



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				<b>akad. god.</b>	2021./2022.		
<b>Naziv kolegija</b>	Menadžment u turizmu				<b>ECTS</b>	4		
<b>Naziv studija</b>	Preddiplomski studij Kulture i turizma							
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
<b>Opterećenje</b>	15	P	15	S	-	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski	<input type="checkbox"/> talijanski
							<input type="checkbox"/> engleski	<input type="checkbox"/> francuski
							<input type="checkbox"/> njemački	<input type="checkbox"/> ruski
<b>Početak nastave</b>	5. listopada 2021.			<b>Završetak nastave</b>			28. siječnja 2022.	
<b>Preduvjeti za upis</b>								
<b>Nositelj kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>		
<b>Izvođač kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Borna Buljan, mag. oec.							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:bbuljan@unizd.hr">bbuljan@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificirati i objasniti osnovne pojmove menadžmenta u turizmu.</li><li>• Analizirati okuženje uz pomoć SWOT i PEST analize.</li><li>• Procijeniti i kombinirati resurse poduzeća u turizmu.</li><li>• Utvrditi ponudu i potražnju za ljudskim resursima te</li></ul>							

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<p>osmisлити selekcijski postupak.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analizirati poslove i sistematizirati radna mjesta.</li><li>• Kritički evaluirati i primijeniti različite teorije motivacije za rad u oblikovanje radnog ponašanja.</li><li>• Predložiti odgovarajuće načine motiviranja zaposlenika.</li><li>• Valorizirati kontrolu i proces kontroliranja.</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta.</li><li>• Primijeniti poslovne procese u kulturi i turizmu i primijeniti odgovarajuće informacijske i komunikacijske tehnologije za njihovo unaprjeđenje.</li><li>• Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja.</li><li>• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.</li><li>• Primijeniti etička načela, zakonsku regulativu i norme koje se koriste u struci.</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p><b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi. <b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena analiza odabranog poduzeća u turizmu.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p> <p><i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na tri kolokvija, čijim polaganjem se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko tri propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</i></p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima menadžmenta kao i strategijama upravljanja turističkim tvrtkama na osnovu suvremenih teoretskih i praktičnih spoznaja. Cilj je osposobiti studente da shvate značenje i važnost cjelovitosti upravljanja turističkim tvrtkama temeljenim na analizama.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodno predavanje</li><li>2. Evaluacija menadžmenta kao znanstvene discipline</li><li>3. Suvremeni koncepti i metode menadžmenta</li><li>4. Analiza okoline poduzeća</li><li>5. Međukulturalni i međunarodni menadžment</li><li>6. Planiranje + I. KOLOKVIJ</li><li>7. Organiziranje</li><li>8. Organizacijske struktura</li></ol>				



	<p>9. Upravljanje ljudskim potencijalima + II. KOLOKVIJ</p> <p>10. Vođenje</p> <p>11. Motivacija</p> <p>12. Kontroliranje</p> <p>13. Stručna posjeta i analiza jednog od turističkih gospodarskih subjekata na zadarskom području</p> <p>14. Odlučivanje upravljanje promjenama i organizacijski razvoj</p> <p>15. Zaključna razmatranja + III. KOLOKVIJ</p>					
<b>Obvezna literatura</b>	<p>1. Rupčić, N.: Suvremeni menadžment: teorija i praksa. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2018. <a href="https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf">https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf</a></p> <p>2. Materijali postavljeni u sustav za e- učenje</p>					
<b>Dodatna literatura</b>	<p>1. Weihrich, H., Koontz, H.: Menadžment, MATE, d.o.o., Zagreb, 1998. Kotler, P., Keller, K. &amp; Martinović, M.: Upravljanje marketingom, 14. izdanje. Mate d.o.o., Zagreb, 2014.</p> <p>2. Page, S.: Tourism Management: An Introduction, Routledge, Oxford, 2011.</p> <p>3. Moutinho, L.: Strateški menadžment u turizmu, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2004.</p> <p>4. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008.</p> <p>5. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F.: Menadžment – Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj, Masmedia, Zagreb, 2004.</p> <p>6. Certo, S. C.; Certo, S. T.: Moderni menadžment, Mate d.o.o, Zagreb, 2008.</p> <p>7. Buble, M.: Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb, 2006.</p> <p>8. Management – Journal of Contemporary Management Issues, časopis (glavni i odgovorni urednik Nikša Alfirević)</p> <p>9. Tourism Management, časopis</p>					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici - zadaće
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	25% se ostvaruje kroz aktivno sudjelovanje na nastavi, 45% kroz pismeni ispit koji se izjednačuje i s polaganjem 3 kolokvija od koji svaki čini 15%, 30% čini usmeni dio ispita. Svi elementi moraju biti pozitivno ocijenjeni.					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59		% nedovoljan (1)			
	60-69		% dovoljan (2)			
	70-79		% dobar (3)			
	80-89		% vrlo dobar (4)			
	90-100		% izvrstan (5)			
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje</p>					



	<p>„odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa (domene unizd.hr) s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI račun.</p>
--	--