



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---------------------------------|--|---------------------------------|--|--|
| Sastavnica | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | | | | akad. god. | 2021./2022. | | | |
| Naziv kolegija | Informacijske tehnologije i mediji | | | | ECTS | 5 | | | |
| Naziv studija | Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću | | | | | | | | |
| Razina studija | <input type="checkbox"/> preddiplomski | <input checked="" type="checkbox"/> diplomski | <input type="checkbox"/> integrirani | <input type="checkbox"/> poslijediplomski | | | | | |
| Godina studija | <input checked="" type="checkbox"/> 1. | <input type="checkbox"/> 2. | <input type="checkbox"/> 3. | <input type="checkbox"/> 4. | <input type="checkbox"/> 5. | | | | |
| Semestar | <input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni | <input type="checkbox"/> I. | <input checked="" type="checkbox"/> II. | <input type="checkbox"/> III. | <input type="checkbox"/> IV. | <input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI. | | | |
| Status kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | Nastavničke kompetencije | <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE | | | |
| Opterećenje | 15 | P | - | S | 30 | V | Mrežne stranice kolegija | | <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | https://tikz.unizd.hr/ras-pored | | | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | | <input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski | | | |
| Početak nastave | 28. veljače 2022. | | | Završetak nastave | | 10. lipnja 2022. | | | |
| Preuvjeti za upis | | | | | | | | | |
| Nositelj kolegija | Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić | | | | | | | | |
| E-mail | vesna@unizd.hr | | | Konzultacije | | Termini na mrežnim stranicama Odjela | | | |
| Izvođač kolegija | Katarina Alvir, dipl. nov | | | | | | | | |
| E-mail | kalvir20@unizd.hr | | | Konzultacije | | Termini na mrežnim stranicama Odjela | | | |
| Suradnici na kolegiju | asistent | | | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | Termini na mrežnim stranicama Odjela | | | |
| Suradnici na kolegiju | | | | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | | <input type="checkbox"/> terenska nastava | | | |
| | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> mentorski rad | | <input type="checkbox"/> ostalo | | | |
| Ishodi učenja kolegija | Identificirati i objasniti glavne pojmove i aspekte suvremenog novinarstva i djelovanja medija Objasniti utjecaj suvremenih informacijskih tehnologija na razvoj medija i novinarstva Analizirati najvažnije elemente online novinarstva Interpretirati i povezati trendove suvremenih medija i promjene u novinarskoj tehnologiji Razviti praktične vještine za profesionalno djelovanje u medijima i praktičan rad u redakcijama | | | | | | | | |

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Ishodi učenja na razini programa | Prezentirati i popularizirati suvremene trendove u novinarstvu i odnosima s javnostima u stručnoj i laičkoj sferi Kritički prosuđivati primjenu etičkih i profesionalnih standarda u novinarstvu i odnosima s javnošću | | | | |
| Načini praćenja studenata | <input type="checkbox"/> pohađanje nastave | <input type="checkbox"/> priprema za nastavu | <input type="checkbox"/> domaće zadaće | <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje |
| | <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad | <input type="checkbox"/> izlaganje | <input type="checkbox"/> projekt | <input type="checkbox"/> seminar |
| | <input type="checkbox"/> kolokvij(i) | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit | <input type="checkbox"/> ostalo: | |
| Uvjeti pristupanja ispitu | <i>Redoviti studenti – sudjelovanje na 70% predavanja i vježbi, izrađeni i pozitivno ocijenjeni praktični zadaci</i> <i>Izvanredni studenti – obvezne konzultacije jedanput mjesečno, izrađeni i pozitivno ocijenjeni praktični zadaci</i> | | | | |
| Ispitni rokovi | <input type="checkbox"/> zimski ispitni rok | | <input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok | |
| Termini ispitnih rokova | https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi | | | | |
| Opis kolegija | Cilj kolegija jest razumijevanje i kritički uvid u teorijske koncepte suvremenog novinarstva i područja različitih medijskih djelatnosti, te kvalitetno razumijevanje lokalnih, nacionalnih i globalnih trendova u medijskoj sferi i novinarskoj tehnologiji u svrhu budućeg znanstvenoistraživačkog rada, ali i praktičnim profesionalnim obvezama budućih novinara. | | | | |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | <ol style="list-style-type: none">1. Online novinarstvo- ishodišni pojmovi (Internet, online mediji, online novinarstvo)2. Razvoj online novinarstva u RH3. Temeljne značajke interneta i online medija.4. Novinarske forme online medija5. Pisanje za online medije- tekstualne novinarske forme i online mediji6. Fotografije u online medijima7. Online mediji- audio i video8. Karakteristike infografike i multimedije9. Oblici interakcije s korisnicima I. dio10. Oblici interakcije s korisnicima II. dio11. Konvergencija medija12. Modeli uređivanja online medija13. Organizacija online medija14. Studije slučaja15. Diskusija. Ponavljanje. Priprema za ispit | | | | |
| Obvezna literatura | BRAUTOVIĆ, M.: Online novinarstvo , Školska knjiga, Zagreb, 2011. | | | | |
| Dodatna literatura | MITROVIĆ, I.: Dizajniranje novih medija , DVK, Split, 2012. WARD, M.: Journalism Online , Focal Press, 2003. FOUST, J.: Online Journalis- Principles nad Practices of News for the Web , Holcomb Hathaway Publishers, Scottsdale, AZ, 2005. | | | | |
| Mrežni izvori | https://moodle.srce.hr/ | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | |
| | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit |
| | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici |



| | | |
|---|---|------------------|
| Način formiranja završne ocjene (%) | 50% završni pismeni ispit, 10% usmeni završni ispit, 40% praktičan rad | |
| Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%) | 0-59 | % nedovoljan (1) |
| | 60-69 | % dovoljan (2) |
| | 70-79 | % dobar (3) |
| | 80-89 | % vrlo dobar (4) |
| | 90-100 | % izvrstan (5) |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo | |
| Napomena / Ostalo | <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p> | |