



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				<b>akad. god.</b>	2021./2022.	
<b>Naziv kolegija</b>	Osnove odnosa s javnošću				<b>ECTS</b>	4	
<b>Naziv studija</b>	Preddiplomski studij Kulture i turizma						
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.
					<input type="checkbox"/> IV.		<input type="checkbox"/> V.
							<input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>
							<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	15	P	15	S	-	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski
<b>Početak nastave</b>	5. listopada 2021.				<b>Završetak nastave</b>		28. siječnja 2022.
<b>Preduvjeti za upis</b>							
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mraznje@unizd.hr">mraznje@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Izvođač kolegija</b>	Katarina Alvir, dipl.nov.						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:kalvir20@unizd.hr">kalvir20@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Suradnici na kolegiju</b>							
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>							
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad
							<input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificirati i objasniti temeljne pojmove odnosa s javnošću.</li> <li>• Razlučiti odnose s javnošću u odnosu na ostale komunikacijske discipline.</li> <li>• Objasniti najvažnija područja odnosa s javnošću.</li> <li>• Primijeniti i kritički analizirati primjenu komunikacijskih alata.</li> </ul>						

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>Ishodi učenja na razini programa</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose.</li> </ul>			
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p>Redovni studenti: prisustvo i aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima (najmanje 70%), prihvaćen i izložen seminarski rad</p> <p>Izvanredni studenti: prihvaćen i izložen seminarski rad prema dogovorenim terminima</p> <p>Studenti koji ne ispune sve obveze, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustva na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi.</p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim pojmovima i procesom upravljanja odnosima s javnošću na temelju suvremenih teorijskih i praktičnih spoznaja. Studenti će na predavanjima i seminarima razumjeti značenje i važnost odnosa s javnošću, posebno njihovih najvidljivijih područja, te steći praktične vještine za primjenu komunikacijskih alata.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvod u kolegij-osnovni pojmovi OSJ-a</li> <li>Povijest odnosa s javnošću u RH i svijetu</li> <li>Ključni ciljevi i osnovni model komuniciranja</li> <li>Javnost i javno mnijenje</li> <li>Proces upravljanja odnosima s javnošću</li> <li>Interni odnosi s javnošću</li> <li>Osnove korporativnog komuniciranja</li> <li>OSJ i marketing</li> <li>Osnove kriznog komuniciranja</li> <li>Odnosi s medijima</li> <li>Tehnike u OSJ</li> <li>Država i OSJ</li> <li>Neprofitne organizacije i OSJ</li> <li>OSJ i društveni mediji</li> <li>Etičke norme u OSJ</li> </ol>				
<b>Obvezna literatura</b>	TKALAC VERČIĆ, A.: <i>Odnosi s javnošću</i> , HUOJ. Zagreb, 2015. (poglavlja 1.,5-15.) TOMIĆ, Z.: <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i> . Synopsis. Zagreb/Sarajevo, 2008. (poglavlje 6.)				
<b>Dodatna literatura</b>	BROOM, G. et al.: <i>Učinkoviti odnosi s javnošću</i> . MATE, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta. Zagreb, 2010.				
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a> Hrvatska udruga za odnose s javnošću <a href="http://www.huoj.hr/">http://www.huoj.hr/</a>				
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni	<input type="checkbox"/> praktični rad



				ispit		
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	50% pismeni ispit, 20% seminarski rad, 20% usmeni ispit, 10% prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi. Svi elementi moraju biti pozitivno ocijenjeni.					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>					