno određeni. Cilj je osigurati široki raspon mogućnosti za procjenu, usvajanje i primjenu intelektualnih vještina te kroz inovativno podučavanje.
Aktivnosti	3.1.2.1. Osigurati da svi programi sadrže iskustveno ili radno integrirano učenje, uz obvezu prakse u svim diplomskim programima 3.1.2.2. Uspostava studentskog poduzetničkog „inkubatora“ koji će omogućiti studentima razvijanje i provođenje poduzetničkih projekata 3.1.2.3. Omogućavanje studentima izravnog sudjelovanja u istraživanjima, kako individualno tako i kao dio šire istraživačke suradnje 3.1.2.4. Razvoj metoda učenja uz korištenje tehnologije kako bi se osiguralo da studenti i osoblje imaju pristup najboljim mogućim okruženjima za učenje 3.1.2.5. Organiziranje dodatne izobrazbe nastavnika radi osuvremenjivanja nastavnih metoda i inovativnih načina podučavanja kojima se potiču studenti na samostalno učenje 3.1.2.6. Uključivanje Alumni udruge u sustav nastavnih baza i mentorske poduke
Koordinator	Uprava Odjela
Nositelji	Ured za osiguravanje kvalitete, Ured za preddiplomske i diplomske studije, Ured za poslijediplomske studije, Povjerenstvo za kvalitetu Odjela za turizam i komunikacijske znanosti, Alumni klub Odjela
Korisnici	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti

Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj sati odrađene studentske prakse</li> <li>• Broj dionika s kojima je dogovorena provedba studentske prakse</li> <li>• Broj realiziranih studentskih projekata</li> <li>• Broj usavršavanja nastavnika</li> <li>• Broj kolegija koji uključuju e-učenje</li> <li>• Broj članova Alumni kluba</li> </ul>
Vrijeme izvršenja/provedbe	3.1.2.1. – 3.1.2.2. listopad 2020. godina 3.1.2.3. -3.1.2.5. kontinuirano

CILJ 3.	<b>IMPLEMENTACIJA INOVATIVNIH PROCESA NA ODJELU</b>
Mjera 3.1.3.	<b>Razvoj integriranog sustava praćenja uspješnosti studenata</b>
Cilj mjere	Ocjenjivanje studenata može se gledati kao jedan od najvažnijih elemenata visokog obrazovanja. Rezultati ocjenjivanja mogu značajno utjecati na buduće karijere studenata, pa stoga treba razviti sustav praćenja uspješnosti studenata koji će istodobno davati relevantne povratne informacije i studentima i nastavnicima.
Aktivnosti	3.1.3.1. Daljnja provedba samoevaluacije nastavnog rada 3.1.3.2. Razvoj kriterija godišnjih nagrada za izvrsne studente uzevši u obzir studentov akademski uspjeh i sve druge relevantne znanstvene, stručne, sportske i društvene aktivnosti. 3.1.3.3. Unaprjeđenje sustava praćenja broja završenih studenata 3.1.3.4. Razvoj sustava dobivanja redovitih povratnih informacija od poslodavaca, predstavnika tržišta rada i drugih relevantnih organizacija 3.1.3.5. U suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje razviti sustav praćenja tržišta rada i zapošljivosti diplomiranih studenata na području RH za profile koje obrazuje Sveučilište u Zadru.
Koordinator	Uprava Odjela
Nositelji	Ured za osiguravanje kvalitete, Povjerenstvo za kvalitetu Odjela
Korisnici	Studenti i djelatnici Odjela za turizam i komunikacijske znanosti
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj provedenih samoevaluacija i evaluacija nastavnog rada</li> <li>• Odnos broja upisanih i završenih studenata</li> <li>• Provedene analize uspješnosti rada završenih studenata</li> <li>• Prikupljeni podatci o zapošljivosti studenata</li> </ul>
Vrijeme izvršenja/provedbe	3.1.3.1. – 3.1.3.5. kontinuirano svake godine

CILJ 3.	<b>IMPLEMENTACIJA INOVATIVNIH PROCESA NA ODJELU</b>
Mjera 3.1.4.	<b>Implementacija stručne prakse u studijskim programima</b>
Cilj mjere	Cilj mjere je osposobiti studente za što jednostavniji ulazak na tržište rada i smanjiti vrijeme njihove orijentacije u radnom okruženju
Aktivnosti	3.1.4.1. Provedba analize količine i kvalitete uključene stručne prakse i mogućnostima uključivanja stručne prakse u studijske programe 3.1.4.2. Osmišljavanje optimalnog sustava provedbe studentske prakse 3.1.4.3. Prijava na kompetitivne projekte za potporu uvođenja studentske prakse u studijske programe 3.1.4.4. Uvođenje stručne prakse u studijske programe 3.1.4.5. Poticanje odlaska studenata na stručnu praksu kroz programe Erasmus+ 3.1.4.6. Poticanje uključivanja studenata u programe volontiranja
Koordinator	Nastavnika zadužen za izvođenje kolegija Stručna praksa na preddiplomskom

