



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.		
Naziv kolegija	Elektronički mediji				ECTS	5		
Naziv studija	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću							
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	5. listopada 2021.			Završetak nastave		28. siječnja 2022.		
Preuvjeti za upis								
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Đani Bunja							
E-mail	gianni@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Đani Bunja							
E-mail				Konzultacije				
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Objasniti značenje osnovnih pojmova iz elektroničkih medija; interpretirati radijske i televizijske programe te sadržaje elektroničkih publikacija; evaluirati sadržaje medijskih usluga elektroničkih medija; protumačiti osnove tehničkih i tehnoloških te regulativnih							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	odrednica djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža; procjenjivati javni i partikularne interese u vezi s elektroničkim medijima.				
Ishodi učenja na razini programa	Prepoznati, opisati i usporediti pojedine medijske i novinarske žanrove i njihovu primjenu u novinarskoj profesiji; vrednovati i koristiti različite poslovne modele novinarstva; kritički prosuđivati primjenu etičkih i profesionalnih standarda u novinarstvu i odnosima s javnošću; usvojiti i primijeniti zakonsku regulativu i norme u medijima.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/5 predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2). Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Kolegij se bavi s područjem elektroničkih medija – audiovizualnih programa, radijskih programa i elektroničkih publikacija, zatim, prirodno obavljanja djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, kao i interesima različitih zainteresiranih strana u vezi s elektroničkim medijima.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Značenje elektroničkih medija u suvremenom društvu 2. Oblici i razvoj sustava za elektroničku komunikaciju 3. Obilježja analognih i digitalnih elektroničkih medija (radija i televizije) 4. Obilježja elektroničkih publikacija (internetskih portala) 5. Elektronički mediji u medijskom sustavu u Hrvatskoj 6. Medijsko tržište u Hrvatskoj 7. Pluralizam elektroničkih medija 8. Tržišno natjecanje u djelatnosti elektroničkih medija 9. Javni interes u elektroničkim komunikacijama 10. Javni elektronički mediji 11. Komercijalni elektronički mediji 12. Evaluacija radijskih programa (javnih i komercijalnih) 13. Interpretacija programa javne televizije 14. Interpretacija programa komercijalnih televizija 15. Analiza sadržaja komercijalnih elektroničkih publikacija				
Obvezna literatura	MUČALO, M.: Radio-medij 20. stoljeća , AGM, Zagreb, 2010. PERIŠIN, T.: Televizijske vijesti , Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2009. Predavanja, u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.				
Dodatna literatura	FISKE, J., HARTLEY, J.: Reading Television , Routledge Taylor & Francis Group, London, d New York, 2003. MCQUAIL, D.: Mass Communication Theory , 6th ed, SAGE Publications, London,				



	2010.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	10% aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% seminarski rad, 70% završni ispit (25% završni pismeni ispit, 45% završni usmeni ispit)					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59		% nedovoljan (1)			
	60-69		% dovoljan (2)			
	70-79		% dobar (3)			
	80-89		% vrlo dobar (4)			
	90-100		% izvrstan (5)			
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>					