



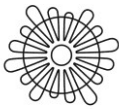
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2022./2023.
Naziv kolegija	Računalni alati u vizualnoj komunikaciji					ECTS	5
Naziv studija	Diplomski studij Digitalno komuniciranje						
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored		Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski	
Početak nastave	27. veljače 2023.			Završetak nastave		9. lipnja 2023.	
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Marko Odak						
E-mail	modak@unin.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici odjela		
Izvođač kolegija	Izv.prof.dr.sc. Marko Odak						
E-mail	modak@unin.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici odjela		
Suradnici na kolegiju	Petra Buljat						
E-mail	petrisimus@gmail.com			Konzultacije	Prema dogovoru putem e-maila		
Suradnici na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none"> - Definirati osnovne elemente vizualnih komunikacija i dizajna - Opisati razvoj i ulogu vizualne komunikacije u društvu - Osmisliti i realizirati idejno rješenje prema grafičkim elementima i standardima - Analizirati i interpretirati elemente vizualnih strategija 						
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none"> - Definirati osnovne elemente vizualnih komunikacija i dizajna te opisati razvoj i ulogu vizualne komunikacije u društvu. - Osmisliti i razviti digitalne sadržaje prilagođene kanalima komunikacije. - Analizirati, predvidjeti i odabrati elemente vizualnih alata u sklopu digitalnih medija. - Prilagoditi poslovanje tvrtke promjenama u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije. 						
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar		
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:			

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti dužni su aktivno sudjelovati na minimalno 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi te predati projektne zadatke u zadanim rokovima. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta (predaja projektnih zadataka u zadanim rokovima). Za pristupanje pismenom ispitu studenti moraju prethodno riješiti i predati projektne zadatke.			
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi			
Opis kolegija	Upoznati studente s osnovnim elementima forme, značenju koje vizualni elementi imaju u komunikacijama te njihovom ulogom u odabiru vizualnih identiteta i definiranju strategije vizualnog komuniciranja.			
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u vizualne komunikacije i dizajn 2. Uloga komunikacijskih stručnjaka u odabiru kvalitetnog dizajnerskog rješenja i vizualnog identiteta u različitim kampanjama 3. Vizualne komunikacije i tržišne strategije 4. Analiza tržišta i planiranje budućih tržišnih strategija i vizualnih komunikacija s publikom, klijentima, kupcima i naručiteljima. 5. Vizualno komuniciranje u poslovnim prezentacijama 6. Analiza potencijalnog i postojećeg tržišta i prilagodba vizualnih komunikacija i dizajna ciljnim skupinama. 7. 3D animacije i virtualni prostor, poslovna prisutnost i snaga vizualnog identiteta. 8. Virtualna stvarnost, virtualni prostori, poslovna prisutnost i vidljivost. 9. Računalni alati u rasterskoj i vektorskoj grafici. 10. Definiranje i realizacija idejnog rješenja određenog grafičkog proizvoda.			
Obvezna literatura	- Kress, G.; van Leeuwen T. (2006) „Reading images, the grammar of visual design“, Routledge, London - Pripremljeni materijali s predavanja i seminara			
Dodatna literatura	- Carter R., Day B., Meggs Ph.: Typographic Design: Form and Communication, John Wiley&Sons, Inc., 2002. - Pelc, Milan. (2002.) Pismo - knjiga - slika: uvod u povijest informacijske kulture, Golden Marketing, Zagreb.			
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr			
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit			
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit
			<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Kroz praktični i teorijski dio ispita te kroz aktivno sudjelovanje na nastavi moguće je ostvariti maksimalno 100 bodova. Od toga 50 bodova kroz rješavanje projektnih zadataka, 40 bodova kroz polaganje završnog pismenog ispita, 10 bodova kroz aktivno sudjelovanje na seminarima.			
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)		
	60-69	% dovoljan (2)		
	70-79	% dobar (3)		
	80-89	% vrlo dobar (4)		
	90-100	% izvrstan (5)		
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo			
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša			



	<p>civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru</i>, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. <i>/izbrisati po potrebi/</i></p>
--	--