



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>				<b>akad. god.</b>	2021./2022.
<b>Naziv kolegija</b>	<b>NJEMAČKI JEZIK STRUKE II</b>				<b>ECTS</b>	<b>2,5</b>
<b>Naziv studija</b>	<b>Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>					
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input checked="" type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	15	P	15	S	15	V
					<b>Mrežne stranice kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>		<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input checked="" type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski	
<b>Početak nastave</b>	28. veljače 2022.		<b>Završetak nastave</b>		10. lipnja 2022.	
<b>Preuvjeti za upis</b>	Preuvjeti za upis kolegija su odslušana predavanje i vježbe iz kolegija Njemački jezik struke I.					
<b>Nositelj kolegija</b>	Dr. sc. Tomislav Krpan					
<b>E-mail</b>	tkrpan@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	Termini su objavljeni na mrežnim stranicama Odjela.	
<b>Izvođač kolegija</b>	Dr. sc. Tomislav Krpan					
<b>E-mail</b>	tkrpan@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>	-					
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>	-					
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objasniti, protumačiti i upotrijebiti jezične strukture nužne za pisano i usmeno komuniciranje na njemačkom jeziku iz područja poduzetništva, turizma i kulture.</li> <li>- Prevoditi, analizirati i interpretirati tekstove iz obvezne i dopunske literature na njemačkom jeziku te objasniti i razviti tehnike usmenog i pismenog prevođenja iz područja struke.</li> <li>- Pokazati i primijeniti znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata njemačkog govornog jezika vezanih za struku.</li> </ul>					

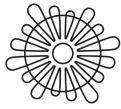
<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Usporediti i promišljati sličnosti i razlike iz područja poduzetništva, kulture i turizma u Republici Hrvatskoj i u zemljama njemačkoga govornog područja.</li><li>- Pisati, analizirati i interpretirati članke vezane uz struku.</li><li>- Primijeniti stečena znanja o interkulturalnosti i kulturnom transferu.</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pismeno i usmeno komunicirati na njemačkome jeziku, na razini B2 poznavanja jezika, uz uporabu općeg i specifičnog vokabulara iz područja poduzetništva, turizma i kulture.</li><li>- Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na stranom jeziku.</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p>Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja, vježbi i seminara te redovito izvršavati sve obveze propisane opisom predmeta.</p> <p>Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja, vježbi i konzultacija te redovito izvršavati sve obveze propisane opisom predmeta.</p> <p>Redoviti i izvanredni studenti su obvezni pripremiti i održati prezentaciju na zadanu temu.</p> <p>Sve obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja i vježbi, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit.</p> <p>Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Temelji za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi.</p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij razvija jezične i komunikacijske vještine (pisana i usmena komunikacija) na njemačkome jeziku iz poduzetništva, turizma i kulture u Republici Hrvatskoj i u zemljama njemačkoga govornog područja, proširuje stručnu terminologiju vezanu uz sadržaje i teme iz područja turizma i poduzetništva te razvija tehnike čitanja, analiziranja i prevodenja stručnih tekstova.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wirtschaftswissenschaften - Unternehmertum in Kultur und Tourismus</li><li>2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</li><li>3. Grundlegende Bereiche der Kulturtouristik</li><li>4. Kulturtourismus und Kulturreise</li><li>5. Kulturmanagement im Tourismus</li><li>6. Touristische Messen und Ausstellungen</li><li>7. Touristische Bedeutung von Events und Eventmanagement</li><li>8. Touristische Präsentation</li><li>9. Angewandtes touristisches Marketing</li><li>10. Marktanalyse</li><li>11. Situationsanalyse im Unternehmen</li><li>12. Marketinginstrumente</li><li>13. Marketing für Teilmärkte, Städte-, Kongress- und Gesundheitstourismus</li><li>14. Marketing für Teilmärkte, Rad-, Event- und Abenteuer-tourismus</li><li>15. Nachhaltiger Tourismus</li></ol> <p>(po potrebi dodati seminare i vježbe)</p>				
<b>Obvezna</b>	1.) MATZKA, C., EIGNER, M., HEINRICH, A., SUSSENBACHER, H.: <b>Kultur-</b>				



<b>literatura</b>	<b>Tourismus</b> , Trauner Verlag, Linz, 2012.					
<b>Dodatna literatura</b>	1.) SIGLOCH, J., EGNER, T., WOLDNER, S.: <b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> , W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart, 2011. (odabrana poglavlja) 2.) RODEK, S., KOSANOVIĆ, J.: <b>Njemačko-hrvatski poslovni rječnik/Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Kroatisch</b> , Masmedia, Zagreb, 2004. 3.) Dodatni nastavni materijali po izboru nastavnika.					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Završna ocjena se formira na sljedeći način: 60% pismeni ispit (ili kolokviji, 2 x 30%), 30% usmeni ispit i 10% domaće zadaće.					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p>					



	<p>ECTS bodovi prikazani su posebno za svaki semestar.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--