



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2022./2023.				
Naziv kolegija	Odnosi s javnošću					ECTS	5				
Naziv studija	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću										
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	3. listopada 2022.					Završetak nastave			27. siječnja 2023.		
Preduvjeti za upis											
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić										
E-mail	mraznje@unizd.hr					Konzultacije		Na mrežnoj stranici Odjela			
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić										
E-mail	mraznje@unizd.hr					Konzultacije					
Suradnici na kolegiju	Katarina Alvir										
E-mail	kalvir20@unizd.hr					Konzultacije		Na mrežnoj stranici Odjela			
Suradnici na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Identificirati posebnosti strateške komunikacije Ovladati osnovnim elementima komunikacijske strategije Razumjeti proces upravljanja odnosima s javnošću Primijeniti praktična rješenja u izradi strateškog komunikacijskog plana										
Ishodi učenja na razini programa	Prepoznati, usvojiti, analizirati i argumentirati suvremene trendove u novinarstvu i odnosima s javnostima u profesionalnom okruženju i široj javnosti Analizirati i ocijeniti učinkovitosti uvođenja i uporabe informacijsko-komunikacijskih sustava u rješavanju konkretnih problemskih domena na području novinarstva i odnosa s javnostima										
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave		<input type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input type="checkbox"/> domaće zadaće		<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija		<input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad		<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje		<input type="checkbox"/> projekt		<input checked="" type="checkbox"/> seminar		
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit		<input type="checkbox"/> ostalo:				
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti su dužni biti nazočni na nastavi seminara i predavanja (najmanje 70%) i predati u pisanom obliku komunikacijski strateški plan prema uputama danim u terminima predavanja i										

¹Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	seminarske nastave. Također, studenti su dužni izložiti svoje komunikacijske strateške planove pred kolegama na seminarskoj nastavi prema dogovorenim terminima. Izvanredni studenti su dužni predati u pisanom obliku komunikacijski strateški plan prema uputama danim u terminima predavanja i seminarske nastave. Također, studenti su dužni izložiti svoje komunikacijske strateške planove pred kolegama na seminarskoj nastavi prema dogovorenim terminima.					
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok			
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi					
Opis kolegija	Cilj kolegija je studentima dati uvid u profesiju odnosa s javnošću sa strateške razine. Odnosno cjelovitije shvaćanje discipline odnosa s javnošću kao jednog upravljačkog procesa čiji je cilj usklađivanje komunikacijskih i poslovnih ciljeva organizacije. Studenti će tijekom predavanja i seminarske nastave ovladati teorijskim znanjima i praktičnim vještinama koje će im pomoći da ovladaju navedenu tematiku, ali i da budu spremniji za tržište rada. Prvi dio kolegija fokusiran je na upravljačku ulogu odnosa s javnošću s razine razumijevanja uloge praktičara u odnosima s javnošću, medijskog konteksta, međunarodnog konteksta OsJ, teorija OsJ, razumijevanja korporativnog identiteta i imidža te potrebe za provedbom istraživanja u odnosima s javnošću. U drugom dijelu kolegija, studenti će se upoznati s važnim cjelinama kako bi ovladali i bili spremni za izradu komunikacijske strategije na način da znaju identificirati interesno utjecajne skupine, ciljeve, strategije, ključne poruke, provođenjem aktivnostima, postavljanjem vremenskog okvira i budžeta te postavljanjem procjene i izradom evaluacije.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u kolegij. Uloga praktičara u odnosima s javnošću te medijski kontekst 2. Međunarodni kontekst odnosa s javnošću 3. Funkcije odnosa s javnošću 4. Teorije i modeli odnosa s javnošću 5. Interesno utjecajne skupine. Društveno odgovorno poslovanje 6. Korporativni identitet i imidž 7. Prvi kolokvij 8. Odnosi s javnošću kao planirana komunikacija. Upravljanje odnosima s javnošću 9. Analiza potreba. Analitičke metoda. Ispitivanje okoline 10. Određivanje ciljeva komunikacije i definiranje ciljnih javnosti 11. Izbor strategija komunikacije i definiranje ključnih poruka 12. Taktike i tradicionalne javnosti 13. Provedba i realizacija komunikacijskog plana. Plan aktivnosti 14. Planiranje proračuna. Procjena i evaluacija 15. Drugi kolokvij					
Obvezna literatura	TOMIĆ, Z.: Odnosi s javnošću: teorija i praksa , Synopsis. Zagreb-Sarajevo, 2016. (Poglavlja 2., 5., 10., 11., 12., 14., 24., 29-32.) POTTER, L.: Komunikacijski plan: srž strateških komunikacija , HUOJ. Zagreb, 2007.					
Dodatna literatura	TKALAC VERČIĆ, A.: Odnosi s javnošću , HUOJ. Zagreb, 2016. (Poglavlja 12., 14., i 15.) TENCH, R., YEOMANS, L.: Otkrivanje odnosa s javnošću , HUOJ. Zagreb, 2009. JUGO, D.: Strategije odnosa s javnošću . Profil knjiga d.o.o. Zagreb, 2012. (Poglavlja 3., 4., 5., 6.)					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/ Hrvatska udruga za odnose s javnošću URL: http://www.huoj.hr/ InternationalPublicRelationsAssociation URL: https://www.ipra.org PublicRealtionsSocietyof America URL: https://www.prsa.org					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici Izlaganje



	ispit	ispit	odabrane teme
Način formiranja završne ocjene (%)	50% pismeni ispit, 20% seminarski rad, 20% usmeni ispit, 10% izlaganje seminarskog rada. Svi elementi moraju biti pozitivno ocijenjeni.		
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59%	% nedovoljan (1)	
	60-69%	% dovoljan (2)	
	70-79%	% dobar (3)	
	80-89%	% vrlo dobar (4)	
	90-100%	% izvrstan (5)	
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo		
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela.[...]“</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>		