	studiju Kultura i turizam
Nositelji	Ured za međunarodnu suradnju, Tajništvo Odjela, Povjerenstvo za kvalitetu
Korisnici	Studenti preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrađena analiza količine i kvalitete stručne prakse i mogućnosti za njeno uključivanje</li> <li>Broj prijavljenih projekata</li> <li>Broj programa u koje je uključena stručna praksa</li> <li>Broj studenata uključenih u program stručne prakse Erasmus+</li> <li>Broj studenata uključenih u programe volontiranja</li> </ul>
Vrijeme izvršenja/provedbe	3.1.4.1. svibanj 2019. godine 3.1.4.2. listopad 2019. godine 3.1.4.3. – 3.1.4.6. kontinuirano

<b>CILJ 3.</b>	<b>IMPLEMENTACIJA INOVATIVNIH PROCESA NA ODJELU</b>
Mjera 3.1.5.	<b>Osmišljavanje i implementacija jedinstvenog vizualnog identiteta Odjela</b>
Cilj mjere	Cilj ove mjere je stvoriti jedinstven i prepoznatljiv vizualni identitet Odjela u cilju poboljšanja njegovog općeg imidža te ga implementirati u svakodnevni rad.
Aktivnosti	3.1.5.1. Imenovanje osobe za koordinaciju stvaranja i implementacije jedinstvenog vizualnog identiteta Odjela 3.1.5.2. Usklađivanje vizualnog identiteta Odjela s vizualnim identitetom Sveučilišta 3.1.5.3. Formiranje povjerenstva za odabir vizualnog identiteta i odabir najboljeg rješenja 3.1.5.4. Implementacija novog vizualnog identiteta u internom i eksternom okružju u svim elementima poslovanja Odjela 3.1.5.5. Stvaranje brenda „Odjel za turizam i komunikacijske znanosti“ i njegovo repozicioniranje na tržištu
Koordinator	Osobe za koordinaciju stvaranja i implementacije jedinstvenog vizualnog identiteta Odjela
Nositelji	Ured rektora
Korisnici	Interna i eksterna javnost
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imenovana osoba za koordinaciju stvaranja i implementacije jedinstvenog vizualnog identiteta Odjela</li> <li>Usklađen vizualni identitet Odjela i Sveučilišta</li> <li>Imenovano povjerenstvo za odabir vizualnog identiteta</li> <li>Odabran vizualni identitet</li> <li>Prezentacija novog vizualnog identiteta</li> <li>Izvješće o korištenju novog vizualnog identiteta</li> </ul>
Vrijeme izvršenja/provedbe	3.1.5.1. lipanj 2019. 3.1.5.2. listopad 2019 3.1.5.3. listopad 2019. – siječanj 2020. 3.1.5.4. kontinuirano

<b>CILJ 3.</b>	<b>IMPLEMENTACIJA INOVATIVNIH PROCESA NA SVEUČILIŠTU</b>
Mjera 3.1.6.	<b>Razvoj i implementacija sustava odnosa s javnošću</b>
Cilj mjere	Cilj ove mjere je razviti sustav komunikacije kojim će se unaprijediti komunikacija Odjela s različitim skupinama dionika.
Aktivnosti	3.1.6.1. Imenovanje koordinatora za odnose s javnošću 3.1.6.2. Imenovanje tima za odnose s javnošću koji uključuje nastavnike i studente 3.1.6.3. Definiranje protokola za komunikaciju

	3.1.6.4. Razvijen sustav odnosa s javnošću
Koordinator	Koordinatora za odnose s javnošću
Nositelji	Uprava Odjela, svi nastavnici, tajništvo Odjela
Korisnici	Cjelokupna javnost, djelatnici i studenti
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imenovan koordinator za odnose s javnošću</li> <li>• Oformljen tim odnosa s javnošću koji uključuje nastavnike i studente</li> <li>• Definiran protokol za komunikaciju</li> <li>• Broj provedenih kampanja za komunikaciju s ciljnim skupinama</li> </ul>
Praćenje pokazatelja	Voditelj Kabineta rektora/Voditelj Ureda za marketing te nadležni prorektor(i) podnose izvješće Upravi Sveučilišta u Zadru (30. lipnja, 31. prosinca, a po potrebi na zahtjev Uprave Sveučilišta i u drugim terminima)
Vrijeme izvršenja/provedbe	3.1.6.1. – veljača 2019. godine 3.1.6.2. – svibanj 2019. godine 3.1.6.3. – rujan 2019. godine 3.1.6.4. – kontinuirano

