



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Stručna praksa	akad. god.	2020./2021.			
Naziv studija	Kultura i turizam	ECTS	3			
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input checked="" type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input checked="" type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela	Nastavničke kompetencije	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tkz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski jezik
Početak nastave	22.02.2021.			Završetak nastave	04.06.2021.	
Preduvjeti za upis kolegija						
Nositelj kolegija	Šime Knežević, prof., viši predavač					
E-mail	sknezevic@unizd.hr			Konzultacije	https://tkz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	Šime Knežević, prof., viši predavač					
E-mail	sknezevic@unizd.hr			Konzultacije		
Suradnik na kolegiju						
E-mail				Konzultacije		
Suradnik na kolegiju						
E-mail				Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo (stručna praksa)	
Ishodi učenja kolegija	Objasniti način funkcioniranja gospodarskih sustava turizma i kulture Klasificirati modele provođenja stručne prakse u turizmu i kulturi, u zemlji i Inozemstvu Opisati, ilustrirati i usporediti modele stručne prakse kod: a) organizatora putovanja (turoperatora) u inozemstvu, b) zrakoplovne kompanije i zračne luke, c) hotelskog poduzeća, d) domicilne turističke agencije na receptivnom tržištu, e) medijske kuće f) ureda turističke zajednice u zemlji i nozemstvu, g) ustanove iz područja kulture h) ureda državne uprave za turizam (javni sektor). Sudjelovati u provođenju stručne prakse i izraditi izvješće o provedenoj stručnoj praksi i dnevnik stručne prakse Analizirati i interpretirati stečena znanja i vještine iz provedene stručne u odnosu na znanja stečena tijekom nastavnog procesa.					

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru Primjeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću Primjeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo: Stručna praksa	
Uvjeti pristupanja ispitu	Izvršena stručna praksa u ustanovama turizma i/ili kulture u trajanju od 6 (šest) kalendarskih tjedana.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021				
Opis kolegija	Kolegij služi za upoznavanje načina rada turističkih poduzeća i ustanova kulture te dobivanja spoznaje o važnosti provedbe kvalitetne stručne prakse u cilju upotpunjavanja teorijskih znanja sa studija s praktičnim radom za vrijeme stručne prakse u ustanovama kulture, u turističkim poduzećima i organizacijama.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Funkcioniranje gospodarskih sustava turizma i kulture 2. Modeli provedbe stručne prakse u turizmu i kulturi, u zemlji i inozemstvu Modeli stručne prakse kod: 3. Organizatora putovanja (turoperatora) u inozemstvu 4. Zrakoplovne kompanije i zračne luke 5. Hotelskog poduzeća 6. Domicilne turističke agencije na receptivnom tržištu 7. Medijske kuće 8. Ureda turističke zajednice u zemlji i inozemstvu 9. Ustanove iz područja kulture 10. Brodske kompanije 11. Ureda državne uprave za turizam (javni sektor) 12. Dokumentacija za provedbu stručne prakse 13. Stručna praksa u Europskoj uniji 14. Stručna praksa kao pomoć u odabiru budućeg zaposlenja 15. Pregled gospodarskih subjekata za provedbu stručne prakse.				
Obvezna literatura	Staschen, H.; Többe, S.; Von Sydow, M. (2004) „Handbuch Studium und Praktikum im Ausland“, Eichborn (Njemačka), ISBN: 382183885X				
Dodatna literatura	Markones, H.; Beckmann, G.: (2011) „Praktika- bei Eu, UN und Internationalen Organisationen“, München, Interconnections, ISBN: 9783860401552				
Mrežni izvori					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici (dokumentacija o izvršenoj stručnoj praksi)



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Način formiranja završne ocjene (%)	100 % izvršena stručna praksa u trajanju od 6 (šest) kalendarskih tjedana
Ocjenjivanje Upisuje se ovjera o izvršenoj stručnoj praksi.	% nedovoljan (1)
	% dovoljan (2)
	% dobar (3)
	% vrlo dobar (4)
	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>