



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Medijska pismenost	akad. god.	2020./2021.
Naziv studija	Preddiplomski studij Kultura i turizam	ECTS	3
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti		
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski <input type="checkbox"/> diplomski <input type="checkbox"/> integrirani <input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni <input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni <input type="checkbox"/> stručni <input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> I. <input checked="" type="checkbox"/> II. <input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V.		
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni <input type="checkbox"/> VI. <input type="checkbox"/> VII. <input type="checkbox"/> VIII. <input type="checkbox"/> IX. <input type="checkbox"/> X.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij <input type="checkbox"/> izborni kolegij <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15 P 15 S 0 V Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tkz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021 Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij Hrvatski jezik		
Početak nastave	22. 2. 2021.	Završetak nastave	31. 5. 2021.
Preduvjeti za upis kolegija	Nema		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Marijana RažnjevićZdrilić		
E-mail	mraznje@unizd.hr	Konzultacije	https://tkz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Marijana RažnjevićZdrilić		
E-mail	mraznje@unizd.hr	Konzultacije	
Suradnik na kolegiju			
E-mail		Konzultacije	
Suradnik na kolegiju			
E-mail		Konzultacije	
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	1. Objasniti temeljne pojmove i ciljeve vezane za medijsku pismenost 2. Prikazati strukturu medijske pismenosti 3. Navesti zakonske akte i propise koji se odnose na medijsku pismenost 4. Kritički analizirati i vrednovati različite medijske sadržaje, s posebnim osvrtom na štetne sadržaje (nasilje, reklama, stereotipi, pornografija)		
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose		
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave <input type="checkbox"/> priprema za nastavu <input type="checkbox"/> domaće zadatke <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija <input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad <input checked="" type="checkbox"/> izlaganje <input type="checkbox"/> projekt <input type="checkbox"/> seminar		
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i) <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit <input type="checkbox"/> ostalo:		
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: prisustvo na nastavi min. 70%, prihvaćen i izložen praktičan rad (On line nastava – obvezne tjedne konzultacije, prihvaćen i izložen praktičan rad)		

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	Izvanredni studenti: obvezne konzultacije jedanput mjesečno, prihvaćen i izložen praktičan rad (On line nastava – obvezne tjedne konzultacije, prihvaćen i izložen praktičan rad)					
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021					
Opis kolegija	Studenti stječu osnovna teorijska i praktična znanja o konceptu medijske pismenosti, kao jednog od važnih dijelova unutar područja razumijevanja medija. Cilj je upoznati studente sa pojmom medijske pismenosti, strukturom i konceptom medijske pismenosti, zakonskim aktima i propisima koji se odnose na medijsku pismenost te razviti tehničke, kritičke i praktične kompetencije za korištenje, razumijevanje i sudjelovanje u medijima te također ukazati na značaj medijske pedagogije i uloge roditelja u okviru medijske pismenosti.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Definiranje pojma mediji 2. Definiranje pojma i ciljeva medijske pismenosti 3. Razvoj koncepta medijske pismenosti 4. Struktura medijske pismenosti 5. Međunarodne konvencije, preporuke i rezolucije u okviru medijske pismenosti 6. Medijske industrije 7. Vizualna pismenost 8. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – nasilje 9. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – reklame i prikriveno oglašavanje 10. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – stereotipi 11. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – pornografija 12. Medijska etika 13. Medijska pedagogija - odgoj za medije 14. Uloga roditelja u medijskom odgajanju djece 15. Ponavljanje					
Obvezna literatura	1. LETINIĆ, A., Horvat, M., SESAR, J. et al.: Čitajmo između redaka, Priručnik za razvoj medijske pismenosti, GONG i KURZIV, Zagreb, 2016., str. 9-71. 2. MATAUŠIĆ, J.M. (ur.): Komunikacijske znanosti (zbornik radova), Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2007., str. 72-85. 3. MALOVIĆ, S. (ur.): Masovno komuniciranje, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2014., str. 137-224.					
Dodatna literatura	1. ZGRABLJIĆ ROTAR, N. (ur.): Medijska pismenost i civilno društvo (zbornik radova), Mediacentar Sarajevo, Sarajevo, 2005., str. 9-76.; str. 87-102., str. 131-139., str. 257-263. 2. KOŠIR, M., ZGRABLJIĆ, N., RANFL, R.: Život s medijima, Doron, Zagreb, 1999. 3. CAR, V., TURČILO, L., MATOVIĆ, M. (ur.): Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije (zbornik radova), Fakultet političkih nauka Univerziteta, Sarajevo, 2015.					
Mrežni izvori						
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski i rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	50%završni pismeni ispit, 20%završni usmeni ispit, 20% praktični rad, 10%usmeno izlaganje praktičnog rada					
Ocjnjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...]Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela.[...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom ukolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povredaprimjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze spoznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskimstandardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentimapotrebni AAI račun.</p>
--------------------------	---