#### 5.4 STRATEŠKI CILJ 4. Internacionalizacija Odjela za turizam i komunikacijske znanosti

CILJ 4.	<b>INTERNACIONALIZACIJA ODJELA</b>
Mjera 4.1.1.	<b>Razvoj sustava poticaja za unaprjeđenje zajedničkih međunarodnih znanstvenih i stručnih projekata</b>
Cilj mjere	Cilj mjere jest razvijanje sustava poticaja za unaprjeđenje zajedničkih međunarodnih znanstvenih i stručnih projekata. Naglasak je pritom na daljnjem razvoju postojećeg sustava u skladu s definiranim tipom međunarodne suradnje koja se želi ostvariti, profilu sveučilišta koja odgovaraju željenom planu suradnje te željenom znanstvenom usmjerenju.
Aktivnosti	4.1.1.1. Osmišljavanje i implementacija alata potrebnih za promociju i osnaživanje suradnje s ciljanim sveučilištima 4.1.1.2. Organizacija radionica u svrhu promoviranja, edukacije, planiranja i prijavljivanja zajedničkih međunarodnih znanstvenih i stručnih projekata
Koordinator	ECTS koordinator, Osoba imenovana za koordinatora projektnih aktivnosti Odjela
Nositelji	Ured za znanost i projekte, Ured za međunarodnu suradnju
Korisnici	Studenti i djelatnici Sveučilišta u Zadru, studenti i znanstvenici drugih sveučilišta
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj planiranih i broj realiziranih projekata po završetku akademske godine</li> <li>• Broj odrađenih radionica</li> </ul>
Vrijeme izvršenja/provedbe	4.1.1.1. – 4.1.1.2. kontinuirano

CILJ 4.	<b>INTERNACIONALIZACIJA SVEUČILIŠTA</b>
Mjera 4.1.2.	<b>Poticanje uvođenja nastave na stranim jezicima</b>
Cilj mjere	Cilj ove mjere je povećanje broja ponuđenih kolegija i studijskih programa koji se izvode na engleskom jeziku u svrhu daljnje kvalitetne internacionalizacije Sveučilišta. Navedena mjera neophodna je s obzirom na povećani interes i brojnost dolaznih studenata i istraživača, odnosno na

	rastući broj ugovora o suradnji s nizom međunarodnih sveučilišta.
<b>Aktivnosti</b>	4.1.2.1. Pokretanje studijskih programa na stranom jeziku 4.1.2.2. Povećanje broja kolegija koji se izvode na stranim jezicima 4.1.2.3. Osmišljavanje i implementacija sustava nagrađivanja za predlagatelje/izvođače kolegija na stranom jeziku
<b>Koordinator</b>	ECTS koordinator, Uprava Odjela
<b>Nositelji</b>	Ured za međunarodnu suradnju, Ured za poslijediplomske studije, Ured za preddiplomske i diplomatske studije, Ured za primjenu ECTS-a i akademsko priznavanje inozemnih visokoškolskih kvalifikacija
<b>Korisnici</b>	Studenti i djelatnici Odjela, studenti i znanstvenici drugih sveučilišta
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj osmišljenih i pokrenutih studijskih programa na stranom jeziku</li> <li>• Broj ponuđenih kolegija na stranom jeziku (u odnosu na akademsku godinu 2016./2017.)</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	4.1.2.1. – 4.1.2.3. kontinuirano

<b>CILJ 4.</b>	<b>INTERNACIONALIZACIJA SVEUČILIŠTA</b>
<b>Mjera 4.1.3.</b>	<b>Poticanje mobilnosti djelatnika i studenata</b>
<b>Cilj mjere</b>	Cilj mjere je podizanje svijesti o potrebi internacionalizacije kod djelatnika i studenata Odjela. Korištenjem omogućene mobilnosti djelatnici se dalje usavršavaju kako u svom znanstveno-istraživačkom iskustvu, tako i u stručnom aspektu svog rada. Stečena iskustva pritom mogu biti iskorištena u svakodnevnom radu.
<b>Aktivnosti</b>	4.1.3.1. Osmišljavanje i implementacija edukativnih radionica za poticanje mobilnosti 4.1.3.2. Osmišljavanje i implementacija sustava praćenja i promocije ostvarenih rezultata djelatnika i studenata koji su sudjelovali u mobilnosti
<b>Koordinator</b>	ECTS koordinator
<b>Nositelji</b>	Ured za međunarodnu suradnju
<b>Korisnici</b>	Studenti i djelatnici Odjela
<b>Pokazatelji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj provedenih edukativnih radionica za poticanje mobilnosti</li> <li>• Broj sudjelovanja u programima mobilnosti (semestralno i godišnje)</li> </ul>
<b>Vrijeme izvršenja/provedbe</b>	4.1.3.1. – 4.1.3.2. kontinuirano