



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>				<b>akad. god.</b>	2022./2023.		
<b>Naziv kolegija</b>	<b>PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA</b>				<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Naziv studija</b>	<b>Diplomski studij Digitalno komuniciranje</b>							
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.		
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
<b>Opterećenje</b>	15	P	30	S	-	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
<b>Početak nastave</b>	27. veljače 2023.			<b>Završetak nastave</b>		9. lipnja 2023.		
<b>Preuvjeti za upis</b>	-							
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc.dr.sc. Marina Vidaković							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mjurkin@unizd.hr">mjurkin@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Na mrežnoj stranici Odjela.			
<b>Izvođač kolegija</b>	Doc.dr.sc. Marina Vidaković							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mjurkin@unizd.hr">mjurkin@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Na mrežnoj stranici Odjela.			
<b>Suradnici na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>	Na mrežnoj stranici Odjela.			
<b>Suradnici na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo			
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Na kraju ovog kolegija od studenata student će moći: - Opisati što je to komunikacija i zašto ju je teško definirati - Razumjeti ključna obilježja komunikacijskog procesa - Navesti i pojasniti osnovne modele u proučavanju komunikacije - Opisati ključna obilježja verbalne i neverbalne komunikacije - Opisati ključne komunikacijske vještine te pojasniti njihovu doprinos uspješnoj interakciji u različitim kontekstima - Identificirati i analizirati prepreke uspješnoj							

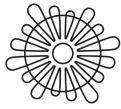
<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none"><li>- komunikaciji</li><li>- Primijeniti pojedine komunikacijske vještine u svojoj radnoj grupi/timu,</li><li>- Procijeniti razvijenost vlastitih komunikacijskih vještina u organizacijskom kontekstu</li><li>- Opisati i pojasniti specifičnosti komunikacije u digitalnom svijetu</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poslovno komunicirati u interkulturalnom okruženju.</li><li>- Posjedovanje znanja o suvremenim pitanjima struke i društva.</li><li>- Sposobnost samostalnog rada i rada u interdisciplinarnom timu</li><li>- Odgovornost, dosljednost, točnost i ažurnost</li><li>- Primijeniti stečena znanja i vještine iz obveznih i izbornih kolegija u efikasnom rješavanju radnih zadataka u organizaciji.</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redovni studenti dužni su aktivno sudjelovati na minimalno 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi te odraditi seminarki zadatak u zadanom roku. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta (predaja seminarskog zadatka). Za pristupanje pismenom ispitu studenti moraju prethodno riješiti i predati seminarski zadatak. Za pristupanje usmenom ispitu studenti prethodno moraju ostvariti minimalno 60% bodova na pismenom ispitu.				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Cilj ovog kolegija je upoznavanje studenta s osnovnim obilježjima komunikacijskog procesa te s osnovnim pristupima ili modelima u koncipiranju komunikacije. Student će usvojiti relevantna znanja iz područja verbalne i neverbalne komunikacije. Na osnovi stečenih znanja i komunikacijskih vještina student će moći prepoznati i analizirati prepreke uspješnoj komunikaciji te primijeniti pojedine vještine u svojoj radnoj grupi/timu.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	Predavanja: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Upoznavanje s ciljem i sadržajem kolegija.</li><li>2. Modeli razumijevanja komunikacijskog procesa.</li><li>3. Šumovi i prepreke u komunikaciji.</li><li>4. Komunikacija kao kompetencija i vještina. Temeljne komunikacijske vještine.</li><li>5. Samopredstavljanje.</li><li>6. Djelotvorno slušanje i govorenje.</li><li>7. Funkcije i korijeni neverbalne komunikacije.</li><li>8. Paralingvistička komunikacija.</li><li>9. Učinci teritorija i osobnog prostora na komunikaciju.</li><li>10. Međukulturalna komunikacija.</li><li>11. Komunikacija u digitalnom okruženju.</li><li>12. Komunikacija u organizaciji.</li><li>13. Podjela potpisa studentima koji su izvršili sve obveze.</li></ol>				
<b>Obvezna</b>	Knapp, M. L. i Hall, J. A. (2010). Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji.				



<b>literatura</b>	Jastrebarsko: Naklada Slap (odabrana poglavlja).					
<b>Dodatna literatura</b>	Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja) Benoit, W. L. i Benoit, P. J. (2013). Persuazivne poruke. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) Pearson, J. C. i Spitzberg, B. H. (1990). Interpersonal Communication: Concepts, Components, and Contexts. Wm. C. Brown Publishers. (odabrana poglavlja) Žižak, A., Vizek Vidović, V., Ajduković, M. (2012). Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu. Sveučilište u Zagrebu. (odabrana poglavlja)					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	<b>Zadaće i završni pismeni i usmeni ispit</b>					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Uspjeh na kolokvijima ili završnom ispitu: 70%, uspjeh na usmenom ispitu: 10%, seminarska radnja: 20%.					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59		% nedovoljan (1)			
	60-69		% dovoljan (2)			
	70-79		% dobar (3)			
	80-89		% vrlo dobar (4)			
	90-100		% izvrstan (5)			
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriekom dopušteno;</li> <li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li> </ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s</p>					



	<p>poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	---