



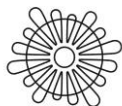
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2023./2024.						
Naziv kolegija	Razvoj specifičnih turističkih proizvoda				ECTS	6						
Naziv studija	Održivi razvoj turizma											
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski					
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.				
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE			
Opterećenje	30	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE			
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski/engleski				
Početak nastave	2. 10. 2023.				Završetak nastave			26. 1. 2024.				
Preduvjeti za upis	-											
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić											
E-mail	krceb@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija						
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić											
E-mail	krceb@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija						
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin											
E-mail	tklarin@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija						
Suradnici na kolegiju	dr. sc. Gabrijela Vidić											
E-mail	gvidic@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo			
Ishodi učenja kolegija	• Kritički preispitati utjecaj varijabli iz okruženja na organizaciju.											

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">• Preispitati optimalna rješenja za održivo upravljanje ključnim resursima poslovnog subjekta u okviru specifičnih oblika turizma.• Osmisliti operativni poslovni plan specifičnog proizvoda te evaluirati njegovu realizaciju.• Kritički vrednovati ključne teorije, paradigme i koncepte specifičnih oblika turizma.• Kritički preispitati okruženje i trendove u razvoju specifičnih oblika turizma s naglaskom na održivi razvoj.• Prosuditi i argumentirati odabir mogućih razvojnih opcija specifičnih oblika turizma sa stajališta pojedinih destinacija.• Kritički prosuditi institucionalni i zakonodavni okvir razvoja specifičnih oblika turizma.• Preporučiti smjernice za oblikovanje konkretnih programa, projekata i aktivnosti razvoja održivih specifičnih oblika turizma.• Oblikovati održivi destinacijski proizvod i doživljaj.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Upravlјati poslovnim procesima.• Samostalno kritički procijeniti potencijale za razvoj specifičnih oblika turizma, osmisliti i predložiti adekvatne održive specifične oblike turizma.• Predložiti modele uključivanja lokalne zajednice u oblikovanju održivog razvoja turističke destinacije.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen i samostalno napisan seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen i samostalno napisan seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Studenti tijekom semestra mogu izići na kolokvije, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita ako polože sve propisane kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p>				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	U okviru seminarskoga rada student mora provesti samostalno istraživanje koje će uključivati kvalitativne metode ispitivanja kako bi na bazi dobivenih rezultata i proučene literature osmislio i razvio jedan proizvod specifičnih oblika turizma s provjerom svih elemenata njegove održivosti u ekonomskom, ekološkom i društvenom smislu. U sklopu predavanja studenti će se upoznati s procesom stvaranja turističkih proizvoda i doživljaja specifičnih oblika turizma i pronaći odgovor na pitanje zašto su specifični oblici turizma tako posebni. Svaka od navedenih tema bit će obrađena kroz predavanje teoretskog koncepta, izložen istraživački rad i osmišljen proizvod i raspravu na temelju unaprijed pročitane				



	literature. Kolegij uključuje i terensku nastavu u destinaciju u kojoj je razvijena ponuda specifičnih oblika turizma.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zašto turisti putuju? 2. Što turisti žele u destinaciji? 3. Što destinacija ima na raspolaganju? 4. Što su specifični oblici turizma? 5. Zašto su specifični oblici posebni? 6. Stvorimo održivi turistički proizvod. 7. Stvorimo održivi turistički doživljaj. 8. Kada je naš proizvod održiv? 9. Vrijednost za vrijeme ili vrijednost za novac? 10. Koliko je važan <i>storytelling</i>? 11. Jesu li potrebni posrednici u specifičnim oblicima turizma? 12. Životni ciklus proizvoda. 13. Kako oživiti svoj proizvod? 14. Zašto lokalna zajednica mora voljeti moj proizvod? 15. Klimatske promjene i prilagodba turističkih proizvoda. 16. Gdje će turizam biti sutra? Megatrendovi u turizmu. 					
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agarwal, S., Busby, G. i Huang, R. (ur.) (2018). Special interest tourism: Concepts, contexts and cases. Oxfordshire, Boston: CABI. 2. Prebensen, N. K., Chen, J. S. i Uysal, M. (ur.) (2018). Creating experience value in tourism. Oxfordshire, Boston: CABI. – odabrana poglavlja 3. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje 					
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Znanstveni članci iz područja održivog turizma i specifičnih oblika turizma u časopisima: Journal of Travel Research, Tourism Management; Annals of Tourism Research; Journal of Sustainable Tourism; Acta turistica, Turizam. 2. Wood, M. E. (2017). Sustainable tourism on a finite planet: Environmental, business and policy solutions. Abingdon, Oxon, New York: Routledge. 3. Rittichainuwat, B. N. (2018). Special interest tourism. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing. 4. Lonely Planet (2020). Sustainable Escapes - Lonely Planet. 5. Trauer, B. (2006). Conceptualizing special interest tourism—frameworks for analysis. Tourism management, 27(2), 183-200. 6. Buckley, R., Gretzel, U., Scott, D., Weaver, D. i Becken, S. (2015). Tourism megatrends. Tourism Recreation Research, 40(1), 59-70. 					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski i rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Aktivno sudjelovanje na nastavi nosi 30%, samostalni istraživački rad 30% i završni pismeni ispit 30% ocjene, te završni usmeni ispit 10% ocjene.					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 – 59	% nedovoljan (1)				
	60 – 69	% dovoljan (2)				
	70 – 79	% dobar (3)				
	80 – 89	% vrlo dobar (4)				
	90 – 100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave					



	<input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI račun.</p>