



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2022./2023.		
Naziv kolegija	METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA JAVNOG MNIJENJA I TRŽIŠTA				ECTS	7		
Naziv studija	Diplomski studij Digitalno komuniciranje							
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	15	S	30	V	Mrežne stranice kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	10. listopada 2022.			Završetak nastave		27. siječnja 2023.		
Preduvjeti za upis	-							
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Ivan Puzek							
E-mail	ipuzek@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.			
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Ivan Puzek							
E-mail	ipuzek@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.			
Suradnici na kolegiju	Dr.sc. Jurica Grzunov							
E-mail	jgrzunov@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.			
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">- Objasniti svrhu i ciljeve istraživanja tržišta- Definirati proces istraživanja tržišta- Obrazložiti metode prikupljanja podataka u cilju ispitivanja tržišta- Definirati vrste uzoraka i načina analize uzorka kao polazne osnove u istraživanju tržišta.- Odrediti alate i metode analiziranja podataka prikupljenih istraživanjem tržišta							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">- Interpretirati rezultate istraživanja tržišta i njihovu primjenu u praksi.- Upoznati i razumjeti osnovne pojmove i teorije ispitivanja javnog mnijenja- Prepoznati i razumjeti ulogu medija u oblikovanju javnog mnijenja- Razumjeti opće i specifične probleme u ispitivanju javnog mnijenja- Sudjelovati u istraživanju javnog mnijenja				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">- Primijeniti razne metodologije istraživanja na probleme komunikacije i razviti učinkovita rješenja.- Primijeniti napredne istraživačke i komunikacijske vještine za pravilno prezentiranje i interpretiranje rezultata istraživanja.- Posjedovanje znanja o suvremenim pitanjima struke i društva.- Sposobnost samostalnog rada i rada u interdisciplinarnom timu				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redovni studenti dužni su aktivno sudjelovati na minimalno 70% od ukupnog broja sati predavanja i seminara, sudjelovati u praktičnom radu te predati seminarski zadatak u zadanim rokovima.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta (predaja seminarskog zadatka, sudjelovanje u praktičnom radu).</p> <p>Za pristupanje pismenom ispitu studenti moraju prethodno riješiti i predati seminarski zadatak.</p> <p>Za pristupanje usmenom ispitu studenti prethodno moraju ostvariti minimalno 60% bodova na pismenom ispitu.</p>				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj predmeta jest pripremiti studente za konkretne poslovne zadatke u području istraživanja tržišta i ispitivanja javnog mnijenja s kojima će se susresti u radu u poslovnim subjektima. Poseban naglasak bit će stavljen na praktična znanja. Studenti će naučiti pomoću odgovarajućih statističkih alata i metoda prikupiti, analizirati i interpretirati podatke o potrošačima u svrhu donošenja optimalnih poslovnih odluka.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)					
Obvezna literatura	Lamza Posavec, V. (2015). Mjerenje javnosti. Metodologijski i analitički pristupi istraživanju javnog mnijenja. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar Marušić, M. i Vranešević, T. (2001). Istraživanje tržišta. Zagreb: Adeco				
Dodatna literatura	Wimmer, R. D. i Dominick, J. R. (2003). Mass Media Research. Belmont, CA: Wadsworthx. Aetkson L.R. i Alvarez R.M. (2018). The Oxford handbook of polling and survey methods Oxford: Oxford university press.				
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/				



Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Zadaje i završni pismeni i usmeni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaje	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Kroz praktični i teorijski dio ispita te kroz uspješno napisan seminarski rad moguće je ostvariti maksimalno 100 bodova. Od toga 40 bodova kroz praktični rad, 40 bodova kroz polaganje završnog pismenog ispita, 10 bodova kroz seminarski rad te 10 bodova na usmenom ispitu.					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računali.</p>					