



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	ISTRAŽIVANJA U TURIZMU					akad. god.	2020./2021.			
Naziv studija	Kultura i turizam					ECTS	4			
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti									
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički			
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.		<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	15	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski	
Početak nastave	22.2.2021.					Završetak nastave			4.6.2021.	
Preduvjeti za upis kolegija										
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin									
E-mail	tklarin@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin									
E-mail	tklarin@unizd.hr					Konzultacije				
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Jurica Grzunov									
E-mail	jgrzunov@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnik na kolegiju	Paula Pedić, mag. psych.									
E-mail	ppedic@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Objasniti temeljne pojmove istraživanja• Koristiti statističke postupke pri rješavanju problema istraživanja• Osmisliti metodologiju i instrumente za provođenje istraživanja• Provesti primarno istraživanje• Pokazati vještine korištenja statističkih paketa i koristiti statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja• Razviti logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja• Kritički interpretirati rezultate dobivene statističkim postupcima				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">• Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma• Definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate• Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu te iste predstaviti stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja• Pokazati vještine korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razini ECDL osnovnog programa• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova• Raditi u dinamičnom timu.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Studenti izlaze samo na završni ispit. Kolokvija na kolegiju nema, zbog čega studenti imaju mogućnost izlaska na predrok polovicom svibnja u tekućoj akademskoj godini. Predrok se vrednuje kao dodatni rok. Studenti koji polože pismeni ispit polažu završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</p> <p>Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) te evidencija utvrđena tijekom online nastave (ako bude održavana).</p>				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		https://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021		
Opis kolegija	Kolegij pomaže studentima u razumijevanju temeljnih znanja iz istraživanja tržišta i operativnih statističkih metoda pomoću kojih se uspješno rješavaju praktični poslovni problemi u okviru vlastite djelatnosti i tržišta, ali i problemi koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada iz područja društvenih znanosti. Cilj je naučiti provoditi istraživanja u turizmu, obrađivati podatke i interpretirati rezultate provedenog istraživanja u kontekstu praktične (realne) primjene.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu2. Sekundarni podaci; Sadržaj i proces istraživanja tržišta3. Vrste istraživanja4. Primarni podaci i metode prikupljanja podataka5. Metode ispitivanja i mjerenja stavova				



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ol style="list-style-type: none">6. Vrste uzoraka; Prikupljanje podataka7. Obrada i analiza podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata8. Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta (Terenska nastava)9. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (Terenska nastava)10. Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga (Terenska nastava)11. Istraživanje za potrebe prijevoznih poduzeća (Terenska nastava)12. Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma (Terenska nastava)13. Statistički paketi; Obrada i analiza podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata14. Prezentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka15. Prezentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka					
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Marušić, M., Prebežec, D. (2004). Istraživanje turističkih tržišta. Zagreb: Adeco. (odabrana poglavlja)2. Literatura u elektroničkom obliku dostupna na e-učenje sustavu Merlin.					
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V. (2006). Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Varaždin: Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/2020-2021/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Aktivno sudjelovanje na nastavi – 25%, seminarski rad – 40%, pismeni ispit – 25%, usmeni ispit – 10%					
Ocjnjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Studenti (redoviti i izvanredni) su u okviru izrade seminarskog rada obvezni GRUPNO provesti istraživanje u turizmu. U okviru toga potrebno je kreirati alat istraživanja, prikupiti primarne podatke, obraditi i analizirati podatke te ih praktično interpretirati. Studenti (redoviti i izvanredni) seminarski rad pišu u Wordu i prezentiraju ga na nastavi putem Powerpointa ili nekog drugog alata.</p> <p>Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu sudjeluju na radionicama temeljenim na praktičnim primjerima istraživanja u turizmu.</p> <p>Nastavni materijali te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke AAI račune.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <p>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih</p>					



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<p>naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</p> <p>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</p> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</u></p>
--	--