



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.								
Naziv kolegija	Poduzetništvo u turizmu				ECTS	5								
Naziv studija	Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu													
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski							
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.		<input type="checkbox"/> 5.					
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV.		<input type="checkbox"/> V.		<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela				Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE			
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija				<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE			
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij				<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input checked="" type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski					
Početak nastave	28. veljače 2022.				Završetak nastave				10. lipnja 2022.					
Preduvjeti za upis														
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić													
E-mail	krceb@unizd.hr				Konzultacije				Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija					
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić													
E-mail	krceb@unizd.hr				Konzultacije				Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija					
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.													
E-mail	buljan@unizd.hr				Konzultacije				Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija					
Suradnici na kolegiju														
E-mail					Konzultacije									
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava					

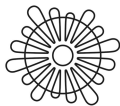
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati i objasniti poduzetničku ideju. • Analizirati okuženje i procijeniti potencijalna tržišta. • Prepoznati vrste troškova i izračunati cijenu turističkog proizvoda temeljenu na prepoznatim troškovima. • Procijeniti i kombinirati izvore financiranja poduzeća. • Planirati, kontrolirati i organizirati novi poslovni pothvat u turizmu. • Izračunati i protumačiti rezultate poslovanja malog poduzeća u turizmu. • Izabrati najbolju poduzetničku ideju i obraniti svoj izbor. 				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetima. • Razviti financijsko razmišljanje kod svakog pojedinca u cilju procjene i optimalnog kombiniranja izvora financiranja poduzeća. • Izračunati i interpretirati poslovne rezultate poduzetničkog pothvata ili cjelokupnog poduzeća. • Osmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju 				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaje	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi i pozitivno ocjenjena poslovna ideja do 31.12.2021.</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocjenjena poslovna ideja najkasnije do 31.12.2021.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p><i>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</i></p> <p><i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i></p>				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj ovog predmeta je pružiti studentima opća znanja iz područja marketinga koji predstavlja temeljnu poslovnu disciplinu kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za zadovoljenje potreba potrošača uz profitabilno poslovanje tvrtke /institucije u kojoj su zaposlene.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priroda i važnost poduzetništva 2. Pojam i način izrade poduzetničke ideje 3. Poduzetnički način razmišljanja 4. Poduzetničke namjere i korporacijsko poduzetništvo 5. Međunarodne poduzetničke prilike 6. Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike 7. Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika 				



	8. Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan I. KOLOKVIJ 9. Financiranje novog poduhvata – izvori financiranja 10. Upravljanje, razvijanje i privođenje novog pothvata kraju 11. Analiza troškova i kalkulacija cijena turističkih proizvoda temeljena na troškovima 12. Rezultati poslovanja malog poduzeća 13. Rezultati poslovanja malog poduzeća 14. Poduzetništvo i malo gospodarstvo u RH 15. Poticaji poduzetništvu u RH II. KOLOKVIJ 16. Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe					
Obvezna literatura	1. Buble. M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo, RRiF, Zagreb 2. Bartoluci, M. (2013.) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb – dio 3. Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje, zbirka zadataka					
Dodatna literatura	1. Hisrich, R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate 2. Vujić, V. (2010.) Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 3. HRVATSKA, G. E. M. (2018). Što čini Hrvatsku (ne) poduzetničkom zemljom? 4. Škrčić, M. (2003.) Osnove poduzetništva. Zagreb: Mikrorad d.o.o. 5. Kolaković, M. (2006.) Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Zagreb: Sinergija – nakladništvo 6. Sauka, A.; Chepurensko, A. (Eds.). (2017). Entrepreneurship in transition economies: Diversity, trends, and perspectives (Vol. 10, pp. 978-3). Cham: Springer. 7. Apostolopoulos, N.; Al-Dajani, H.; Holt, D.; Jones, P.; Newbery, R. (2018). Entrepreneurship and the sustainable development goals. Emerald Publishing Limited. 8. Sheldon, P. J.; Daniele, R. (2017). Social Entrepreneurship and Tourism. Cham: Springer International Publishing, Available through: LUSEM Library website https://www.lusem.lu.se/library [Accessed 07 January 2020]. 9. Sotiriadis, M. A. R. I. O. S. (2018). Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality. Emerald.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/ https://www.mingo.hr/ https://razvoj.gov.hr/ https://hamagbicro.hr/ www.hgk.hr https://inkubator.hr/ https://inzad.hr/ https://inzad.hr/ https://www.hbor.hr/ https://www.upuhh.hr					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici - zadaci
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna ocjena se formira tako da 30% nosi aktivno sudjelovanje u nastavi dok 70% nosi pismeni ispit koji se sastoji od dva dijela teorije i zadataka (koji se mogu zamijeniti i polaganjem kolokvija)					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				



Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa (domene unizd.hr) s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>