



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.		
Naziv kolegija	Komunikacijske vještine u turizmu				ECTS	3		
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma							
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input checked="" type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input checked="" type="checkbox"/> VI.		
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	28. veljače 2022.			Završetak nastave		10. lipnja 2022.		
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić							
E-mail	vesna@unizd.hr			Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić							
E-mail	vesna@unizd.hr			Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	asistent							
E-mail				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Opisati i analizirati ulogu i značaj komuniciranja u turizmu.• Povezati vrstu komunikacijskih vještina s uslugama i djelatnostima u turizmu.• Opisati karakteristike interpersonalne komunikacije.							

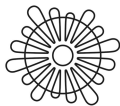
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">• Opisati i prezentirati komunikacijske vještine slušanja, govorenja i razgovaranja.• Opisati i demonstrirati komunikacijske vještine interpretacije teksta i prezentacijske vještine.• Primijeniti vizualna i tehnička pomagala u prezentaciji.				
Ishodi učenja na razini programa					
Načini praćenja studenata	<input type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti – sudjelovanje na 70% nastave, pozitivno ocijenjen praktičan rad i izlaganje Izvanredni studenti – sudjelovanje na 30% nastave (uključujući i konzultativnu), pozitivno ocijenjen praktičan rad i izlaganje				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Komunikacijske vještine su značajne u svim područjima čovjekovog života i rada, a posebno su izražene u poslovima koji zahtijevaju konstantnu komunikacijsku interakciju kao što je turizam. Komunikacijske vještine smatramo i alatom za uspostavu uspješnih odnosa bilo da se radi o komunikaciji s konzumentima turističkih usluga ili komunikacijom u kolektivu. Stoga je i cilj kolegija usvojiti temeljne komunikacijske vještine (slušanje, govorenje, razgovaranje) te funkcionalne i socijalne komunikacijske vještine koje su posebno značajne u području turizma: interpretacija teksta, prezentacijske vještine (verbalne i neverbalne, korištenje vizualnih i tehničkih pomagala, uspostavljanje komunikacije s publikom). S obzirom na dinamičnost odnosa koje turizam obuhvaća posebna pažnja posvetit će se interpersonalnoj komunikacijskoj kompetenciji.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Komuniciranje i turizam. Djelatnosti u turizmu2. Temeljni pojmovi: informacija, poruka, komunikacija3. Komunikacijske vještine (poimanje, vrste).4. Znanja i vještine za rad u turizmu.5. Temeljne karakteristike interpersonalne komunikacije6. Principi interpersonalne komunikacije7. Kako slušati, govoriti i postavljati pitanja8. Kako slušati, govoriti i razgovarati9. Kako slušati, govoriti i razgovarati10. Vještine interpretacije teksta11. Verbalne i neverbalne prezentacijske vještine12. Verbalne i neverbalne prezentacijske vještine13. Korištenje vizualnih i tehničkih pomagala u prezentaciji14. Korištenje vizualnih i tehničkih pomagala u prezentaciji15. Završna demonstracija usvojenih vještina. Rasprava.				
Obvezna literatura	READON, K.: Interpersonalna komunikacija. Gdje se misli susreću , Alinea, Zagreb, 1998. (13-19) GALIČIĆ, V.: LAŠKARIN, M.: Principi i praksa turizma i hotelijerstva (poglavlja: Znanje, vještine i kompetencije zaposlenih, Rad u turizmu i hotelijerstvu) GOTTESMAN, D., MAURO, B.: Umijeće javnog nastupa , Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2006. (73-166) ŽIŽAK, A., VIZEK VIDOVIĆ, V., AJDUKOVIĆ, M.: Interpersonalna komunikacija u poslovnom kontekstu , Sveučilište u Zagrebu, Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Zagreb, 2012. (25-34, 77-90, 95-146)				



Dodatna literatura	CARNEGIE, D.: <i>Kako steći komunikacijske vještine</i> , V.B.Z. d.o.o. Zagreb 2014. GARAČA, N., BLAŽEVIĆ, Z.: <i>Značaj komunikacijskih vještina u edukaciji kadrova u Turizmu</i> , Hrvatski znanstveno stručni skup o menadžmentu u turizmu i sportu, Vol.1, No. 1 2010. VODOPIJA, Š.: <i>Umijeće slušanja: priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju</i> , Naklada, Zadar, Žagar, Rijeka, 2007. LUCAS, S. E., <i>Umijeće javnog govora</i> , Mate, Zhagrebačka škola ekonomij i managementa, Zagreb, 2015.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadace	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje
Način formiranja završne ocjene (%)	30% praktičan rad, 50% završni pismeni ispit, 10% završni usmeni ispit 10% izlaganje					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim</p>					



	<p>standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--