



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Engleski jezik V.				akad. god.	2020./2021.
Naziv studija	Kultura i turizam				ECTS	4
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input checked="" type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input checked="" type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	S	30	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		engleski
Početak nastave	07.10.2020.			Završetak nastave		20.01.2021.
Preduvjeti za upis kolegija						
Nositelj kolegija	Zrinka Frleta, prof.					
E-mail	zfrleta@unizd.hr			Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	Zrinka Frleta, prof.					
E-mail				Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">usmeno i pisano komunicirati na engleskom jeziku u različitim poslovnim situacijama u turizmu (hotelijersko i agencijsko poslovanje)prepoznati i upotrijebiti jezične strukture nužne za usmeno i pisano poslovno komuniciranje u području turističke djelatnostisastaviti životopis, zamolbu za zapošljavanje i poslovno pismo (okružnica, upit, ponuda, rezervacija, otkazivanje rezervacije, pritužba, odgovor na pritužbu, požurnica...)primijeniti formalne, sadržajne i stilske osobitosti poslovnog dopisivanja u sastavljanju različitih vrsta poslovnih pisama i promotivnih materijalaprevesti različite vrste poslovnih pisama s engleskog jezika na hrvatski jezik i obrnuto					
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">koristiti najmanje jedan strani jezik u govornoj i pisanoj produkciji i interakciji (najmanje na razini B2), a drugi najmanje na razini B1, uz uporabu općeg i specifičnog vokabulara iz područja kulture i turizma					
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje	
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar	

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti Nazočnost na nastavi (minimum 70%), pozitivno ocijenjene domaće zadaće. Izvanredni studenti Nazočnost na nastavi – redovita i konzultativna nastava (minimum 30%), pozitivno ocijenjene domaće zadaće. Svi studenti dužni su u zadanom roku dostaviti domaće zadaće. Zakašnjele domaće zadaće neće biti prihvaćene.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok		
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021				
Opis kolegija	Kolegij razvija jezične i komunikacijske vještine (usmena i pisana komunikacija) na engleskom jeziku (razina C1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike) iz područja turizma (hotelijersko i agencijsko poslovanje). Poseban naglasak stavljen je na usvajanje tehnike pisanja poslovnih pisama i promotivnih materijala, usvajanje stručne terminologije, jezičnih struktura, forme, sadržaja i stila nužnih za pojedine tipove poslovnog dopisivanja te na razvijanje komunikacijske jezične kompetencije potrebne za rad u turizmu.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Introduction to business correspondence 2. Form and parts of the business letter 3. Circulars 4. Enquiry letters 5. Replies to enquiries 6. Allotments 7. Reservation letters; Confirmation letters 8. Negative replies, changes, cancellations 9. Test 1 10. Complaint letters; Apology letters 11. Electronic messages and memorandums 12. Brochures, leaflets and adverts 13. CVs and application letters (cover letters) 14. Interviewing and following up 15. Test 2				
Obvezna literatura	Angeletti Meirano, G., Perez, S., (1990), <i>Hotel Careers</i> , Il Capitello, Torino (odabrana poglavlja) Blažević, N., (2006), <i>Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu</i> , Horeba, Pula (odabrana poglavlja) Bosnar -Valković, B., (2001), <i>English Business Letters in the Hotel and Tourism Industry</i> , Horeba, Pula (odabrana poglavlja)				
Dodatna literatura	Abegg, B., Bernford, M., (2008), <i>Poslovno dopisivanje na hrvatskom i engleskom</i> , Masmedia Langensheidt, Zagreb Ashley, A., (2005), <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence</i> , OUP, Oxford Hornby, A. S., (2005), <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English</i> , OUP, Oxford Murphy, R., (2012), <i>English Grammar in Use</i> , CUP, Cambridge Walker, R., Harding, K., (2011), <i>Oxford English for Careers: Tourism 3 (Student's Book)</i> , OUP, Oxford Dodatni nastavni materijali po izboru nastavnika				
Mrežni izvori					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	100% pismeni završni ispit (ili položena oba kolokvija) Tijekom semestra studenti mogu izaći na dva kolokvija. Studenti koji polože oba kolokvija i zadovoljni su ocjenom oslobađaju se pismenog ispita. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit.				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)
	60-69	% dovoljan (2)
	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeckom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. Također, za potrebe provedbe nastave na daljinu u kolegiju se koristi i aplikacija Microsoft Teams (sustav Office 365).</p>	