



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	POČELA EKONOMIJE					akad. god.	2020./2021.
Naziv studija	Preddiplomski studij Kultura i turizam					ECTS	5
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII. <input type="checkbox"/> IX. <input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	3 0	P	3 0	S	0	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski jezik
Početak nastave	05. listopada 2020.				Završetak nastave		22. siječnja 2021.
Preduvjeti za upis kolegija							
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
E-mail	krceb@unizd.hr				Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	dr. sc. Gabrijele Vidić						
E-mail	gvidic@unizd.hr				Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Iskazati dosadašnje spoznaje o ekonomici.• Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat ekonomike.• Objasniti što je to ekonomika, te što su osnovni ekonomski problemi i ciljevi.• Jasno opisati ponašanje pojedinaca, tržišta i države u modernoj ekonomiji.• Jasno prikazati tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola.• Jasno razlučivanje između makroekonomske i mikroekonomske analize.						
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.						

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	• Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta, dok su izvanredni studenti dužni aktivno sudjelovati na ukupno 30% predavanja i seminara te konzultacija. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada predani do kraja ciklusa predavanja, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		https://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	Cilj kolegija je studentima pružiti uvodna znanja iz ekonomije koji predstavlja temeljnu disciplinu za budući rad na cijelom nizu predmeta koji se nadovezuju na počela ekonomije. Cilj je obuhvatiti osnove mikroekonomije i osnove makroekonomije te jasno utvrditi analitičke mehanizme koji se u ekonomskim predmetima koriste za proučavanje ekonomskih fenomena i zakonitosti.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvodno predavanje 2. Poglavlje 1: Što je ekonomika 3. Poglavlje 2: Ekonomski problem 4. Poglavlje 3: Ponuda i potražnja 5. Poglavlje 4: Elastičnost 6. Poglavlje 5: Efikasnost i jednakost 7. Poglavlje 6: Output i trošak 8. Poglavlje 7: Savršena konkurencija; 1. kolokvij 9. Poglavlje 8: Monopol 10. Poglavlje 9: Monopolistička konkurencija 11. Poglavlje 10: Oligopol 12. Poglavlje 11: Mjerenje BDP-a i ekonomski rast 13. Poglavlje 12: Zaposlenost i inflacija 14. Poglavlje 13: Ekonomski rast 15. Završna evaluacija; 2. kolokvij				
Obvezna literatura	1.) Šimurina, J., Marković, M.: Počela ekonomije, priručnik i vježbe, 2012. 2.) Nastavni materijali se distribuiraju putem sustava za učenje na daljinu Merlin.				
Dodatna literatura	1.) Parkin, M.: Economics, Boston, Pearson (deveto izdanje), 2010. 2.) Mankiw, N. G., Taylor, M. P.: Economics, Cengage Learning (drugo izdanje), 2011.				
Mrežni izvori	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti, http://www.unizd.hr/tikz Merlin – sustav za e-učenje 2020/2021, https://moodle.srce.hr/2020-2021/				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	15% aktivno sudjelovanje na nastavi, 15% samostalni zadatci, 70% pismeni ispit (ili polaganje pismenog ispita putem dva kolokvija, i to 35% na prvom kolokviju i 35% na drugom kolokviju).				
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)			
	60-69	% dovoljan (2)			
	70-79	% dobar (3)			
	80-89	% vrlo dobar (4)			
	90-100	% izvrstan (5)			
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>