



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|---|
| Naziv kolegija | SLOBODNO VRIJEME I SOCIOLOGIJA TURIZMA | | | | akad. god. | 2020./2021. | |
| Naziv studija | Kultura i turizam | | | | ECTS | 4 | |
| Sastavnica | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | | | | | | |
| Razina studija | <input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski | <input type="checkbox"/> diplomski | <input type="checkbox"/> integrirani | <input type="checkbox"/> poslijediplomski | | | |
| Vrsta studija | <input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni | <input type="checkbox"/> sveučilišni | <input type="checkbox"/> stručni | <input type="checkbox"/> specijalistički | | | |
| Godina studija | <input type="checkbox"/> 1. | <input checked="" type="checkbox"/> 2. | <input type="checkbox"/> 3. | <input type="checkbox"/> 4. | <input type="checkbox"/> 5. | | |
| Semestar | <input checked="" type="checkbox"/> zimski | <input type="checkbox"/> I. | <input type="checkbox"/> II. | <input checked="" type="checkbox"/> III. | <input type="checkbox"/> IV. | <input type="checkbox"/> V. | |
| | <input type="checkbox"/> ljetni | <input type="checkbox"/> VI. | <input type="checkbox"/> VII. | <input type="checkbox"/> VIII. | <input type="checkbox"/> IX. | <input type="checkbox"/> X. | |
| Status kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | Nastavničke kompetencije | <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE | |
| Opterećenje | 15 | P | 30 | S | V | Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje | <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021 | | | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | | Hrvatski | |
| Početak nastave | 1.10.2020. | | | Završetak nastave | | 22.1.2021. | |
| Preduvjeti za upis kolegija | | | | | | | |
| Nositelj kolegija | Dr.sc. Vinko BAKIJA | | | | | | |
| E-mail | vinko.bakija@unizd.hr | | | Konzultacije | https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | |
| Izvođač kolegija | Dr.sc. Vinko BAKIJA | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | | |
| Suradnik na kolegiju | | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | | |
| Suradnik na kolegiju | | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> vježbe | <input checked="" type="checkbox"/> e-učenje | <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | | |
| | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> mentorski rad | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo | | |
| Ishodi učenja kolegija | Identificirati i objasniti fenomenologiju rada, slobodnog vremena i dokolice. Ilustrirati osnovne elemente ozbiljne dokolice te usporediti kvalitetne ishode ozbiljne dokolice u usporedbi sa sporadičnom dokolicom. Analizirati strukturu i funkcioniranje turističkog sustava. Predložiti optimalan omjer masovnog, održivog i kreativnog turizma. Klasificirati pozitivne i negativne socioekonomske aspekte turizma. Argumentirati pozitivne aspekte turizma kao paradigme interkulturološke interakcije 21. stoljeća. Vrednovati značaj markera u kreiranju turističke atrakcije. Opisati vezu između turizma i hiperrealizma. Procijeniti utjecaj turizma na mikro i makro razini. Kombinirati stečena znanja iz sociologije turizma s ciljem optimizacije stečenih znanja. Planirati, kontrolirati i organizirati strateške i taktičke akcije potrebite za brendiranje turističkog odredišta. Protumačiti i prepoznati turističke potrebe i motive. Izabrati i interpretirati optimalnu strategiju za kreiranje pamtljivog turističkog iskustva. Odrediti prioritete regionalnog turističkog razvoja. | | | | | | |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi | - identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma | | | | | | |

