



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Organizacija zabavnih događanja u turizmu				akad. god.	2020./2021.	
Naziv studija	Kultura i turizam				ECTS	3	
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.	
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021			Hrvatski jezik			
Početak nastave	06.10.2020.			Završetak nastave		22.01.2021.	
Preduvjeti za upis kolegija							
Nositelj kolegija	Šime Knežević, prof., viši predavač						
E-mail	sknezevic@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Izvođač kolegija	Šime Knežević, prof., viši predavač						
E-mail	sknezevic@unizd.hr			Konzultacije			
Suradnik na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Suradnik na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Razumjeti potrebu suvremenog turista za zabavom u turističkoj destinaciji. Identificirati osnovu za organizaciju zabavnih događanja u turizmu. Odrediti prioritete za izradu plana projekata zabavnih događanja u turizmu. Planirati i opisati proces izrade i provedbe projekta organizacije zabavnih događanja u određenoj turističkoj destinaciji (zemlji, regiji, mjestu, turističkom naselju, hotelu itd.). Analizirati unutarnje i vanjske čimbenike u procesu provedbe zabavnih događanja. Odrediti razine i dinamiku izvođenja projekata zabavnih događanja.						

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	Primijeniti načela suvremenog upravljanja (menadžment i marketing) procesima zabavnih događanja. Vrednovati uložena sredstava u organizaciju zabavnih događanja u odnosu na rezultate postignute njima. Procijeniti razinu prihvaćanja ponuđenih zabavnih događanja od strane turista te njihovo zadovoljstvo. Objasniti kako zabavna događanja utječu na tržišnu poziciju destinacije u odnosu na konkurenciju na turističkom tržištu.				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">- Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizma- Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta- Primijeniti poslovne procese u kulturi i turizmu i primijeniti odgovarajuće informacijske i komunikacijske tehnologije za njihovo unaprjeđenje- Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu- Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata- Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja- Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma- Razumjeti društveno-politički i kulturno- povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu- Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova- Kritički prosuđivati implementaciju kulturno-povijesne i prirodne baštine Hrvatske u razvoju turističke djelatnosti- Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose- Predstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja- Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u timskom radu i komunikaciji s klijentima i kolegama uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku- Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku- Planirati proces cjeloživotnog osobnog i profesionalnog razvoja i definirati optimalne individualne strategije učenja- Primijeniti etička načela, zakonsku regulativu i norme koje se koriste u struci				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Izraden i prezentiran seminarski / grupni rad / Izvanredni studenti nisu obvezni prezentirati rad				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	Educirati studente za razumijevanje važnosti zabavnih događanja u turizmu te upoznati vrste i način organiziranja zabavnih događanja u turizmu. Steći opća i specifična znanja za organiziranje i provođenje zabavnih događanja u turizmu, kao vrlo važne komponente u postizanju što sadržajnije i kvalitetnije odmorišne atmosfere u turističkim destinacijama.				



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Suvremeni turist i njegova potreba za zabavom u turističkoj destinaciji. (1.- 4. Uvodni dio)2. Osnove na kojima počiva organizacija zabavnih događanja u turizmu. (1.-4. Uvodni dio)3. Pojam i vrste zabavnih događanja u turizmu (1.-4. Uvodni dio)4. Organizacija zabavnih događanja te izrada plana provođenja zabavnih događanja u određenoj turističkoj destinaciji (1.-4. Uvodni dio)5. Rasprava o temama za seminarske radove i grupne zadatke (projekte), određivanje grupa, odabir tema i određivanje rokova6. Funkcija menadžmenta u organizaciji zabavnih događanja7. Funkcija marketinga u organizaciji zabavnih događanja8. Analiza i pregled zabavnih događanja u turističkim destinacijama9. Analiza i pregled zabavnih događanja u turističkim destinacijama10. Izrada projekta i plana zabavnih događanja u turističkoj destinaciji (grad, mjesto)11. Izrada projekta i plana zabavnih događanja u turističkoj destinaciji (turističko naselje, hotel)12. Organizacija zabavnih događanja – Inozemna iskustva13. Prezentacija i rasprava o pojedinačnim esejima14. Diskusija o aktualnim trendovima u organizaciji zabavnih događanja15. Analiza učinaka zabavnih događanja u odnosu na uložena sredstva i utjecaj istih na jačanje konkurentske pozicije turističke destinacije na turističkom tržištu					
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Barbian, U., Sören Beyer, S., Brown, S., Dallmann, K., Dams, C.M. : Handbuch Event-Kommunikation, Erich Schmidt Verlag, 2007.2. Knežević, Š.: Organizacija zabavnih događanja u turizmu (skripta), Zadar, 2013.3. Van Der Vagen, L., Carlos, R. B.: Event Management – Upravljanje događajima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008.					
Dotatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Kästle, Th.: Kompendium Event-Organisationen-Business- und Kulturveranstaltungen professionell planen und durchführen, Springer Gabler Verlag, München, 2012.2. Von Graeve, M.: Events und Veranstaltungen professionell managen, BusinessVillage Verlag, Berlin, 2011.3. Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.					
Mrežni izvori	E-knjiga: <ol style="list-style-type: none">4. Zanger, C.: Events und Tourismus, Gabler Verlag, Wiesbaden, Njemačka, 2016					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Seminarski / grupni rad 20 %, pismeni ispit 45 %, usmeni ispit 35 %					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59 % nedovoljan (1)					
	60-69 % dovoljan (2)					
	70-79 % dobar (3)					
	80-89 % vrlo dobar (4)					
	90-100 % izvrstan (5)					
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI račun. <i>/izbrisati po potrebi/</i></p>
--------------------------	--