



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

| | | | |
|--|---|---|---|
| Naziv kolegija | Promotivne aktivnosti | akad. god. | 2020./2021. |
| Naziv studija | Kultura i turizam | ECTS | 4 |
| Sastavnica | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | | |
| Razina studija | <input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski <input type="checkbox"/> diplomski <input type="checkbox"/> integrirani | <input type="checkbox"/> poslijediplomski | |
| Vrsta studija | <input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni <input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni <input type="checkbox"/> stručni | <input type="checkbox"/> specijalistički | |
| Godina studija | <input type="checkbox"/> 1. <input type="checkbox"/> 2. <input checked="" type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. | | |
| Semestar | <input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni | <input type="checkbox"/> I. <input checked="" type="checkbox"/> VI. <input type="checkbox"/> VII. <input type="checkbox"/> VIII. <input type="checkbox"/> IX. <input type="checkbox"/> X. | <input type="checkbox"/> II. <input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V. |
| | Status kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij <input type="checkbox"/> izborni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela Nastavničke kompetencije <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Opterećenje | 15 P 15 S V | Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje | <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | https://tkz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021 | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | Hrvatski jezik |
| Početak nastave | 22.02.2021. | Završetak nastave | 04.06.2021. |
| Preduvjeti za upis kolegija | | | |
| Nositelj kolegija | Šime Knežević, prof., viši predavač | | |
| E-mail | sknezevic@unizd.hr | Konzultacije | https://tkz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija |
| Izvođač kolegija | Šime Knežević, prof., viši predavač | | |
| E-mail | sknezevic@unizd.hr | Konzultacije | |
| Suradnik na kolegiju | | | |
| E-mail | | Konzultacije | |
| Suradnik na kolegiju | | | |
| E-mail | | Konzultacije | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža | <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> laboratorij |
| | <input checked="" type="checkbox"/> e-učenje <input type="checkbox"/> mentorski rad | <input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo | |
| Ishodi učenja kolegija | Analizirati turističko tržište, osobite njegovu strukturu, najvažnije nositelje te medije koji prate turistička kretanja. Izraditi prijedlog plana promotivnih aktivnosti (maxi, midi, mini). Sastaviti prijedlog više modela marketing-briefa (marketinškog pisma). Opisati i interpretirati stanje medijske scene na određenom turističkom tržištu te izraditi plan zakupa medija. Oblikovati model efikasnog promotivnog miksa na turističkom tržištu. Objasniti ulogu državnih organizacija u promotivnim aktivnostima te upoznati načine zajedničkih udruženih promotivnih aktivnosti na tržištu. | | |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi | Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja | | |

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---------------------------------------|
| | <p>turizma</p> <p>Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru</p> <p>Primjeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću</p> <p>Primjeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci</p> | | | | | |
| Načini praćenja studenata | <input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave | <input type="checkbox"/> priprema za nastavu | <input type="checkbox"/> domaće zadaće | <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje | |
| | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad | <input checked="" type="checkbox"/> izlaganje | <input type="checkbox"/> projekt | <input checked="" type="checkbox"/> seminar | |
| | <input type="checkbox"/> kolokvij(i) | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit | <input type="checkbox"/> usmeni ispit | <input type="checkbox"/> ostalo: | | |
| Uvjeti pristupanja ispitu | <p>Nazočnost nastavi u propisanom postotku, Izrađen i prezentiran seminarski rad ili prezentacija.</p> <p>Izvanredni studenti su obvezni biti nazočni samo na posebno objavljenim predavanjima za izvanredne studente i nisu obvezni raditi prezentacije.</p> | | | | | |
| Ispitni rokovi | <input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok | | <input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok | | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok | |
| Termini ispitnih rokova | <p>https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021</p> | | | | | |
| Opis kolegija | <p>Kolegij pruža studentima potrebna znanja o funkcioniranju turističkog tržišta, a posebno znanja o ulozi i značaju promocije u turizmu te o modelima i primjeni promotivnih aktivnosti s ciljem što uspješnije implementacije na turističkom tržištu.</p> | | | | | |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | <ol style="list-style-type: none"> Definiranje pojmova turističkog tržišta te njegove podjele, a osobito promocije i njene uloge Važnost poznavanja turističkog tržišta, razmišljanje i odnos turista u odabiru turističkih destinacija Mjesto promocije u marketing miks. Mjesto i uloga medija u promociji turističke destinacije. Etičnost i odgovornost u promociji. Pravila i opasnosti u izradi promotivne poruke. Osjetilni marketing Oglašavanje i plakatiranje Pregled medijske scene određenih tržišta Promocija u organiziranom i individualnom dijelu emitivnog tržišta Osobna prodaja, podrška prodaji i unapređenje prodaje Internetska promocija Sajmovi, događanja i sponzorstva u promociji Mjerenje efikasnosti promocije Planiranje i upravljanje promocijom u turizmu | | | | | |
| Obvezna literatura | <p>Križman-Pavlović, D.: Marketing turističke destinacije, Mikrorad, Zagreb-Pula, 2008. (Poglavlja: 3 (str. 57-80), 4 (str. 83-122), 5 (125-193) i 6 (195-2009).</p> <p>Kotler, P., Bowen, J., Makens, J.: Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb, 2010. (Poglavlje 14 (str. 539-588) i 15 (str. 591-630).</p> <p>Kloss, I., Werbung, Vahlen Franz Verlag Oldenburg, 2011.</p> | | | | | |
| Dodatna literatura | <p>Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Zagreb, Masmedia, 2006. (str. 191-208).</p> <p>Kesić, T.: Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.</p> | | | | | |
| Mrežni izvori | <p>E-knjiga: Gerke, Th.: Tourismuswerbung, MI-Verlag, Lansberg (bei Augsburg), Njemačka, 2013</p> | | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | <input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit | | |
| | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> drugi oblici |



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | | |
|---|---|------------------|
| Način formiranja završne ocjene (%) | Nazočnost nastavi 10%, seminarski i prezentacije 20% i 70% pismeni ispit | |
| Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/ | 0-50 | % nedovoljan (1) |
| | 51-66 | % dovoljan (2) |
| | 67-78 | % dobar (3) |
| | 79-90 | % vrlo dobar (4) |
| | 91-100 | % izvrstan (5) |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo | |
| Napomena / Ostalo | <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p> | |