



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.		
Naziv kolegija	Kulturni turizam				ECTS	5		
Naziv studija	Diplomski studij Kulturna i prirodna baština u turizmu							
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	28. veljače 2022.			Završetak nastave		10. lipnja 2022.		
Preuvjeti za upis								
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	krceb@unizd.hr			Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	krceb@unizd.hr			Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.							
E-mail	bbuljan@unizd.hr			Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo			
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Identificirati i objasniti temeljnu motivaciju kulturnih turista.• Kategorizirati tipove kulturnog turizma.• Valorizirati potencijale za razvoj kulturnog turizma u							

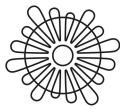
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<p>destinaciji.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi.• Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini.• Kreirati održivog kulturnog turističkog proizvoda temeljem provedenih analize potencijala destinacije, turističkog tržišta i paradigme održivog razvoja.• Izraditi benchmark analizu odabranih kulturnih turističkih proizvoda				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Kritički promišljati pojmove kulturnog i prirodnog naslijeđa u suvremenom društvu• Identificirati dijelove različitih kultura i kulturnih zajednica u određenom prostoru i vremenu u cilju osmišljavanja kulturnog i turističkog proizvoda• Procijeniti i kritički promišljati o postojećem načinu valorizacije i prezentacije kulturne i prirodne baštine prema turističkom tržištu• Povezati izdvojene segmente kulturne i prirodne baštine u skupni ili cjeloviti turistički proizvod• Primijeniti benchmark analizu u valorizaciji i prezentaciji kulturne i prirodne baštine u turizmu• Razviti komunikacijske i prezentacijske vještine potrebne za javni nastup				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi i predan seminarski rad do 31.12.2021., izložen i pozitivno ocjenjen seminarski rad do završetka nastavnog ciklusa.</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), i predan seminarski rad do 31.12.2021., izložen i pozitivno ocjenjen seminarski rad do završetka nastavnog ciklusa.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p><i>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</i></p> <p><i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i></p>				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog naslijeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog				



	praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje – osnovne. Podjela seminarskih radova.2. Temeljne odrednice i oblici kulturnog turizma.3. Tipologija kulturnih turista4. Razvoj kulturno-turističkog proizvoda5. Održivi razvoj kulturnog turizma6. Materijalna i nematerijalna baština kao podloga razvoja kulturnog turizma7. Upravljanje i gospodarski pristup kulturnoj baštini. I. KOLOKVIJ8. Upravljanje kulturnim turističkim proizvodom9. Tržište kulturnog turizma10. Marketing kulturne baštine11. Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu12. Kulturno-turistička politika13. Menadžment kulturne turističke destinacije.14. Kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije. <p>II. KOLOKVIJ</p> <ol style="list-style-type: none">15. Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe					
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma, Meandar, Zagreb, 2008.2. Du Cros, H.; McKercher, B: Cultural Tourism 2nd Edition. Routledge, New York, 2015.3. Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje, zbirka zadataka					
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Reisinger, Y.: International Tourism: Cultures and Behavior. Elsevier, London, 2009.2. Smith, M.K.: Issues in Cultural Tourism Studies. Routledge. London, 2003.3. Boniface, P.: Managing Quality Cultural Tourism. Routledge, London, 2003.4. Chhabra, D.: Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism. Routledge, London, 2010.5. Du Cros, H.; McKercher, B: Cultural Tourism 3th Edition. Routledge, New York, 2020.6. Richards, G.: Rethinking Cultural Tourism. Edward Elgar Publishing, 2021.					
Mrežni izvori	https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/001_160128-AP_kulturni.pdf https://www.elgaronline.com/view/9781789905434.00006.xml					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici - zadaci
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna ocjena se formira tako da 15% nosi aktivno sudjelovanje u nastavi dok 20% nosi pismeni koji se mogu zamijeniti i polaganjem dvaju kolokvija, usmeni ispit nosi 25%, a pozitivno ocjenjen i izložen seminarski rad nosi 40% ocijene.					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave					



	<input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa (domene unizd.hr) s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>