



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|
| Naziv kolegija | TURISTIČKE AGENCIJE I TUOPERATORI | | | | akad. god. | 2020./2021. |
| Naziv studija | KULTURA I TURIZAM | | | | ECTS | 4 |
| Sastavnica | ODJEL ZA TURIZAM I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI | | | | | |
| Razina studija | <input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski | <input type="checkbox"/> diplomski | <input type="checkbox"/> integrirani | <input type="checkbox"/> poslijediplomski | | |
| Vrsta studija | <input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni | <input type="checkbox"/> sveučilišni | <input type="checkbox"/> stručni | <input type="checkbox"/> specijalistički | | |
| Godina studija | <input type="checkbox"/> 1. | <input checked="" type="checkbox"/> 2. | <input type="checkbox"/> 3. | <input type="checkbox"/> 4. | <input type="checkbox"/> 5. | |
| Semestar | <input checked="" type="checkbox"/> zimski | <input type="checkbox"/> I. | <input type="checkbox"/> II. | <input checked="" type="checkbox"/> III. | <input type="checkbox"/> IV. | <input type="checkbox"/> V. |
| | <input type="checkbox"/> ljetni | <input type="checkbox"/> VI. | <input type="checkbox"/> VII. | <input type="checkbox"/> VIII. | <input type="checkbox"/> IX. | <input type="checkbox"/> X. |
| Status kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | Nastavničke kompetencije | <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Opterećenje | 15 | P | 15 | S | V | Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | https://tkz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021 | | | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | | Hrvatski |
| Početak nastave | 1.10.2020. | | | Završetak nastave | | 22.1.2021. |
| Preduvjeti za upis kolegija | | | | | | |
| Nositelj kolegija | Dr.sc. Vinko BAKIJA | | | | | |
| E-mail | vinko.bakija@unizd.hr | | | Konzultacije | https://tkz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | |
| Izvođač kolegija | Dr.sc. Vinko BAKIJA | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | |
| Suradnik na kolegiju | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | |
| Suradnik na kolegiju | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> vježbe | <input checked="" type="checkbox"/> e-učenje | <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> mentorski rad | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo | |
| Ishodi učenja kolegija | Opisati i klasificirati osnovne pojmove o turističkom posredovanju Analizirati i kritički prosuđivati nova dostignuća na području posredništva u turizmu turističkih agencija i tuoperatora Obraniti stav o odabiru modela suvremenog poslovanja u posredništvu u turizmu Procijeniti i interpretirati rezultate poslovanja gospodarskih subjekata u turizmu. | | | | | |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi | - identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma - opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru - pokazati vještine korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razini ECDL osnovnog programa - koristi najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i | | | | | |

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| | <p>interakcije najmanje na razini B2, a drugi najmanje na razini B1 uz upotrebu općeg i specifičnog vokabulara iz područja kulture i turizma</p> <ul style="list-style-type: none">- analizirati, odabrati i koristiti najprimjerenije softversko rješenje za poslovanje u kulturi i turizmu- identificirati i kombinirati različite elemente marketinškog miksa u cilju razvoja marketinškog plana stvaranja uspješnog turističkog proizvoda- definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje- primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu te iste predstaviti stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja- analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova- planirati, organizirati, upravljati ljudskim potencijalima, voditi i kontrolirati poslovne procese u kulturnim i turističkim organizacijama- usvojiti i implementirati znanja o različitostima unutar vlastite i drugih kultura u fizičkom okruženju- analizirati međuovisnost funkcija turizma i temeljem istih implementirati načela održivog razvoja- razumjeti društveno-politički i kulturno-povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu- razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose- primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću- identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području- primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata- primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci- raditi u dinamičnom timu. | | | | |
| Načini praćenja studenata | <input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave | <input type="checkbox"/> priprema za nastavu | <input type="checkbox"/> domaće zadaće | <input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje |
| | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad | <input type="checkbox"/> izlaganje | <input type="checkbox"/> projekt | <input checked="" type="checkbox"/> seminar |
| | <input type="checkbox"/> kolokvij(i) | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: provjera <i>online</i> | |
| Uvjeti pristupanja ispitu | Seminarski rad | | | | |
| Ispitni rokovi | <input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok | | <input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok | |
| Termini ispitnih rokova | https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021 | | | | |
| Opis kolegija | Usvajanje temeljnih znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni upravljanju turističkim agencijama i turističkim tvrtkama organizatorima putovanja. Osposobiti sudionike obrazovnog procesa za obavljanje rukovodećih poslova u turističkim agencijama i turističkim tvrtkama organizatorima putovanja. Razumijevanje fenomena posredovanja u sustavu turizma. | | | | |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | <ol style="list-style-type: none">1. Povijesni tijek nastanka turističkih agencija i turoperatora2. Teorija posredovanja u turizmu3. Definicija i pravni status turističke agencije; Zadaci, poslovi, funkcije i podjela turističkih agencija4. Turoperator5. Resursi u turističkom posredovanju i njihova alokacija; Struktura poslovnih sredstava u turističkom posredovanju.6. Istraživanje tržišta7. Politika proizvoda; Politika cijena.8. Promocija i politika prodaje . | | | | |



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|
| | 9. Troškovi poslovanja gospodarskih subjekata turističkog posredovanja 10. Turistički aranžman i kalkulacije turističkih aranžmana. 11. Organizacija gospodarskih subjekata turističkog posredovanja. 12. Marketinški pristup organizaciji turističke agencije 13. Poslovnica turističke agencije . 14. Rezultati poslovanja i ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja u turističkom poslovanju. 15. Globalni trendovi u turističkom posredovanju. | | | | | |
| Obvezna literatura | 1. Vukonić, B.: Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003. 2. Čavlek, N.: Touroperatori i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998. 3. Leslie D., Holland J.: Tour Operators and Operations, CABI, 2018. | | | | | |
| Dodatna literatura | 1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., i dr.: Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, str. 212.-233., Školska knjiga Zagreb, 2011. | | | | | |
| Mrežni izvori | CROSBİ, HRČAK, SRCE, DABAR, FOI | | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit | | |
| | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici |
| Način formiranja završne ocjene (%) | 50% pismeni ispit, 50% usmeni ispit | | | | | |
| Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/ | 50 % | % nedovoljan (1) | | | | |
| | 60% | % dovoljan (2) | | | | |
| | 70% | % dobar (3) | | | | |
| | 80% | % vrlo dobar (4) | | | | |
| | 90% | % izvrstan (5) | | | | |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo | | | | | |
| Napomena / Ostalo | <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevara kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računali.</p> | | | | | |