



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				<b>akad. god.</b>	2021./2022.	
<b>Naziv kolegija</b>	Uvod u turizam				<b>ECTS</b>	5	
<b>Naziv studija</b>	Preddiplomski studij Kulture i turizma						
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b> <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	30	P	15	S	-	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b> <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input checked="" type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski
<b>Početak nastave</b>	28. veljače 2022.				<b>Završetak nastave</b>		10. lipnja 2022.
<b>Preduvjeti za upis</b>							
<b>Nositelj kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Izvođač kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Borna Buljan, mag. oec.						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:bbuljan@unizd.hr">bbuljan@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Suradnici na kolegiju</b>							
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad
							<input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usporediti i ocijeniti aktualne definicije turizma, turista, objasniti osnovne pojmove u turizmu i organizaciji turističkog sustava.</li> <li>Analizirati turističku potražnju i motive turista.</li> <li>Interpretirati djelovanja i učinke turizma.</li> </ul>						

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizirati različite funkcije turizma i njihove učinke.</li> <li>Analizirati faktore proizvodnje u turizmu i prepoznati probleme u njihovoj optimalizaciji.</li> <li>Analizirati i izračunavati uspješnost poslovanja u turizmu temeljem troškova, cijena, iskoristivosti kapaciteta i sl.</li> <li>Koristiti suvremene metode interpretacije odnosa u turizmu.</li> <li>Interpretirati kretanja u suvremenom turizmu.</li> </ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma.</li> <li>Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma.</li> <li>Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta.</li> <li>Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku.</li> </ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p><b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, predan esej do <b>01. travnja 2022.</b> te pozitivno ocjenjen esej.</p> <p><b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), predan esej do <b>01. travnja 2022.</b>, te pozitivno ocjenjen esej.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpisa, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p> <p><i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čijim polaganjem se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit.</i></p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	<p>Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti temeljna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva. Cilj je podučiti studente prepoznavanju, analiziranju i mjerenju kako pozitivnih tako i negativnih učinaka turizma. Studenti će naučiti izračunati osnovne pokazatelje uspješnosti poduzeća u turizmu, te će ovladati znanjima o upravljanju troškovima i cijenom u turizmu. Studenti će ovladati vještinama potrebnima za prepoznavanje problema na turističkom tržištu te pronalaženje za njih adekvatnih rješenja. U okviru ovog kolegija poticat će se kritičko promišljanje o svim funkcijama turizma kako bi studenti znali prepoznati međuzavisnosti ali i proturječnosti različitih funkcije turizma.</p>				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvodno predavanje. Definiranje temeljnih pojmova u turizmu.</li> <li>Vrste i oblici turizma; Povijesni razvoj turizma.</li> <li>Razvoj organizacijskih oblika u turizmu. Organizacijska struktura turizma odabranih zemalja i Hrvatske.</li> </ol>				



	<p>4.Turistička ponuda. Pojmovno određenje resursa u ekonomiji i turizmu.</p> <p>5.Turistička potražnja. Motivi turističkog putovanja.</p> <p>6.Uloga turističkih resursa i atrakcija u razvoju turizma. Prirodni i društveni resursi kao turističke atrakcije.</p> <p>7.Neekonomske(društvene) funkcije turizma. Slobodno vrijeme u turizmu.</p> <p>8.Ekonomske funkcije turizma, povezanost društvenih i ekonomskih funkcija turizma.</p> <p>9.Radna snaga u turizmu.</p> <p>10.Troškovi u turizmu. Cijena u turističkom poslovanju.</p> <p>11.Turistička destinacija.</p> <p>12.Upravljanje turističkom destinacijom. Životni ciklus turističke destinacije.</p> <p>13.Planiranje i održivi razvoj turizma.</p> <p>14.Mjesto turizma u nacionalnom gospodarstvu Republike Hrvatske.</p> <p>15.Turistička politika i održivi razvoj turizma; odrednice nove turističke politike u Republici Hrvatskoj.</p>					
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D. i dr.: Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.</li><li>2. Vanhove, N.: The Economics of Tourism Destination, Second Edition, Routledge, London, New York, 2012. (1. - 40., 50. - 74., 75. - 90. str)</li><li>3. Tica, J.; Obadić, A. (ur.): Gospodarstvo Hrvatske, Ekonomski fakultet Zagreb, 2017. (poglavlje 11.)</li><li>4. Materijali postavljeni u sustav za e-učenje</li></ol>					
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dwyer, L., Forsyth, P.: Tourism Economics and Policy, Channel View Publication, Bristol, 2010.</li><li>2. Cooper, C. Tourism: Principles and practice. Pearson education, Edinburgh, 2008.</li><li>3. Petrić, L. Osnove turizma. Ekonomski fakultet, Split, 2007.</li><li>4. Hitrec, T., Hendija, Z.: Politika, organizacija i pravo u turizmu, Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb, 2008.</li><li>5. Pirjavec, B., Kesar, O.: Počela turizma. Mikrorad, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.</li><li>6. Acta turistica, časopis (glavni i odgovorni urednik Nevenka Čavlek)</li></ol>					
<b>Mrežni izvori</b>	<p><a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a> <a href="https://mint.gov.hr/">https://mint.gov.hr/</a> <a href="https://www.croatia.hr/en-GB">https://www.croatia.hr/en-GB</a> <a href="https://www.dzs.hr/hrv/dbhomepages/turizam/turizam.htm">https://www.dzs.hr/hrv/dbhomepages/turizam/turizam.htm</a> <a href="https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/publications">https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/publications</a></p>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	<b>Samo završni ispit</b>					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici - zadaće
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Ocjena se formira na način da 15% čini aktivno sudjelovanje na nastavni, 15% esej, 50 % pismeni ispit koji je moguće proći i kroz dva kolokvija 2*25%, 20% usmeni ispit. Svi elementi ocjene moraju biti pozitivni					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima					



	studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa (domene unizd.hr) s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>