



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Uvod u komunikacijske znanosti					akad. god.	2020./2021.
Naziv studija	Kultura i turizam					ECTS	4
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski
Vrsta studija	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII. <input type="checkbox"/> IX. <input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	1 5	P	1 5	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021					Hrvatski jezik	
Početak nastave	05.10.2020.					Završetak nastave	22.01.2020
Preduvjeti za upis kolegija							
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić						
E-mail	vesna@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić						
E-mail	vesna@unizd.hr					Konzultacije	
Suradnik na kolegiju							
E-mail						Konzultacije	
Suradnik na kolegiju							
E-mail						Konzultacije	
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	Objasniti temeljne pojmove u komunikacijskim znanostima Povezati komunikacijskih znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti Objasniti grane unutar polja informacijskih i komunikacijskih znanosti Analizirati i kritički prosuđivati medijske sadržaje						
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose						
Načini praćenja studenata	<input type="checkbox"/> pohađanje nastave		<input type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input type="checkbox"/> domaće zadatke		<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija <input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad		<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje		<input type="checkbox"/> projekt <input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> ostalo
Uvjeti pristupanja	Redoviti studenti – sudjelovanje na 70% nastave, izraden i izložen esej						

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

ispitu	Izvanredni studenti – sudjelovanje na 30% nastave (uključujući i konzultativnu) izrađen i izložen esej					
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok			
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021					
Opis kolegija	Cilj predmeta je da studenti nakon odslušanijh predavanja i izrađenih i izloženih seminara razumiju temeljne pojmove komunikacijskih znanosti. Studenti će razlikovati discipline unutar područja komunikacijskih znanosti i predmete kojima se pojedine grane bave. Cilj predmeta je i da studenti znaju povezati komunikacijske znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti, te analizirati i kritički prosuđivati medijske sadržaje.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Ishodišta komunikacijskih znanosti (temeljni pojmovi)2. Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti. Razgraničenja komunikacijskih znanosti.3. Pristupi definiranju komunikacije. Verbalna i neverbalna komunikacija.4. Istraživanje komunikacije. Analiza komunikacijskog procesa.5. Interpersonalna komunikacija6. Masovni mediji kao predmet znanstvene analize. Mediji, masovni mediji, medijski sustav.7. Mediji kao društvena institucija. Mediji i javno mnijenje.8. Razvoj radija u Hrvatskoj i svijetu9. Razvoj televizije u Hrvatskoj i svijetu10. Novinarstvo u Hrvatskoj i svijetu. Suvremeno novinarstvo11. Internet, novi mediji i novinarstvo. Konvergencija medija12. Odnosi s javnošću13. Odnosi s javnošću, mediji, novinarstvo14. Medijska pismenost15. Završno ponavljanje. Diskusija.					
Obvezna literatura	ČEREPINKO, D.: Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa , Veleučilište u Varaždinu, Varaždin 2012. (12-24, 61-79) PERUŠKO, Z.: Uvod u medije , Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. (7-40, 67-85, 109-173, 203-219, 315-332) Komunikacijske znanosti, Znanstvene grane i nazivlja , Zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, 3. svibnja 2006. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2007. (9-46; 72-84)					
Dotatna literatura	DRAŽENOVIĆ, D., HIŽAK, M.: Mogu ja i bolje , Sportsko komuniciranje i marketinške aktivnosti u sportu, TIVA, Varaždin, 2005. READON, K.: Interpersonalna komunikacija , Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb 1998. Carstvo medija (prir. Katunarić, D.) Litteris, Zagreb, 2012.					
Mrežni izvori						
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	50% završni pismeni ispit, 20% usmeni završni ispit, esej 20%, izlaganje 10%					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da					



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.

Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]

Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:

- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;

- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.

Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se *Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*.

U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.

U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računici.