



### Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>				<b>akad. god.</b>	2022./2023.
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Teorija masovnog komuniciranja</b>				<b>ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Naziv studija</b>	<b>Diplomski studij Digitalno komuniciranje</b>					
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	15	<b>S</b>	-	<b>V</b> <b>Mrežne stranice kolegija</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ras-pored">https://tikz.unizd.hr/ras-pored</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>	<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> njemački	<input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> ruski
<b>Početak nastave</b>	10. listopada 2022.			<b>Završetak nastave</b>	27. siječnja 2023.	
<b>Preuvjeti za upis</b>						
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mrznje@unizd.hr">mrznje@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Na mrežnoj stranici Odjela	
<b>Izvođač kolegija</b>	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mrznje@unizd.hr">mrznje@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objasniti ishodišne pojmove u komunikologiji masovnih medija</li> <li>- Opisati funkcije masovnih medija</li> <li>- Razlikovati značajke interpersonalne i masovne komunikacije</li> <li>- Analizirati i prepoznati modele masovne i interpersonalne komunikacije</li> <li>- Objasniti važnost etičnosti u masovnom komuniciranju</li> <li>- Kritički prosuđivati ulogu i utjecaj masovnih medija na društvo</li> </ul>					
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	- Analizirati i vrednovati modele odnosa s javnošću te					

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	kritički prosuditi mogućnosti primjene novih digitalnih tehnologija u pristupima javnosti				
	- Posjedovanje znanja o suvremenim pitanjima struke i društva.				
	- Primijeniti razne metodologije istraživanja na probleme komunikacije i razviti učinkovita rješenja.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: prisustvo na nastavi najmanje 70%, prihvaćen i izložen seminarski rad Izvanredni studenti: obvezne konzultacije jedanput mjesečno, prihvaćen i izložen seminarski rad				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
Opis kolegija	Osnovni cilj kolegija je upoznati studente s općim znanjem o masovnim medijima, masovnim i interpersonalnim komuniciranjem te objasniti sličnosti i razlike između istih. Analizirat će se modeli interpersonalne i masovne komunikacije. Prikazat će se uloga i utjecaj masovnih medija na društvo, uzimajući u obzir teorijske pretpostavke i znanstvena istraživanja utjecaja masovnih medija na društvo.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Komunikologija masovnih medija-ishodišni pojmovi</li><li>2. Povijesni aspekt masovnog komuniciranja</li><li>3. Interpersonalno komuniciranje</li><li>4. Modeli interpersonalnog komuniciranja</li><li>5. Masovno komuniciranje</li><li>6. Modeli masovnog komuniciranja</li><li>7. Masovni mediji i društvo I</li><li>8. Masovni mediji i društvo II</li><li>9. Masovno i interpersonalno komuniciranje – istraživanje o utjecaju medija</li><li>10. Postavljanje agende</li><li>11. Teorija spirale šutnje</li><li>12. Utjecaj prikazivanja nasilja u medijima</li><li>13. Medijske politike</li><li>14. Etičnost masovnog komuniciranja</li><li>15. Ponavljanje</li></ol>				
Obvezna literatura	TOMIĆ, Z., JUGO, D.: <b>Temelji međuljudske komunikacije</b> , Sveučilište u Mostaru, SYNOPSIS d.o.o., Zagreb, Edward Bernays University College, Zagreb, 2021. (poglavlja 1–4) <a href="https://www.researchgate.net/publication/354527450_Zoran_Tomic_Damir_Jugo_TEMELJI_MEDULJUJSKE_KOMUNIKACIJE_2021/link/613cc84c1e9c168f2c6bbf5/download">https://www.researchgate.net/publication/354527450_Zoran_Tomic_Damir_Jugo_TEMELJI_MEDULJUJSKE_KOMUNIKACIJE_2021/link/613cc84c1e9c168f2c6bbf5/download</a> MALOVIĆ, S., MALETIĆ, F., VILOVIĆ, G., KURTIĆ, N.: <b>Masovno komuniciranje</b> , Golden marketing–Tehnička knjiga, Sveučilište Sjever, Zagreb, 2014. (poglavlja 1, 3, 4, 5) KUNZICK, M., ZIPFEL, A.: <b>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</b> , Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006. (poglavlja 1, 2, 5 (5, 7, 8, 10))				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"><li>1. MCQUAIL, D.: <b>Mass Communication Theory</b>, SAGE, London, 1994.</li><li>2. INGLIS, F.: <b>Teorija medija</b>, AGM, Barbat, Zagreb, 1997.</li></ol>				



	3. McLUHAN, M.: <b>Razumijevanje medija: mediji kao čovjekovi produžeci</b> , Golden marketing - Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.					
<b>Mrežni izvori</b>						
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	50% pismeni dio ispita, 20% usmeni dio ispita, 20% seminarski rad, 10% izlaganje seminarskog rada					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59%	% nedovoljan (1)				
	60-69%	% dovoljan (2)				
	70-79%	% dobar (3)				
	80-89%	% vrlo dobar (4)				
	90-100%	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>					