

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti  
KLASA: 602-04/22-03/08  
URBROJ: 2198-1-79-31/22-01

**RED PREDAVANJA**  
za III. (treći) semestar jednopredmetnog diplomskog sveučilišnog studija  
**Poduzetništvo u kulturi i turizmu**  
na Sveučilištu u Zadru u akad. god. 2022./2023.

Šifra predmeta	Ime i prezime nastavnika	Naziv predmeta	Ukupno sati (semestralno)			ECTS bodovi
			P	S	V	
<b>A) OBVEZNI (TEMELJNI) PREDMETI S MATIČNOG STUDIJA:</b>						
IKM407	doc. dr. sc. Tomislav Klarin	POSLOVNI PLAN	15	15	-	5
IKM505	doc. dr. sc. Đani Bunja	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15	15	-	5
IKM506	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić Borna Buljan, mag. oec.	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA	15	30	-	5
IKM502	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić dr. sc. Gabrijela Vidić	MARKETING U KULTURI I TURIZMU	15	30	-	5
IKM503	doc. dr. sc. Tomislav Klarin Antonija Šimek, mag. oec.	JAVNE FINANCIJE	15	15	-	5
Bilješka: Studenti/ce upisuju, slušaju i polažu sve obvezne (temeljne) predmete s matičnog studija. (*Navesti ako je neki od kolegija dio paketa za stjecanje nastavničkih kompetencija)						
<b>B) IZBORNI PREDMETI S MATIČNOG STUDIJA:</b>						
IKM509	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić Borna Buljan, mag. oec.	KULTURNI TURIZAM	15	15	-	5
IKM508	doc. dr. sc. Tomislav Klarin Antonija Šimek, mag. oec.	EKONOMIKA OKOLIŠA	15	15	-	5
IKM510	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona dr. sc. Jurica Grzunov	INFORMACIJSKI SUSTAVI	15	-	30	5
Bilješka: Studenti/ce upisuju, slušaju i polažu izborne predmete s matičnog studija ili drugog odjela/centra kojim/a se stječe najmanje 5 ECTS boda tijekom akademske godine, bilo u trećem ili u četvrtom semestru. Izborni kolegiji upisuju se na temelju upisnih kvota.						
Bilješka: Studenti/ce su dužni/e, držeći se pravila pod A) i B) upisati, slušati (izvršavati nastavne obveze) i položiti predmete čiji zbroj vrijednosti iznosi najmanje 60 bodova u akademskoj godini.						



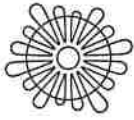
D) PREDMETI KOJI SE NUDE STUDENTIMA/CAMA DRUGIH STUDIJA:						
IKM505	doc. dr. sc. Đani Bunja	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15	15	-	5
IKM502	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić dr. sc. Gabrijela Vidić	MARKETING U KULTURI I TURIZMU	15	30	-	5
(*Navesti ako je neki od kolegija dio paketa za stjecanje nastavničkih kompetencija ili dio EU-CONEXUS Programa <i>Minors</i> . Također navesti kojoj razini i vrsti studija se kolegiji nude (preddiplomski i 1., 2. i 3. god. integriranog studija/ diplomski i 4. i 5. god. integriranog studija/ stručni studij).						

M. P.

Zadar, 6. svibnja 2022.



*Ljiljana Zekanović-Korona*  
izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona  
pročelnica



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti  
KLASA: 602-04/22-03/08  
URBROJ: 2198-1-79-31/22-02

**RED PREDAVANJA**  
za IV. (četvrti) semestar jednopredmetnog diplomskog sveučilišnog studija  
**Poduzetništvo u kulturi i turizmu**  
na Sveučilištu u Zadru u akad. god. 2022./2023.

Šifra predmeta	Ime i prezime nastavnika	Naziv predmeta	Ukupno sati (semestralno)			ECTS bodovi
			P	S	V	
<b>A) OBVEZNI (TEMELJNI) PREDMETI S MATIČNOG STUDIJA:</b>						
IKM507	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona dr. sc. Jurica Grzunov	ICT U TURIZMU	15	-	30	5
IKM599		IZRADA DIPLOMSKOG RADA	-	-	-	25
Bilješka: Studenti/ce upisuju, slušaju i polažu sve obvezne (temeljne) predmete s matičnog studija. (*Navesti ako je neki od kolegija dio paketa za stjecanje nastavničkih kompetencija)						
<b>B) IZBORNI PREDMETI S MATIČNOG STUDIJA:</b>						
Bilješka: Studenti/ce upisuju, slušaju i polažu izborne predmete s matičnog studija ili drugog odjela/centra kojim/a se stječe najmanje 5 ECTS boda tijekom akademske godine, bilo u trećem ili u četvrtom semestru. Izborni kolegiji upisuju se na temelju upisnih kvota. (*Navesti ako je neki od kolegija dio paketa za stjecanje nastavničkih kompetencija ili dio EU-CONEXUS programa Minorsa)						

Zadar, 6. svibnja 2022.



izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona  
pročelnica