



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Slobodno vrijeme i sociologija turizma				ECTS	4
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani	
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.	
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela	
Opterećenje	30 P 15 S - V		Mrežne stranice kolegija		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored		Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski	
Početak nastave	5. listopada 2021.		Završetak nastave		28. siječnja 2022.	
Preduvjeti za upis						
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Sunčica Bartoluci					
E-mail	suncica.bartoluci@kif.unizg.hr		Konzultacije		Prema dogovoru	
Izvođač kolegija	doc.dr.sc. Sunčica Bartoluci					
E-mail			Konzultacije		Prema dogovoru	
Suradnici na kolegiju						
E-mail			Konzultacije			
Suradnici na kolegiju						
E-mail			Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij	
					<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	
					<input type="checkbox"/> terenska nastava	
					<input type="checkbox"/> mentorski rad	
					<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Identificirati i objasniti fenomenologiju rada, slobodnog vremena i dokolice.• Ilustrirati osnovne elemente ozbiljne dokolice te usporediti kvalitetne ishode ozbiljne dokolice u usporedbi sa sporadičnom dokolicom.• Analizirati strukturu i funkcioniranje turističkog sustava.• Predložiti optimalan omjer masovnog, održivog i kreativnog turizma.• Klasificirati pozitivne i negativne socioekonomske aspekte turizma.• Argumentirati pozitivne aspekte turizma kao paradigme interkulturološke interakcije 21. stoljeća.					

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none"> • Vrednovati značaj markera u kreiranju turističke atrakcije. • Opisati vezu između turizma i hiperrealizma. Procijeniti utjecaj turizma na mikro i makro razini. • Kombinirati stečena znanja iz sociologije turizma s ciljem optimizacije stečenih znanja. • Planirati, kontrolirati i organizirati strateške i taktičke akcije potrebite za brendiranje turističkog odredišta. • Protumačiti i prepoznati turističke potrebe i motive. • Izabrati i interpretirati optimalnu strategiju za kreiranje pamtljivog turističkog iskustva. • Odrediti prioritete regionalnog turističkog razvoja. 				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none"> • identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma. • opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru. • usvojiti i implementirati znanja o različitostima unutar vlastite i drugih kultura u fizičkom okruženju. • analizirati međuovisnost funkcija turizma i temeljem istih implementirati načela održivog razvoja. • razumjeti društveno-politički i kulturno-povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu. • primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata. 				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Studenti/ce su obvezni aktivno sudjelovati na 80% predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Seminarski rad mora biti ocijenjen do kraja ciklusa predavanja i seminara jer se time stječe pravo izlaska na ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su obrasci evidencije nazočnosti studenata/tica na nastavi.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	U okviru kolegija studenti/ce će steći opća i posebna znanja iz područja sociologije slobodnog vremena, dokolice i turizma kako bi mogli analizirati i kritički prosuđivati različite aspekte turizma u suvremenom društvu.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turizam kao društveni fenomen: uvod u sociologiju turizma. 2. Povijesni razvoj slobodnog vremena i dokolice. 3. Sociološke teorije slobodnog vremena i sociologije turizma. 4. Metode istraživanja slobodnog vremena i sociologije turizma. 5. Kultura i društvo. Socijalizacija i slobodno vrijeme. 6. Rad i ekonomski život. 7. Masovni, održivi i kreativni turizam. 8. Urbanizacija i okoliš. 9. Hrvatsko društvo i turizam. 				



	<p>10. Nacionalni identitet i kreiranje turističkog imidža.</p> <p>11. Društvene promjene, sport i održivi razvoj.</p> <p>12. Društveni aspekti sportskog turizma.</p> <p>13. Srodni oblici sportskog turizma.</p> <p>14. Sportska rekreacija u turizmu.</p> <p>15. Globalizacija u suvremenom društvu.</p>					
Obvezna literatura	<p>1. Bartoluci, M. (2011). Neekonomске (društvene) funkcije turizma. U: Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur: <i>Turizam. Ekonomske osnove i organizacijski sustav</i>. Zagreb: Školska knjiga, str. 287-307.</p> <p>2. Haworth, J.T i Veal, A.J. (2004). "Work and Leisure", London: Routledge.</p> <p>3. Sharpley, R. i Telfer, D.J. (2002). "Tourism and Development", Clevedon: Channel View Publications.</p> <p>4. Butcher, J. (2003). "The Moralisation of Tourism", London: Routledge.</p>					
Dodatna literatura	<p>1. Bartoluci, M., Škorić, S., Andrijašević, M. i sur. (2021). <i>Menadžment sportskoga turizma i njegovih srodnih oblika</i>. Zagreb: Narodne novine; Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.</p> <p>2. Bartoluci, M., Bartoluci, S., Škorić, S. (2007). Slobodno vrijeme i aktivni odmor u turizmu. U: Bartoluci, Mato ; Čavlek, Nevenka (ur.): <i>Turizam i sport - razvojni aspekti</i>. Zagreb: Školska knjiga, str. 311-318.</p> <p>3. Bartoluci, S. (2020). Sport as a mirror of society: The case of Croatia. U: Rojo-Labaien, Ekain ; Rodríguez Díaz, Álvaro ; Rookwood, Joel (ur.). <i>Sport, Statehood and Transition in Europe. Comparative perspectives from post-Soviet and post-socialist societies</i>. Oxon, New York: Routledge, str. 44-59.</p> <p>4. Čaldarović, O. (2011). Nautički turizam i vrijednost okoliša: strategija preživljavanja. U: <i>Urbano društvo na početku 21. stoljeća</i>. Zagreb: Jesenski i Turk, str. 169-283.</p> <p>5. Duda, I. (2005). <i>U potrazi za blagostanjem. O povijesti dokolice i potrošačkog društva u Hrvatskoj 1950-ih i 1960-i</i>. Zagreb: Srednja Europa.</p> <p>6. Dujmović, M. (2014). <i>Kultura turizma</i>. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.</p> <p>7. Hall, M., Gossling, S. i Scott, D. (2015). <i>The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability</i>. Oxon, New York: Routledge.</p> <p>8. Holden, A. i Fennell, D. (ur.) (2012). <i>The Routledge Handbook of Tourism and the Environment</i>. Oxon, New York: Routledge.</p> <p>9. Poljanec-Borić, S. (2011.) <i>Hrvatsko društvo i turizam</i>. Zagreb: Jesenski i Turk.</p> <p>10. Šuran, F. (2016). <i>Turizam i teritorij</i>. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.</p> <p>11. Šuran, F. (2016). <i>Slobodno vrijeme, putovanje i turizam: sociološki pristup</i>. Buje: Happy.</p>					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	25% seminarski rad, 50% pismeni ispit, 25 % usmeni ispit					
Ocjenjivanje kolokvija i	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				



završnog ispita (%)	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računali.</p>	