



## Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2022./2023.								
Naziv kolegija	Kreativno pisanje u digitalnom okruženju				ECTS	5								
Naziv studija	Digitalno komuniciranje													
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski							
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.		<input type="checkbox"/> 5.					
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV.		<input type="checkbox"/> V.		<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela				Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE			
Opterećenje	15	P	30	S	V	Mrežne stranice kolegija				<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE				
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij				hrvatski engleski					
Početak nastave	10.10.2022.				Završetak nastave				27.1.2023.					
Preduvjeti za upis	-													
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Marijana Ražnjević Zdrilić													
E-mail	<a href="mailto:mrznje@unizd.hr">mrznje@unizd.hr</a>				Konzultacije		Na mrežnim stranicama Odjela.							
Izvođač kolegija	dr. sc. Ivana Lozo													
E-mail	<a href="mailto:ilozo@unizd.hr">ilozo@unizd.hr</a>				Konzultacije									
Suradnici na kolegiju														
E-mail					Konzultacije									
Suradnici na kolegiju														
E-mail					Konzultacije									
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava					
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo					
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificirati temeljne pojmove kreativnog pisanja u digitalnoj komunikaciji.</li><li>- Objasniti specifičnosti upotrebe jezika u komunikaciji na društvenim mrežama te strukturu i jezik blogova.</li><li>- Koristiti tehnike osmišljavanja slogana i kreativne alate kod procesa <i>naminga</i></li><li>- Opisati pojam intertekstualnosti i prednosti njegove primjene kod pisanja različitih vrsta sadržaja</li><li>- Utvrditi značaj interakcije znakovnih sustava kod multimodalnih tekstova.</li></ul>													
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pravovremeno i primjereno komunicirati i reagirati na probleme u komunikaciji.</li><li>- Identificirati i razviti kompetencije digitalne pismenosti koristeći suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije.</li></ul>													
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave		<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće		<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija		<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje					
	<input type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad		<input type="checkbox"/> izlaganje		<input type="checkbox"/> projekt		<input type="checkbox"/> seminar					
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit		<input type="checkbox"/> usmeni ispit		<input type="checkbox"/> ostalo:							

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	70% polaznosti nastave za redovne studente te sve predane pisane zadaće za redovne i izvanredne studente.		
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>		
<b>Opis kolegija</b>	Studenti se na ovom kolegiju upoznaju s pojmovima i teorijom (kreativnog) pisanja u digitalnoj komunikaciji te usvojeno primjenjuju na praktičnim zadacima posredstvom identifikacije koncepata i kreativnog stvaranja. U sklopu ovog kolegija studenti se kroz teoriju i zadatke upoznaju s različitostima <i>copywritinga</i> i <i>contentwritinga</i> , pisanjem na društvenim mrežama i blogovima te specifičnostima tih oblika izričaja, konceptima stilskih figura i njihovom primjenom u digitalnom okruženju. Obrađuju se kreativne strategije <i>naminga</i> i osmišljavanja slogana, a s obzirom na neodjeljivost teksta od načina na koji je on vizualno reprezentiran u ovakvoj vrsti komunikacije obrađuju se i koncepti multimodalnosti te tipografije.		
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Terminologija kreativnog pisanja u digitalnoj komunikaciji.</li><li>2. <i>Copywriting</i> vs <i>content writing</i>: sličnosti i razlike.</li><li>3. <i>Copywriting</i>: teorija i praktični zadatak.</li><li>4. <i>Content writing</i>: teorija i praktični zadatak.</li><li>5. Upotreba tuđica: nužnost ili stilsko pitanje?</li><li>6. Kreativno pisanje na društvenim mrežama: jezične specifičnosti, upotreba interpunkcije. Praktični zadatak.</li><li>7. Blogovi: vrste i struktura, jezični aspekt. Praktični zadatak.</li><li>8. Stilske figure: koncept i identifikacija.</li><li>9. <i>Naming</i>: kreativne tehnike imenovanja.</li><li>10. Tipografija: vizualna reprezentacija riječi.</li><li>11. Slogani – jezične strategije. Praktični zadatak.</li><li>12. Multimodalna poruka: odnos slike i riječi.</li><li>13. Intertekstualnost kao kreativna strategija.</li><li>14. Stilistika.</li><li>15. Sinteza pravopisa i gramatike.</li></ol>		
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. A. MASLEN, <i>The Copywriting Sourcebook</i>, Marshall Cavendish Business, London, 2010.</li><li>2. J. VRANČIĆ, <i>Original writing / Kreativno pisanje &amp; tržišne komunikacije</i>, vlastita naklada, 2021.</li><li>3. R. BOWDERY, <i>Copywriting</i>, AVA Publishing, Lausanne, 2008.</li><li>4. A. BELAK, <i>Ma tko samo smišlja te reklame</i>, Rebel, Zagreb, 2008.</li><li>5. R. SOUKUP, <i>How To Blog For Profit: Without Selling Your Soul</i>, Life Well Lived Publications, 2014.</li><li>6. A. HANDLEY, <i>Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content</i>, Wiley, New Jersey, 2014.</li><li>7. N. LUJANOVIĆ, <i>Autopsija teksta</i>, Centar za kreativno pisanje, 2016.</li><li>8. SKUPINA AUTORA, <i>Hrvatski pravopis</i>, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, 2013.</li><li>9. SKUPINA AUTORA, <i>Hrvatska gramatika</i>, Školska knjiga 2005.</li></ol>		
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. I. LOZO, <i>Tipografija i imenovanje u turističkom oglašavanju</i> (doktorska disertacija), Sveučilište u Zadru, 2021.</li></ol>		



	2. D. NEALE, A Creative Writing Handbook, A & C Black Publishers Ltd, 2009.					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr">https://moodle.srce.hr</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadac e	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	70% predane zadaće, 30% pismeni ispit					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	do 59%	% nedovoljan (1)				
	60-69%	% dovoljan (2)				
	70-79%	% dobar (3)				
	80-89%	% vrlo dobar (4)				
	90% i više	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p>					