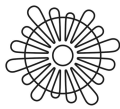




**Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)**

<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					<b>akad. god.</b>	2021./2022.	
<b>Naziv kolegija</b>	Psihologija komuniciranja					<b>ECTS</b>	5	
<b>Naziv studija</b>	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću							
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
<b>Opterećenje</b>	15	P	15	S	-	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
<b>Početak nastave</b>	28. veljače 2022.			<b>Završetak nastave</b>		10. lipnja 2022.		
<b>Preduvjeti za upis</b>								
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc.dr.sc. Marina Vidaković							
<b>E-mail</b>	mjurkin@unizd.hr				<b>Konzultacije</b>			
<b>Izvođač kolegija</b>	Doc.dr.sc. Marina Vidaković							
<b>E-mail</b>	mjurkin@unizd.hr				<b>Konzultacije</b>		<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Paula Pedić Duić, mag.psych.							
<b>E-mail</b>	ppedic@unizd.hr				<b>Konzultacije</b>		<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Suradnici na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo			
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<p>Na kraju ovog kolegija od studenata student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisati što je to komunikacija i zašto ju je teško definirati</li> <li>• Razumjeti ključna obilježja komunikacijskog procesa</li> <li>• Navesti i pojasniti osnovne modele u proučavanju komunikacije</li> <li>• Opisati ključna obilježja verbalne i neverbalne komunikacije</li> </ul>							

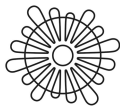
<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opisati ključne komunikacijske vještine te pojasniti njihovu doprinos uspješnoj interakciji u različitim kontekstima</li><li>• Identificirati i analizirati prepreke uspješnoj komunikaciji</li><li>• Primijeniti pojedine komunikacijske vještine u svojoj radnoj grupi/timu,</li><li>• Procijeniti razvijenost vlastitih komunikacijskih vještina u organizacijskom kontekstu</li><li>• Opisati i pojasniti specifičnosti komunikacije u turizmu</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usvojiti odabrane komunikacijske tehnike i vještine</li><li>• Prepoznati prepreke uspješnoj komunikaciji u cilju ostvarenja kvalitete interakcije u različitim kontekstima</li><li>• Raditi u dinamičnom timu</li><li>• Identificirati i analizirati poruku kao semiotički tekst i primijeniti usvojena znanja u kontekstu komunikacije u medijima</li><li>• Procijeniti potrebu za strateškim komuniciranjem uporabom raznih medija i razvijati prikladne alate u približavanju ciljanim javnostima</li><li>• Analizirati i ocijeniti učinkovitosti uvođenja i uporabe informacijsko-komunikacijskih sustava u rješavanju konkretnih problemskih domena</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redovni studenti: Minimalna nazočnost na 70% predavanja i seminara, pozitivno ocjenjena seminarska radnja Izvanredni studenti: Minimalna nazočnost na 30% predavanja i seminara i pozitivno ocjenjena seminarska radnja				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Cilj ovog kolegija je upoznavanje studenta s osnovnim obilježjima komunikacijskog procesa te s osnovnim pristupima ili modelima u koncipiranju komunikacije. Student će usvojiti relevantna znanja iz područja verbalne i neverbalne komunikacije. Na osnovi stečenih znanja i komunikacijskih vještina student će moći prepoznati i analizirati prepreke uspješnoj komunikaciji te primijeniti pojedine vještine u svojoj radnoj grupi/timu.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	Predavanja: 1. Upoznavanje s ciljem i sadržajem kolegija. 2. Modeli razumijevanja komunikacijskog procesa. 3. Šumovi i prepreke u komunikaciji. 4. Komunikacija kao kompetencija i vještina. Temeljne komunikacijske vještine. 5. Samopredstavljanje. 6. Djelotvorno slušanje i govorenje. 7. Funkcije i korijeni neverbalne komunikacije. 8. Paralingvistička komunikacija. 9. Učinci teritorija i osobnog prostora na komunikaciju. 10. Međukulturalna komunikacija.				



	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Komunikacija u turizmu.</li> <li>12. Komunikacija u organizaciji.</li> <li>13. Podjela potpisa studentima koji su izvršili sve obveze.</li> </ol> <p>Seminari:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podjela tema za seminarske zadaće i definiranje rokova.</li> <li>2. Izlaganje prijedloga izvedbe seminara.</li> <li>3. Samootkrivanje.</li> <li>4. Postavljanje pitanja – analiza.</li> <li>5. Empatičko razumijevanje.</li> <li>6. Kolokvij I</li> <li>7. Asertivno i submisivno ponašanje.</li> <li>8. Vizualna komunikacija.</li> <li>9. Komunikacijska okolina.</li> <li>10. Komunikacija dodirrom.</li> <li>11. Geste.</li> <li>12. Obmana.</li> <li>13. Kolokvij II</li> </ol>					
<b>Obvezna literatura</b>	<p>Knapp, M. L. i Hall, J. A. (2010). Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji. Jastrebarsko: Naklada Slap (odabrana poglavlja).</p> <p>Miljković, D., Rijavec, M, Krečar, Miljković, I. (2018). Psihologija u turizmu. IEP d.o.o., Zagreb. (odabrana poglavlja)</p>					
<b>Dodatna literatura</b>	<p>Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja)</p> <p>Benoit, W. L. i Benoit, P. J. (2013). Persuazivne poruke. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)</p> <p>Pearson, J. C. i Spitzberg, B. H. (1990). Interpersonal Communication: Concepts, Components, and Contexts. Wm. C. Brown Publishers. (odabrana poglavlja)</p> <p>Žižak, A., Vizek Vidović, V., Ajduković, M. (2012). Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu. Sveučilište u Zagrebu. (odabrana poglavlja)</p>					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input checked="" type="checkbox"/> samo kolokvij/zad aće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarsk i rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Uspjeh na kolokvijima ili završnom ispitu: 70%, uspjeh na usmenom ispitu: 10%, seminarska radnja: 20%.					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete					



	<input type="checkbox"/> ostalo
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <a href="#">Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</a>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>