



### Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				<b>akad. god.</b>	2022./2023.					
<b>Naziv kolegija</b>	Istraživačke metode u turizmu				<b>ECTS</b>	6					
<b>Naziv studija</b>	Održivi razvoj turizma										
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>		<input type="checkbox"/> DA	<input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	30	P	-	S	30	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b>		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			hrvatski/engleski			
<b>Početak nastave</b>	3. 10. 2022.				<b>Završetak nastave</b>			27. 1. 2023.			
<b>Preduvjeti za upis</b>	-										
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Tomislav Klarin										
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>				
<b>Izvođač kolegija</b>	doc. dr. sc. Tomislav Klarin										
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>				
<b>Suradnici na kolegiju</b>	dr. sc. Gabrijela Vidić										
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:gvidic@unizd.hr">gvidic@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>				
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Antonija Šimek, mag. oec.										
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:asimek21@unizd.hr">asimek21@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kritički prosuditi utjecaje trendova na održivost turističkih destinacija.</li></ul>										

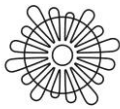
<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kritički prosuditi djelovanje turizma na turističke destinacije.</li><li>• Predvidjeti i kritički prosuditi ponašanje potrošača na turističkom tržištu.</li><li>• Vrednovati, usporediti i odabrati relevantnu literaturu za definiranje i teorijsku obradu problema istraživanja.</li><li>• Samostalno oblikovati model istraživanja i odabrati prikladne metode istraživanja.</li><li>• Vrednovati i primijeniti kvantitativne metode u provedbi empirijskih istraživanja.</li><li>• Vrednovati i primijeniti kvalitativne metode u provedbi empirijskih istraživanja.</li><li>• Argumentirano opravdati rješenje problema te interpretirati i prezentirati rezultate istraživanja.</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Upravlјati održivim razvojem turističke destinacije.</li><li>• Odživo upravljati marketingom turističke destinacije.</li><li>• Samostalno osmisliti, izraditi i obraniti istraživački rad.</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaje	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad.</p> <p>Seminarski rad obuhvaća samostalni rad. U okviru toga potrebno je provesti istraživanje u turizmu – osmisliti i definirati metodologiju i instrumente istraživanja, prikupiti sekundarne i primarne podatke, obraditi i analizirati podatke te praktično interpretirati rezultate kako bi se iznijeli prijedlozi usmjereni rješavanju konkretnog problema. Ovakav način rada podrazumijeva praktične grupne radionice temeljene na primjerima istraživanja u turizmu i mentorski rad.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Aktivno sudjelovanje na nastavi zahtijeva pripremu za nastavu prema danim materijalima i nastavnim cjelinama.</p> <p>Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita samo ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti, oni koji su položili oba kolokvija i oni koji su položili pismeni ispit, moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno građivo ispita.</p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij pomaže studentima u razumijevanju i primjeni istraživačkih metoda u turizmu temeljem kojih se uspješno rješavaju praktični poslovni problemi u okviru poslovne organizacije i turističkog tržišta. Cilj je kolegija kritički analizirati i oblikovati metodologiju i instrumente istraživanja, a zatim provoditi istraživanja u turizmu te obrađivati podatke i interpretirati rezultate provedenog istraživanja u kontekstu praktične (realne) primjene u turizmu, s konkretnim prijedlozima.				



	Temeljem interpretiranih rezultata potrebno je predložiti poslovne odluke usmjerene rješavanju konkretnih problema s naglaskom na održivi razvoj turističkih destinacija.					
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primarni i sekundarni podatci; sadržaj i proces istraživanja tržišta; pretraživanje baza literature.</li> <li>2. Pregled metoda u društvenim znanostima; teorijska ishodišta metodologije društvenih znanosti.</li> <li>3. Vrste istraživanja i metode prikupljanja podataka u turizmu.</li> <li>4. Oblikovanje i definiranje metodologije istraživanja; postavljanje istraživačkih problema; korištenje istraživačkih pitanja; postavljanje hipoteza istraživanja.</li> <li>5. Primjena kvantitativnih metoda istraživanja; populacija i uzorak.</li> <li>6. Metode ispitivanja i mjerenja stavova; metoda ankete; instrumenti – pitanja; valjanost i pouzdanost; korelacija i kauzalnost.</li> <li>7. Analiza sekundarnih podataka; analiza sadržaja.</li> <li>8. Kvalitativne metode istraživanja; intervju, promatranje; fokusna grupa.</li> <li>9. Istraživanje za potrebe turističkog tržišta (terenska nastava).</li> <li>10. Primjena statističkih metoda i paketa u obradi i analizi podataka (Statistica, SPSS, JASP, JAMOVI).</li> <li>11. Obrada i analiza kvantitativnih podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata.</li> <li>12. Obrada i analiza kvalitativnih podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata.</li> <li>13. Prezentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka.</li> </ol>					
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: Temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar. – odabrana poglavlja</li> <li>2. Marušić, M., Prebežec, D. i Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb. – odabrana poglavlja</li> <li>3. Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). Petzova statistika: Osnovne statističke metode za nematematičare. Jastrebarsko: Naklada Slap. – odabrana poglavlja</li> <li>4. Bahovec, V. i Erjavec, N. (2009). Uvod u ekonometrijsku analizu. Zagreb: Element. – odabrana poglavlja</li> <li>5. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje</li> </ol>					
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahovec, V. i Erjavec, N. (ur.) (2015). Statistika. Zagreb: Element d.o.o.</li> <li>2. Babbie, E. R. (2014). The basics of social research. 6. ed., internat. ed. Wadsworth: Cengage Learning.</li> <li>3. Becker, H. S. (2017). Evidence. Chicago: The University of Chicago Press.</li> <li>4. Relevantni znanstveno-stručni radovi iz baza časopisa.</li> </ol>					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski i rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Završna ocjena se formira tako da 20 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 40 % seminarski rad te 30 % pismeni ispit (može se zamijeniti polaganjem dvaju kolokvija) i 10 % usmeni ispit.					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0 - 59		% nedovoljan (1)			
	60 - 69		% dovoljan (2)			
	70 - 79		% dobar (3)			
	80 - 89		% vrlo dobar (4)			
	90 - 100		% izvrstan (5)			
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice					



	<p><input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p>
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <a href="#">Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</a>.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI račun.</p>