



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2022./2023.	
Naziv kolegija	Strateško komuniciranje				ECTS	5	
Naziv studija	Diplomski studij Digitalno komuniciranje						
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski	
Početak nastave	10. listopada 2022.			Završetak nastave	27. siječnja 2023.		
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić						
E-mail	mraznje@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela		
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić						
E-mail	mraznje@unizd.hr			Konzultacije			
Suradnici na kolegiju	Katarina Alvir, dipl. nov.						
E-mail	kalvir20@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela		
Suradnici na kolegiju	Dr. sc. Dejan Gluvačević						
E-mail	dejan.gluvacevic@bernays.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">- Objasniti ulogu odnosa s javnošću sa strateške razine- Identificirati i objasniti funkcije i teorije odnosa s javnošću- Prepoznati i analizirati modele odnosa s javnošću- Razlikovati područja primjene odnosa s javnošću- Objasniti primjenu novih digitalnih tehnologija u pristupima javnosti- Primijeniti praktična rješenja u izradi strateškog						

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja na razini programa		komunikacijskog plana			
		<ul style="list-style-type: none">- Kritički vrednovati utjecaj trendova u digitalnoj komunikaciji na stratešku komunikaciju.- Analizirati i vrjednovati modele odnosa s javnošću te kritički prosuditi mogućnosti primjene novih digitalnih tehnologija u pristupima javnosti.- Analizirati i vrednovati modele odnosa s javnošću te kritički prosuditi mogućnosti primjene novih digitalnih tehnologija u pristupima javnosti- Primijeniti zakonodavni okvir u digitalnom dobu.- Posjedovanje znanja o suvremenim pitanjima struke i društva.			
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: prisustvo na nastavi najmanje 70%, prihvaćen i izložen seminarski rad Izvanredni studenti: obvezne konzultacije jedanput mjesečno, prihvaćen i izložen seminarski rad Redovni i izvanredni studenti dužni su izraditi i prezentirati seminarski rad u obliku komunikacijskog strateškog plana na seminarskom dijelu nastave prema dogovorenim terminima.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj kolegija je upoznati studente s profesijom odnosa s javnošću kao jedne od temeljnih strateških aktivnosti određene organizacije. S teorijskog aspekta objasniti će se i analizirati funkcije i modeli odnosa s javnošću važnih za bolje funkcioniranje istih. Studenti će također ovladati spoznajama o upravljačkoj ulozi odnosa s javnošću, međunarodnim odnosima s javnošću te trima specifičnim područjima primjene odnosa s javnošću. S obzirom na primjenu i utjecaj novih digitalnih tehnologija na komuniciranje, analizirat će se i online odnosi s javnošću te suodnos medija i odnosa s javnošću. Praktični dio kolegija odnosit će se na pripremu za izradu komunikacijskog plana koji će obuhvaćati nekoliko koraka: analizu potreba, određivanju ciljeva i poruke komunikacije i ciljnih javnosti, provođenju plana i komunikacije, određivanju proračuna te evaluaciju krajnjih rezultata određenog projekta.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Pojam, definiranje i rad u profesiji odnosa s javnošću2. Funkcije odnosa s javnošću3. Javnost, javno mišljenje i persuazija4. Teorije odnosa s javnošću5. Modeli odnosa s javnošću6. Područja primjene odnosa s javnošću: u neprofitnim/nevladinim organizacijama, kulturnim i umjetničkim institucijama i turizmu7. Međunarodni odnosi s javnošću8. Mediji i odnosi s javnošću9. Online odnosi s javnošću10. Upravljanje i planiranje u odnosima s javnošću11. Analiza potreba/pregled stanja12. Definiranje ciljeva komunikacije i ciljnih javnosti. Određivanje poruke13. Provedba komunikacijskog plana				



	14. Proračun. Mjerenje i vrednovanje 15. Ponavljanje					
Obvezna literatura	TOMIĆ, Z.: Odnosi s javnošću: teorija i praksa , Synopsis. Zagreb-Sarajevo, 2016. (Poglavlja 1, 2, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 22, 24, POTTER, L.: Komunikacijski plan: srž strateških komunikacija , HUOJ. Zagreb, 2007.					
Dodatna literatura	JUGO, D.: Strategije odnosa s javnošću . Profil knjiga d.o.o. Zagreb, 2012. TENCH, R., YEOMANS, L.: Otkrivanje odnosa s javnošću. HUOJ. Zagreb, 2009. TKALAC VERČIĆ, A.: Odnosi s javnošću. HUOJ. Zagreb, 2016.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/ Hrvatska udruga za odnose s javnošću URL: http://www.huoj.hr/ International Public Relations Association URL: https://www.ipra.org Public Relations Society of America URL: https://www.prsa.org					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	50% pismeni dio ispita, 20% usmeni dio ispita, 20% seminarski rad, 10% izlaganje seminarskog rada					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59%	% nedovoljan (1)				
	60-69%	% dovoljan (2)				
	70-79%	% dobar (3)				
	80-89%	% vrlo dobar (4)				
	90-100%	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“ Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriječno dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i					



	<p>ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</p> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--