



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Psihologija komuniciranja</b>				<b>akad. god.</b>	2020./2021.	
<b>Naziv studija</b>	<b>Novinarstvo i odnosi s javnostima</b>				<b>ECTS</b>	<b>5</b>	
<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>						
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Vrsta studija</b>	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> x sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički			
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.	
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	15	<b>S</b>	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021">https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021</a>				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		hrvatski
<b>Početak nastave</b>	22.02.2021.			<b>Završetak nastave</b>		04.06.2021.	
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	-						
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc. dr. Marina Vidaković						
<b>E-mail</b>	mjurkin@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>		
<b>Izvođač kolegija</b>	Doc. dr. Marina Vidaković						
<b>E-mail</b>	mjurkin@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	Petak: 8-10		
<b>Suradnik na kolegiju</b>	Paula Pedić, mag.psych.						
<b>E-mail</b>	ppedic@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>			
<b>Suradnik na kolegiju</b>							
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Na kraju ovog kolegija od studenata student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• opisati što je to komunikacija i zašto ju je teško definirati</li><li>• razumjeti ključna obilježja komunikacijskog procesa</li><li>• navesti i pojasniti osnovne modele u proučavanju komunikacije</li><li>• opisati ključna obilježja verbalne i neverbalne komunikacije</li><li>• opisati ključne komunikacijske vještine te pojasniti njihovu doprinos uspješnoj interakciji u različitim kontekstima</li><li>• identificirati i analizirati prepreke uspješnoj komunikaciji</li><li>• primijeniti pojedine komunikacijske vještine u svojoj radnoj grupi/timu,</li><li>• procijeniti razvijenost vlastitih komunikacijskih vještina u organizacijskom kontekstu</li><li>• opisati i pojasniti specifičnosti komunikacije u turizmu</li></ul>						
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• usvojiti odabrane komunikacijske tehnike i vještine</li></ul>						

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ul style="list-style-type: none"><li>• prepoznati prepreke uspješnoj komunikaciji u cilju ostvarenja kvalitete interakcije u različitim kontekstima</li><li>• raditi u dinamičnom timu</li><li>• identificirati i analizirati poruku kao semiotički tekst i primijeniti usvojena znanja u kontekstu komunikacije u medijima</li><li>• procijeniti potrebu za strateškim komuniciranjem uporabom raznih medija i razvijati prikladne alate u približavanju ciljanim javnostima</li><li>• analizirati i ocijeniti učinkovitosti uvođenja i uporabe informacijsko-komunikacijskih sustava u rješavanju konkretnih problemskih domena</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	/točno navesti uvjete za pristupanje ispitu, npr. položen kolokvij, održana prezentacija i sl./ /gdje je primjenjivo, navesti razlike za redovne i izvanredne studente/				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021">https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Cilj ovog kolegija je upoznavanje studenta s osnovnim obilježjima komunikacijskog procesa te s osnovnim pristupima ili modelima u koncipiranju komunikacije. Student će usvojiti relevantna znanja iz područja verbalne i neverbalne komunikacije. Na osnovi stečenih znanja i komunikacijskih vještina student će moći prepoznati i analizirati prepreke uspješnoj komunikaciji te primijeniti pojedine vještine u svojoj radnoj grupi/timu.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Upoznavanje s ciljem i sadržajem kolegija.</li><li>2. Modeli razumijevanja komunikacijskog procesa.</li><li>3. Šumovi i prepreke u komunikaciji.</li><li>4. Komunikacija kao kompetencija i vještina. Temeljne komunikacijske vještine.</li><li>5. Samopredstavljanje.</li><li>6. Djelotvorno slušanje i govorenje.</li><li>7. Kolokvij I.</li><li>8. Funkcije i korijeni neverbalne komunikacije.</li><li>9. Paralingvistička komunikacija.</li><li>10. Učinci teritorija i osobnog prostora na komunikaciju.</li><li>11. Međukulturalna komunikacija.</li><li>12. Komunikacija u turizmu.</li><li>13. Komunikacija u organizaciji.</li><li>14. Kolokvij II.</li><li>15. Podjela potpisa studentima koji su izvršili sve obveze.</li></ol> <p>(po potrebi dodati seminare i vježbe)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Podjela tema za seminarske zadaće i definiranje rokova.</li><li>2. Izlaganje prijedloga izvedbe seminara.</li><li>3. Izlaganje prijedloga izvedbe seminara.</li><li>4. Samootkrivanje.</li><li>5. Priprema za kolokvij I.</li><li>6. Postavljanje pitanja – analiza.</li><li>7. Empatičko razumijevanje.</li><li>8. Asertivno i submisivno ponašanje.</li><li>9. Vizualna komunikacija.</li><li>10. Komunikacijska okolina.</li><li>11. Komunikacija dodirnom.</li><li>12. Priprema za kolokvij II.</li><li>13. Geste.</li><li>14. Obmana.</li><li>15. Nadoknada seminarskih zadaća.</li></ol>				
<b>Obvezna literatura</b>	Knapp, M. L. i Hall, J. A. (2010). Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji.				



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	Jastrebarsko: Naklada Slap (odabrana poglavlja). Miljković, D., Rijavec, M, Krečar, Miljković, I. (2018). Psihologija u turizmu. IEP d.o.o., Zagreb. (odabrana poglavlja)					
<b>Dodatna literatura</b>	Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja) Benoit, W. L. i Benoit, P. J. (2013). Persuazivne poruke. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) Pearson, J. C. i Spitzberg, B. H. (1990). Interpersonal Communication: Concepts, Components, and Contexts. Wm. C. Brown Publishers. (odabrana poglavlja) Žižak, A., Vizek Vidović, V., Ajduković, M. (2012). Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu. Sveučilište u Zagrebu. (odabrana poglavlja)					
<b>Mrežni izvori</b>						
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input checked="" type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Konačna ocjena formira se na osnovi: <b>Aktivno sudjelovanje na nastavi:</b> 5 bodova (redoviti studenti) <b>Domaće zadaće:</b> 10 bodova (redoviti studenti) <b>Grupni seminarski rad:</b> 10 bodova (redoviti studenti) <b>Konzultacije:</b> 5 bodova (izvanredni studenti) <b>Individualni seminarski rad:</b> 20 bodova (izvanredni studenti) <b>Kolokvij/pismeni ispit:</b> 40 bodova <b>Usmeni ispit:</b> 35 bodova <b>Ukupno:</b> 100					
<b>Ocjenjivanje</b> /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	nedovoljan (1)				
	60-69	dovoljan (2)				
	70-79	dobar (3)				
	80-89	vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriječkom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u> .					



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

	<p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p> <p>Ispitu (pismenom i/ili usmenom) student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis. Pozitivna ocjena na kolokvijima (odnosno pismenom ispitu) uvjet je za izlazak na usmeni ispit. Pismeni ispit pokriva sve nastavne teme i obvezan je za studente koji nisu pristupili kolokvijima ili su na jednom ili oba kolokvija dobili negativnu ocjenu.</p> <p>U sklopu planiranih termina nastave održat će se dva kolokvija, koji pokrivaju nastavne sadržaje do termina kolokvija. U slučaju da student ne pristupi kolokvijima I. i/ili II. ili na jednom ili oba kolokvija dobije negativnu ocjenu obvezan je, prije usmenog ispita, pristupiti pismenom ispitu na kojem polaže cijelo gradivo. Točni termini održavanja kolokvija bit će utvrđeni nakon definiranja rasporeda nastave u ljetnom semestru</p>
--	--