

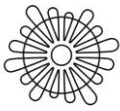


### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>					<b>akad. god.</b>	202/2023
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Komuniciranje u kulturi i turizmu</b>					<b>ECTS</b>	<b>4</b>
<b>Naziv studija</b>	<b>Preddiplomski studij Kulture i turizma</b>						
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input checked="" type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input checked="" type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavnice kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	15	P	30	S	-	V	<b>Mržnes t r a n i c e</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspor">https://tikz.unizd.hr/raspor</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski	<input type="checkbox"/> talijanski
						<input type="checkbox"/> engleski	<input type="checkbox"/> francuski
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ruski
<b>Početak nastave</b>	4. listopada 2021.			<b>Završetak nastave</b>		27	
<b>Preduvjeti za upis</b>							
<b>Nositelj kolegija</b>	) t M						
<b>E-mail</b>	vesna@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima na stranicama Odjela		
<b>Izvođač kolegija</b>	) t M						
<b>E-mail</b>	vesna@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima na		
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Novi asistent						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima na		
<b>Suradnici na kolegiju</b>							
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	\ : h h gostiju Primijeniti IGA u kulturi i turizmu						
<b>Ishodi učenja programa</b>	k turizma stü						



		Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u prostoru			
		h			
		h			
<b>Način i proučavanje studenata</b>	<input type="checkbox"/> nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	k izlaganje. @				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	- kretanja i trendove u svijetu primjenu informacijsko-komunikacijske tehnologije i medija u kulturi i turizmu.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8 tih naroda i kultura</li> <li>Turizam i interkulturalizam</li> <li>V kulturi turizmu</li> <li>Globalizacija i komunikacija.</li> <li>u</li> <li>M I. (d</li> <li>M II.</li> <li>M</li> <li>Komunikacija s gostima (demografska, geografska, socijalna)</li> <li>Komunikacija s gostima (demografska, socijalna, ekonomska struktura gostiju)</li> <li>M</li> <li>Komunikacijske dio @</li> <li>ICT i mediji u turizmu i kulturi, I. dio</li> <li>ICT i mediji u turizmu i kulturi, II. dio</li> <li>- ) h</li> </ol>				
<b>Obvezna literatura</b>	MV - - - - - <b>Komuniciranje u turizmu</b> , Redak Split, 2011. O - r M - k @ V <b>Upravljanje odnosima s gostima u turizmu i ugostiteljstvu</b> o Fakultet -69, 18209), 23257) K - O @ V & @ \$ ( ) 8 <b>Kultura, turizam, interkulturalizam</b> - M @ \$ K odnose Meandarmedia, Zagreb, 2010(5) 7				
<b>Dodatna literatura</b>	RICHTER G.: <b>Erfolgreich kommunizieren im Tourismus</b> , Erich Schmidt Verlag, 2006. ERLER, B.: <b>Messen als Kommunikations- und Marketinginstrument</b> , Austria Verlag, 2006				
<b>Mr ež n i z v o r i</b>	E-knjiga: URLEP, K. <b>Interkulturelle Kommunikation im Tourismus</b> , VDM Verlag Dr. Müller e.K., Saarbrücken 2014. MEIER, S. <b>Elemente einer erfolgreichen internen Kommunikation in Tourismusunternehmen</b> , GRIN Verlag, München, 2011.				
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	o				
	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> samo	<input type="checkbox"/> kolokvij / ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski ispit	<input checked="" type="checkbox"/> rad <input type="checkbox"/> drugi oblici



<b>Način formiranja završne ocjene</b>		
<b>Ocjnjivanje kolokvija iz ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)
	60-69	% dovoljan (2)
	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> ti nastave i rezultatima studentske ar <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Napomena / Ostalo</b>	o <i>Etičkog kodeksa \</i> h <i>Etičkog kodeksa Sv</i> ) e - - - o vreda primjenjuje <u>Pravilnik o stepovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</u> U elektronskoj komun imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akade U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e	