



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Turistička geografija				ECTS	3
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani	
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.	
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela	
Opterećenje	15	P	15	S	-	V
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored				Mrežne stranice kolegija	
Početak nastave	28. veljače 2022.				Završetak nastave	
Preduvjeti za upis						
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Jadranka Brkić-Vejmelka					
E-mail	jbrkic@unizd.hr				Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija
Izvođač kolegija	Doc. dr. sc. Jadranka Brkić-Vejmelka					
E-mail	jbrkic@unizd.hr				Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija
Suradnici na kolegiju						
E-mail					Konzultacije	
Suradnici na kolegiju						
E-mail					Konzultacije	
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij	
					<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	
					<input type="checkbox"/> mentorski rad	
					<input type="checkbox"/> terenska nastava	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• utvrditi prirodno-geografske čimbenike turističke regionalizacije;• analizirati razvoj turizma pojedinih turističkih regija Svijeta;					

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">• utvrditi i povezati ključne elemente turističkog razvoja• odrediti razvojne potencijale, prirodne i društvene resurse, pojedinih;• turističkih regija Svijeta;• usporediti i analizirati pojedine vrste i oblike turizma;• utvrditi čimbenike i indikatore održivog razvoja turizma.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru;• analizirati međuovisnost funkcija turizma i temeljem istih implementirati načela održivog razvoja;• usvojiti i implementirati znanja o različitostima unutar vlastite i drugih kultura u fizičkom okruženju;• identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području;• primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti moraju prisustvovati 75% predavanja i seminara, izraditi i priložiti seminarski rad i prezentirati ga do kraja ciklusa predavanja/seminara, kako bi imali pravo pristupiti ispitu. Izvanredni studenti do kraja ciklusa predavanja/seminara moraju priložiti seminarski rad kako bi imali pravo pristupiti ispitu. Obrasci evidencije nazočnosti studenata biti će temelj za utvrđivanje navedenih uvjeta.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	U ovom kolegiju daje se pregled turističkog razvoja u svijetu i dovodi u vezu s društvenim političkim kao i prirodnim promjenama. Objašnjava se odnos turizma i održivog razvoja s naglaskom na značaj i ulogu prirode i prirodne baštine za razvoj turizma. Analiziraju se svjetski trendovi u turističkom prometu kao i njihovi čimbenici. Upoznaju se pojedine turističke regije svijeta. Poseban je naglasak na obilježja turističkog razvoja Europe: Sredozemlje, alpski prostor, zatim na angloameričke turističke regije. Upoznaju se i ostale turističke regije: obilježja afričkog turizma, azijsko-australsko turističko područje s turističkim regijama. Posebno se upoznaju turističke regije Hrvatske, njihova prirodna obilježja, turistički razvoj i turistički promet.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u kolegij, Turizam – svjetska kretanja. Uloga turizma u svjetskom gospodarstvu. 2. Turizam i održivi razvoj, Održivi razvoj turizma 3. Prirodni atraktivni čimbenici u turizmu, Ostali čimbenici turističkog razvoja 4. Turističke regije Svijeta, Turističke regije Angloamerike 5. Obilježja turizma Latinske Amerike				



	6. Obilježja afričkog turizma 7. Turističke regije Azije 8. Australija i Oceanija kao turističke destinacije 9. Europske turističke regije-osnovne geografske značajke 10. Turistička obilježja Europskog Sredozemlja 11. Alpske zemlje – (pred)uvjeti razvoja turizma planinskog prostora 12. Ostala europska turistička područja 13. Turistička obilježja Hrvatske 14. Turističke regije Hrvatske – Sjeverno primorje, Južno primorje 15. Turističke regije Hrvatske – Gorska regija, Panonska i Peripanonska regija					
Obvezna literatura	CURIĆ, Z., GLAMUZINA, N., OPAČIĆ, V.T. (2013.): Geografija turizma, Ljevak, Zagreb. KUŠEN, E. (2002.): Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb. MUELLER, H. (2004.): Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb.					
Dodatna literatura	JAFFARI, J. (2000.): Encyclopedia of Tourism, Routledge, London. RAKIĆ, T., CHAMBERS, D. (2019.): An Introduction to visual research methods in tourism. Routledge, NY. KLARIĆ, Z. (1998.): Održivi razvoj i turizam, Hrvatska i održivi razvitak Gospodarstvo-stanje i procjena mogućnosti, Ministarstvo razvitka i obnove RH, Velika Gorica, 169-177 WILLIAMS, S., LEW, A.A. (2015.): Tourism Geography:critical understandings of place, space and experience. Routledge, NY. RITCHIE, J.R.B.,CROUCH, G.I. (2003.): The Competitive Destination A Sustainable Tourism Perspectivte, CABI Publishing, Wallingford.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	20% seminar, 80% završni ispit					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90 -100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica					



	<p>čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------