



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Socijalna psihologija					ECTS	3
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski	
Početak nastave	5. listopada 2021.			Završetak nastave		28. siječnja 2022.	
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Marina Vidaković						
E-mail	mjurkin@unizd.hr			Konzultacije			
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Marina Vidaković						
E-mail	mjurkin@unizd.hr			Konzultacije		https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Suradnici na kolegiju	Paula Pedić Duić, mag.psych.						
E-mail	ppedic@unizd.hr			Konzultacije		https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Suradnici na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">Definirati područje socijalne psihologije i usporediti socijalnu psihologiju s povezanim disciplinama.Definirati temeljne značajke socijalno psihologijskog pristupa proučavanja ljudskog doživljavanja i ponašanja.Navesti i pojasniti osnove oblike socijalne zavisnosti i socijalnog učenja.Definirati stav, opisati i ilustrirati porijeklo stava,						

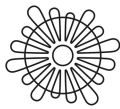
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	pojasniti komponente stava, kao i tehnike promjene stava. <ul style="list-style-type: none">• Upoznati se s direktnim i indirektnim tehnikama za mjerenja stava.• Razumjeti odnos između stavova i ljudskog ponašanja kao i drugih psiholoških procesa.• Pojasniti kako se formiraju grupe i grupne norme, razumjeti kako grupe utječu na pojedinca, razumjeti ponašanja ljudi u grupi i međugrupnim kontaktima.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma.• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.• Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose.• Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću.• Identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području.• Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata.• Primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci.• Raditi u dinamičnom timu.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: Minimalna nazočnost na 70% predavanja i seminara, pozitivno ocjenjene sve seminarske zadaće Izvanredni studenti: Minimalna nazočnost na 30% predavanja i seminara i pozitivno ocjenjene 3 seminarske zadaće				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj ovog kolegija je upoznavanje studenta s temeljnim socijalno - psihologijskim pojmovima. Student će usvojiti relevantna znanja iz područja socijalnog utjecaja, međuljudskih odnosa, psihologije malih grupa i međugrupnih procesa. Temeljem stečenih znanja i vještina student će moći prepoznati i razumjeti značaj socijalnog utjecaja na pojedinca (na njegovo kognitivno funkcioniranje, emocionalno doživljavanje i ponašanje) u različitim primijenjenim kontekstima.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	Predavanja: <ol style="list-style-type: none">1. Uvod u socijalnu psihologiju.2. Izvođenje zadatka u nazočnosti drugih: socijalna facilitacija.3. Deindividualizacija: gubljenje u mnoštvu.4. Agresivno ponašanje.				



	<ol style="list-style-type: none"> 5. Utjecaj većine ili konformizam. 6. Poslušnost autoritetu. 7. Stavovi I.dio 8. Stavovi II.dio 9. Mjerenje stavova. 10. Persuazija i sekvencijalne tehnike socijalnog utjecaja. 11. Unutargrupni procesi: formiranje i struktura grupe. 12. Vodstvo u grupi 13. Međugrupni procesi: predrasude i diskriminacija. 14. Predrok/nadoknada/konačna evaluacija <p>Seminari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usporedba socijalne psihologije s drugim društvenim znanostima. 2. Izvođenje zadatka u nazočnosti drugih: socijalna inhibicija. 3. Deindividualizacija na društvenim mrežama. 4. Prosocijalno ponašanje. 5. Utjecaj manjine. 6. Stanford Prison Experiment – rasprava i demonstracija. 7. Primjeri strukture stava 8. Skale mjerenja stavova i test implicitnih asocijacija: primjeri. 9. Moć reklame: primjeri. 10. Primjeri odlučivanja u grupi. 11. Eksperiment: stilovi vodstva i efikasnost grupe. 12. Stereotipi: primjeri. 13. Mjerenje stereotipa 14. Predrok/nadoknada/konačna evulacija. 					
Obvezna literatura	<p>Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja).</p> <p>Pennington, D. C. (1997). Osnove socijalne psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja).</p> <p>Hewstone, M. i Stroebe, W. (2002). Uvod u socijalnu psihologiju. Naklada Slap, Jastrebarsko. . (odabrana poglavlja).</p>					
Dodatna literatura	Brown, R. (2006). Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja).					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zad aće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarsk i rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	<p>Uspjeh na kolokvijima ili završnom ispitu: 70%, uspjeh na usmenom ispitu: 10%, seminarske zadaće: 20%*.</p> <p>*Sve seminarske zadaće moraju biti pozitivno ocjenjene. Zadaće iz kojih student dobije negativnu ocjenu ispravljat će se u završnom terminu seminarske nastave.</p>					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta					



kvalitete	<input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>