

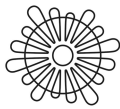
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

| | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|
| Sastavnica | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | | | | akad. god. | 2021./2022. |
| Naziv kolegija | Uvod u turističku kulturu | | | | ECTS | 3 |
| Naziv studija | Preddiplomski studij Kulture i turizma | | | | | |
| Razina studija | <input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski | <input type="checkbox"/> diplomski | <input type="checkbox"/> integrirani | <input type="checkbox"/> poslijediplomski | | |
| Godina studija | <input checked="" type="checkbox"/> 1. | <input type="checkbox"/> 2. | <input type="checkbox"/> 3. | <input type="checkbox"/> 4. | <input type="checkbox"/> 5. | |
| Semestar | <input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni | <input type="checkbox"/> I. | <input checked="" type="checkbox"/> II. | <input type="checkbox"/> III. | <input type="checkbox"/> IV. | <input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI. |
| Status kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | Nastavničke kompetencije | <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE |
| Opterećenje | 15 | P | 15 | S | - | V |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | https://tikz.unizd.hr/raspored | | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | | <input checked="" type="checkbox"/> hrvatski | <input type="checkbox"/> talijanski |
| Početak nastave | 28. veljače 2022. | | Završetak nastave | | 10. lipnja 2022. | |
| Preduvjeti za upis | | | | | | |
| Nositelj kolegija | Dr.sc. Vesna Kalajžić | | | | | |
| E-mail | vesna@unizd.hr | | | Konzultacije | http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | |
| Izvođač kolegija | Dr.sc. Vesna Kalajžić | | | | | |
| E-mail | vesna@unizd.hr | | | Konzultacije | http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | |
| Suradnici na kolegiju | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | |
| Suradnici na kolegiju | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> terenska nastava | |
| | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> mentorski rad | <input type="checkbox"/> ostalo | |
| Ishodi učenja kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Objasniti osnovne pojmove iz teorije kulture i turističke kulture. • Razumjeti međuovisnost ekonomskih i društveno-humanističkih funkcija turizma. • Analizirati međufunkcionalnost kulture i turizma u teoriji i praksi. • Objasniti i analizirati ulogu turističke kulture u razvoju | | | | | |

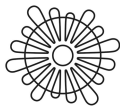
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---------------------------------------|
| | <p>turizma.</p> <ul style="list-style-type: none"> Objasniti značaj i ulogu kulture informiranja u turizmu. | | | | |
| Ishodi učenja na razini programa | <ul style="list-style-type: none"> Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizma. Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno- turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta. Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata. Analizirati međuovisnost društveno- humanističkih i ekonomskih funkcija turizma. | | | | |
| Načini praćenja studenata | <input type="checkbox"/> pohađanje nastave | <input type="checkbox"/> priprema za nastavu | <input type="checkbox"/> domaće zadaće | <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje |
| | <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad | <input checked="" type="checkbox"/> izlaganje | <input type="checkbox"/> projekt | <input type="checkbox"/> seminar |
| | <input type="checkbox"/> kolokvij(i) | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit | <input type="checkbox"/> ostalo: | |
| Uvjeti pristupanja ispitu | Redoviti studenti – sudjelovanje na 70% nastave, prihvaćen i prezentiran rad Izvanredni studenti – sudjelovanje na 30% nastave (uključujući i konzultativnu), prihvaćen i prezentiran rad | | | | |
| Ispitni rokovi | <input type="checkbox"/> zimski ispitni rok | | <input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok | |
| Termini ispitnih rokova | https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi | | | | |
| Opis kolegija | Cilj je predmeta da studenti razumiju međuovisnost društvene i ekonomske funkcije turizma s ciljem izgrađivanja humanijeg društva; usvoje temeljna znanja o turističkoj kulturi kao sastavnom dijelu opće kulture, važnosti turističke svijesti koja se postiže izgrađivanjem turističke kulture s ciljem čovjekovog obogaćivanja i oplemenjivanja te sve oblike rada u razvijanju turističke kulture stanovništva i turističkih djelatnika. | | | | |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | <ol style="list-style-type: none"> Kultura i turizam – ishodišni pojmovi Kulturno- civilizacijsko naslijeđe i turizam (I. dio) Kulturno- civilizacijsko naslijeđe i turizam (II. dio) Turizam kao sociokulturni fenomen Turistička kultura (definicije, temeljni pojmovi) Međufunkcionalnost kulture i turizma Utjecaj turizma na razvijanje subjektivne i objektivne kulture Utjecaj kulture na razvijanje turističke ponude i potražnje Turistička kultura i stupnjevi kulturnog interesa Patološke pojave u turizmu Kič i snobizam Turistička kultura i održivi razvoj turizma Kultura informiranja Turistička kultura i djelatnici u turizmu i ugostiteljstvu Turistička kultura i briga o gostu Ponavljanje. Diskusija. Priprema za ispit | | | | |
| Obvezna literatura | <ol style="list-style-type: none"> GEIĆ, S.: Turizam i kulturno- civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split 2002. (13-74; 96-151) ALFIER, D.: Turizam, izbor radova, Masedia, Zagreb 1994. (189-199) KOLUMBIĆ, N.: Turistička kultura u teoriji i praksi. Mediji, kultura i odnosi s javnostima (Media, Culture and Public Relations), 2, Zagreb 2002. (162-163) BAREZA, S. KALINIĆ, M. TOMAŠEVIĆ, A.: Briga o gostu, British Council, Ministarstvo turizma RH, Hrvatska udruga poslodavaca, 2013. | | | | |



| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---|
| | https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/britco_web.pdf (1-27) | | | | | |
| Dodatna literatura | WEARING, S., STEVENSON, D., YOUNG, T.: <i>Tourist Cultures</i> , Sage, London, 2010. REISINGER, Y.: <i>International Tourism: Cultures and Behaviour</i> , Elsevier, London, 2009. KRIPPENDORF, J.: <i>Putujuće čovječanstvo</i> (za novo poimanje slobodnog vremena i turizma), Zavod za istraživanje turizma, Zagreb, 1986. | | | | | |
| Mrežni izvori | https://moodle.srce.hr/ | | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | | <input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | |
| | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad | <input checked="" type="checkbox"/> izlaganje |
| Način formiranja završne ocjene (%) | Pismeni završni ispit 60%, praktični rad 20%, izlaganje 10%, usmeni završni ispit 10% | | | | | |
| Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%) | 0-59 | % nedovoljan (1) | | | | |
| | 60-69 | % dovoljan (2) | | | | |
| | 70-79 | % dobar (3) | | | | |
| | 80-89 | % vrlo dobar (4) | | | | |
| | 90-100 | % izvrstan (5) | | | | |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo | | | | | |
| Napomena / Ostalo | <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni</p> | | | | | |



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| |
|-------------|
| AAI računi. |
|-------------|