



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2022./2023.					
Naziv kolegija	Talijanski jezik V				ECTS	4					
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma										
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input checked="" type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input checked="" type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	-	P	-	S	30	V	Mrežne stranice kolegija		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input checked="" type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski			
Početak nastave	3. listopada 2022.				Završetak nastave			27. siječnja 2023.			
Preduvjeti za upis	-										
Nositelj kolegija	dr. sc. Marijana Fabijanić										
E-mail	mfabijanic@unizd.hr				Konzultacije		Kontakti nastavnika i termini konzultacija (unizd.hr)				
Izvođač kolegija	dr. sc. Marijana Fabijanić										
E-mail	mfabijanic@unizd.hr				Konzultacije						
Suradnici na kolegiju											
E-mail					Konzultacije						
Suradnici na kolegiju											
E-mail					Konzultacije						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Nakon završenog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- usmeno i pismeno komunicirati na talijanskom jeziku (razina B2) u poslovnim situacijama u turizmu;- razumjeti i analizirati odabrane stručne tekstove na talijanskom jeziku- primijeniti osnovna znanja o leksičkim, morfosintaktičkim i stilskim osobitostima poslovnog talijanskog jezika;- opisati destinaciju i turistički proizvod;- pripremiti i održati prezentaciju na zadanu temu iz područja turizma u Hrvatskoj;- raspravljati o odabranim stručnim temama vezanim za turizam na globalnoj i lokalnoj razini.										
Ishodi učenja na razini programa	Nakon završenog studija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- koristiti najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije najmanje na razini B2, a drugi najmanje na razini B1 uz upotrebu općeg i specifičnog vokabulara iz područja kulture i turizma.										

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: - nazočnost na nastavi: minimum 70% - pozitivno ocijenjene obvezne domaće zadaće i usmeno izlaganje. Izvanredni studenti: - nazočnost na nastavi (redovita i konzultativna): minimum 30% - pozitivno ocijenjene obvezne domaće zadaće i usmeno izlaganje. Svi studenti (redovni, izvanredni) koji polože oba kolokvija i zadovoljni su ocjenom oslobođeni su pismenog ispita. U suprotnome, izlaze na pismeni ispit. Svi studenti nakon položenog pismenog dijela (bilo kroz dva položena kolokvija bilo kroz položeni pismeni ispit) moraju položiti usmeni dio ispita.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Studenti se osposobljavaju za usmeno i pisano komuniciranje na standardnom talijanskom jeziku u poslovnom okruženju u turizmu, hotelijerskom i agencijskom poslovanju. Uz nastavak razvijanja jezičnih vještina općega jezika (razina B2 prema <i>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</i>), posebna pozornost obratit će se usvajanju jezika struke, stjecanju jezičnih kompetencija potrebnih za rad u turizmu i razvijanju specifičnih jezičnih vještina usmenog (razgovor s klijentom, predstavljanje turističke destinacije i proizvoda ili usluge).				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Presentazione del corso. Attività di ripasso di elementi comunicativi, lessicali e grammaticali.2. Il turismo. Definizioni del turismo. Chi è il turista? Le tipologie di turismo. Modi di esprimere la propria opinione. Ripasso: indicativo vs. congiuntivo.3. Turismo e territorio. Nuove forme di turismo sul territorio. Turismo e benessere.4. L'impresa turistica. L'agenzia di viaggi. Servizi turistici. All'agenzia Viaggiverdi I. Richiesta di informazioni. Ripasso: il condizionale5. Cronologia storica del viaggio. Breve storia del turismo. Ripasso: l'uso dei tempi passati.6. Trasporto e turismo. I mezzi di trasporto. Autonoleggio. Prenotare un volo. Ripasso: i gradi dell'aggettivo.7. Acquistare biglietti per il treno, per il traghetto. Una gita in aliscafo. Ripasso: i pronomi accoppiati.8. Ripasso. Prova scritta I.9. La Croazia come destinazione turistica. Offerta turistica croata: fattori d'attrazione. La forma passiva.10. L'Istria e il Quarnero. Formazione di parole. Ripasso: uso dei tempi e modi verbali11. La Dalmazia: la regione di Zadar e la regione di Šibenik. Il centro storico di Zadar. Terminologia del turismo12. La Dalmazia: la regione di Split e la regione di Dubrovnik. Terminologia del turismo13. Zagabria e la Croazia centrale. Il Međimurje e la Podravina. Terminologia del turismo14. La Slavonia e la Baranja. Terminologia del turismo15. Ripasso. Prova scritta II				
Obvezna literatura	Miškulin Čubrić, D., <i>Talijanski za hotelijerstvo i turizam</i> , Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, 2007.: Modulo 1 (11-36); Modulo 2 (46-59.; 64-67; 70-79); Modulo 6. <u>Gramatika:</u>				



	Chiuchiù, A. - Chiuchiù, G., <i>Comunicare in italiano</i> . Grammatica per stranieri con esercizi e soluzioni, Hoepli, 2015. Rječnici: Deanović, M., Jernej, J., <i>Talijansko-hrvatski rječnik</i> , Zagreb, Školska knjiga, 2002. Deanović, M., Jernej, J., <i>Hrvatsko-talijanski rječnik</i> , Zagreb, Školska knjiga, 1994. Nastavni materijali na mrežnim stranicama kolegija.					
Dodatna literatura	1. Nazor, A., <i>Croazia: storia, cultura, arte, bellezze naturali</i> , Turistička naklada, Zagreb, 2010. 2. Travirka, A., <i>La Croazia</i> , Forum, Zadar, 2011. 3. Travirka, A., <i>Zadar: storia, cultura, eredità artistica</i> , Forum, Zadar, 2010.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Aktivno sudjelovanje u nastavi: 15% Domaće zadaće: 10% Izlaganje: 15% Pismeni ispit (ili položena oba kolokvija): 30% Usmeni ispit: 30%					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u> . U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.					