



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Promet u funkciji turizma	akad. god.	2020./2021.		
Naziv studija	Kultura i turizam	ECTS	3		
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski <input type="checkbox"/> diplomski <input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni <input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1. <input type="checkbox"/> 2. <input checked="" type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.				
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I. <input type="checkbox"/> II. <input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input checked="" type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI. <input type="checkbox"/> VII. <input type="checkbox"/> VIII. <input type="checkbox"/> IX. <input type="checkbox"/> X.			
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij <input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela	Nastavničke kompetencije <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15 P 15 S V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tkz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021	Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij	Hrvatski jezik		
Početak nastave	06.10.2020.	Završetak nastave	22.01.2021.		
Preduvjeti za upis kolegija					
Nositelj kolegija	Šime Knežević, prof., viši predavač				
E-mail	sknezevic@unizd.hr	Konzultacije	https://tkz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Izvođač kolegija	Šime Knežević, prof., viši predavač				
E-mail	sknezevic@unizd.hr	Konzultacije			
Suradnik na kolegiju					
E-mail		Konzultacije			
Suradnik na kolegiju					
E-mail		Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje <input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	Objasniti zašto je promet važan za turizam i zašto je bitno brzo, povoljno, udobno i sigurno stići u turističku destinaciju. Usporediti najvažnije vrste prometnih sredstava i njihove udjele u ukupnim kretanjima turista. Analizirati razloge zbog kojih turisti koriste određena prijevozna sredstva. Prepoznati prednosti određenog prometnog sredstva za određenu turističku destinaciju u odnosu na konkurenciju. Izraditi pregled prednosti i nedostataka pojedinih vrsta prometnih sredstava u turizmu, s točke gledišta turista koji putuje.				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja				

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	turizma Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru Primjeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću Primjeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Nazočnost nastavi u propisanom postotku, Izrađen i prezentiran seminarski rad ili prezentacija. Izvanredni studenti su obvezni biti nazočni samo na posebno objavljenim predavanjima za izvanredne studente i nisu obvezni raditi prezentacije.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021				
Opis kolegija					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Kako putuju suvremeni turisti? 2. Najnoviji prometni pokazatelji za europski turistički prostor 3. Auto-turisti i turizam 4. Zračni promet i turizam 5. Željeznički promet i turizam 6. Uloga turističkih autobusera u turizmu 7. Brodski promet i turizam 8. Definirani ciljevi Europske unije za turizam 9. Aktualno stanje prometa u funkciji turizma 10. Kruzeri i turizam 11. Mali zračni prijevoznici 12. Linijski brodski prijevoz 13. Kamperi i turizam 14. Riječni brodski prijevoz 15. Uloga i utjecaj prometa na razvoj turizma				
Obvezna literatura	Schulz, A., Verkehr und Tourismus, München, Oldenburg Verlag, 2011. Prebežac, D., Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija, Zagreb, Golden marketing, 1998. (str. 25-78, 155-178, 181-296, 370-399) Knežević, Š., Promet u funkciji turizma (skripta), Zadar., 2019.				
Dodatna literatura	Eser, T., Die Bedeutung der Eisenbahnen für den Tourismus in Europa, Saarbrücken, VDM Verlag Dr. Müller, 2008. Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R., Luftverkehr, München, Oldenburg Verlag, 2012. Schulz, A., Grundlagen Verkehr im Tourismus, De Gruyter Oldenburg, 2010.				
Mrežni izvori	E-knjiga: Conrady, R.; Fichert, F.; Sterzenbach, R.: Luftverkehr, Gruyter, de Oldenbourg, Oldenburg, Njemačka, 2013				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Način formiranja završne ocjene (%)	10% pohađanje nastave, 20% seminarski i prezentacija i 70% pismeni ispit	
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-50	% nedovoljan (1)
	51-66	% dovoljan (2)
	67-78	% dobar (3)
	79-90	% vrlo dobar (4)
	91-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>	