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru- pokazati vještine korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razini ECDL osnovnog programa- koristi najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije najmanje na razini B2, a drugi najmanje na razini B1 uz upotrebu općeg i specifičnog vokabulara iz područja kulture i turizma- analizirati, odabrati i koristiti najprimjerenije softversko rješenje za poslovanje u kulturi i turizmu- identificirati i kombinirati različite elemente marketinškog miksa u cilju razvoja marketinškog plana stvaranja uspješnog turističkog proizvoda- definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje- primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu te iste predstaviti stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja- analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova- planirati, organizirati, upravljati ljudskim potencijalima, voditi i kontrolirati poslovne procese u kulturnim i turističkim organizacijama- usvojiti i implementirati znanja o različitostima unutar vlastite i drugih kultura u fizičkom okruženju- analizirati međuovisnost funkcija turizma i temeljem istih implementirati načela održivog razvoja- razumjeti društveno-politički i kulturno-povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu- razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose- primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću- identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području- primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata- primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci- raditi u dinamičnom timu. | | | | |
| Načini praćenja studenata | <input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave | <input type="checkbox"/> priprema za nastavu | <input type="checkbox"/> domaće zadatke | <input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje |
| | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad | <input checked="" type="checkbox"/> izlaganje | <input type="checkbox"/> projekt | <input checked="" type="checkbox"/> seminar |
| | <input type="checkbox"/> kolokvij(i) | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: provjera <i>online</i> | |
| Uvjeti pristupanja ispitu | Seminarski rad | | | | |
| Ispitni rokovi | <input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok | | <input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok | |
| Termini ispitnih rokova | https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021 | | | | |
| Opis kolegija | Kroz ovaj kolegija nastoji se pružiti studentima opća znanja iz područja slobodnog vremena i dokolice, te opća i posebna znanja iz sociologije turizma koja će koristiti kako bi u budućem radu posjedovali optimalnu količinu znanja i vještina te mogli kompetentno i profesionalno odlučivati o strategijama i taktikama u okviru poslovanja unutar turističkog sustava. | | | | |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | <ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje2. Fenomenologija slobodnog vremena i dokolice3. Povijesni razvoj slobodnog vremena4. Slobodno vrijeme i obitelj | | | | |



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|---|--|--|---|--|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 5. Slobodno vrijeme u kontekstu životnog ciklusa 6. Politika i slobodno vrijeme 7. Ozbiljna dokolica 8. Budućnost slobodnog vremena 9. Turistička motivacija i turistička potražnja 10. Tipologije turista i inovativni turist 11. Atraktivnost i markeri u turizmu; Faze sakralizacije znamenitosti 12. Turističko odredište i E-Turizam 13. Masovni turizam VS Održivi turizam VS Kreativni turizam 14. Odnos između turista i domaćina 15. Negativni socioekonomski aspekti nekontroliranog razvoja turizma 16. Hiperrealnost i turizam moderne; Autentičnost u turizmu 17. Etički aspekti turizma | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura | <ol style="list-style-type: none"> 1) Graham M.S. Dann, Giuli L. Parrinello (2009) "The Sociology of Tourism", Bingley: Emerald (Parts: 1,2,3,4,6,8,10,11) 2) Rudy Koshar (2002) "Histories of Leisure", Oxford: Berg (Chapters: 1,2,4,6,7,10) 3) John T. Haworth, A.J. Veal (2004) "Work and Leisure", London: Routledge (Chapters: 1,3,4,5,7,9,11) 4) Richard Sharpley, David J. Telfer (2002) "Tourism and Development", Clevedon: Channel View Publications (Chapters: 1,3,4,5,7,8,10,12) 5) Jim Butcher (2003) "The Moralisation of Tourism", London: Routledge (Chapters: 1,3,4,5,7) 6) C. Michael Hall, Allan M. Williams (2008) "Tourism and Innovation", London: Routledge (Chapters: 1,2,3,6,7,8) | | | | | | | | | | | |
| Dodatna literatura | <ol style="list-style-type: none"> 1) John Tribe (2009) „Philosophical Issues in Tourism“, Bristol: Channel View Publishings 2) Chris Cooper, Michael Hall (2008) „Contemporary Tourism“, Oxford: Elsevier 3) S. Medlik (2003) „Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality“, Oxford: Elsevier 4) Jafar Jafari (2000) „Encyclopedia of Tourism“, London: Routledge 5) E.Laws, B.Prideaux, K.Chon (2007) „Crisis management in Tourism“, Oxon: CABI 6) W.R. Pease, M.Rowe, M. Cooper (2007) „Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry“, London: IGP | | | | | | | | | | | |
| Mrežni izvori | CROSBİ, HRČAK, SRCE, DABAR, FOI | | | | | | | | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> drugi oblici</td> </tr> </table> | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | | | <input type="checkbox"/> praktični rad |
| <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | | | | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> drugi oblici | | | | | | | | | |
| Način formiranja završne ocjene (%) | 50% pismeni ispit, 50% usmeni ispit | | | | | | | | | | | |
| Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/ | 50% % nedovoljan (1) | | | | | | | | | | | |
| | 60% % dovoljan (2) | | | | | | | | | | | |
| | 70% % dobar (3) | | | | | | | | | | | |
| | 80% % vrlo dobar (4) | | | | | | | | | | | |
| | 90% % izvrstan (5) | | | | | | | | | | | |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo | | | | | | | | | | | |
| Napomena / Ostalo | <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih | | | | | | | | | | | |



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;
- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.

Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.

U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.

U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.