



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2022./2023.	
Naziv kolegija	WEB TEHNOLOGIJE I ANALITIKA				ECTS	5	
Naziv studija	Diplomski studij Digitalno komuniciranje						
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	-	S	30	V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski	
Početak nastave	27. veljače 2023.			Završetak nastave		9. lipnja 2023.	
Preuvjeti za upis	-						
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona						
E-mail	ljkorona@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona						
E-mail	ljkorona@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Suradnici na kolegiju	dr. sc. Jurica Grzunov						
E-mail	jgrzunov@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Suradnici na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">- oblikovati mrežnu stranicu i rasporediti gradivne elemente na njoj u različitim tehnologijama s pomoću: tablica, okvira, rubova, pozicioniranja, plutanja i rešetaka.- stvoriti mrežnu stranicu prilagođenu potrebama različite prikazne širine u prebirkniku ili prema različite mediju.- povezati multimedijске elemente u mrežnu stranicu.- kreirati vizualne efekte za obogaćivanje korisničkog doživljaja mrežnih stranica.- usporediti kriterije za određivanje kvalitete mrežnih						

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<p>stranica.</p> <ul style="list-style-type: none">- valorizirati dostupne alate za razvoj i analitiku mrežnih stranica.- identificirati tehnologije budućnosti na webu.- identificirati potrebu za općom informatičkom pismenošću.- identificirati promjenjivost trenutačnih tehnologija na webu i potrebu za stalnim usavršavanjem.- Identificirati i opisati promjenu u društvu pod utjecajem web tehnologija.- Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">- Kreirati i oblikovati mrežnu stranicu, te valorizirati dostupne alate za razvoj i analitiku mrežnih stranica.- Prilagoditi poslovanje tvrtke promjenama u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije.- Identificirati promjenjivost mrežnih tehnologija i potrebu za stalnim usavršavanjem.- Primijeniti zakonodavni okvir u digitalnom dobu.- Posjedovanje znanja o suvremenim pitanjima struke i društva.- Sposobnost samostalnog rada i rada u interdisciplinarnom timu.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redovni studenti dužni su aktivno sudjelovati na minimalno 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi te predati projektne zadatke u zadanim rokovima. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta (predaja projektnih zadataka u zadanim rokovima).</p> <p>Za pristupanje pismenom ispitu studenti moraju prethodno riješiti i predati projektne zadatke.</p> <p>Za pristupanje usmenom ispitu studenti prethodno moraju ostvariti minimalno 60% bodova na pismenom ispitu.</p>				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Upoznati studente s teoretskim i praktičnim radom u HTML-u i CSS-u - osnovnim jezicima za obilježavanje sadržaja i izgleda na webu. Studenti će naučiti dizajnirati mrežne stranice te se upoznati s procesom izgradnje suvremenoga weba i web analitikom.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Web stranice i web sjedišta. Pretraživači.2. Razvoj weba od weba 1.0 do semantičkog weba 3.0.3. Društvene mreže.4. Semantički web (arhitektura, ontologije).5. Otvoreni podaci i rješenja otvorenog koda.6. Nove tehnologije u poslovnim procesima (Poslovanje 2.0., Marketing 2.0)7. Upravljanje dokumentima 2.0, Otvoreni pristup informacijama.8. Baze znanja. Repozitoriji. Mentalne mape.9. Metrike za procjenu kvalitete web sjedišta. Osnovni statistički pokazatelji o webu. Zaglavlje i metapodatci.10. Google analitika kao alat za unaprjeđenje poslovanja.11. Račun, postavke i dijagnostika.				



	12. Korisnički podaci, podaci o posjetiteljima. Interes posjetitelja. 13. Ključne riječi i pretrage. Način kretanja po stranici. 14. SEO optimizacija web stranice. 15. Grafički prikazi. Usporedba dobivenih statističkih podataka. Izvješća.
Obvezna literatura	Ogrizek Biškupić, Ivana: Web-tehnologije, Zagreb, 2014.
Dodatna literatura	Tandoc Jr., Edson C.: Analyzing Analytics: Disrupting Journalism One Click at a Time. Routledge, 2019.
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Zadaće i završni pismeni i usmeni ispit
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit <input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit <input type="checkbox"/> seminarski rad <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Kroz praktični i teorijski dio ispita te kroz aktivno sudjelovanje na nastavi moguće je ostvariti maksimalno 100 bodova. Od toga 40 bodova kroz rješavanje projektnih zadataka, 40 bodova kroz polaganje završnog pismenog ispita, 10 bodova kroz aktivno sudjelovanje na vježbama, te 10 bodova na usmenom ispitu.
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59 % nedovoljan (1)
	60-69 % dovoljan (2)
	70-79 % dobar (3)
	80-89 % vrlo dobar (4)
	90-100 % izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim</p>



	<p>standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--