



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	PODUZETNIŠTVO U KULTURI					akad. god.	2020./2021.
Naziv studija	Kulturna i prirodna baština u turizmu					ECTS	5
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.	
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	0	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski
Početak nastave	28.2.2021.			Završetak nastave			2.6.2021.
Preduvjeti za upis kolegija	Sudjelovanje u radionicama koje se odvijaju tijekom zimskog semestra.						
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
E-mail	krceb@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Izvođač kolegija	Izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
E-mail	krceb@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Suradnik na kolegiju	Dr. sc. Gabrijela Vidić						
E-mail	gvidic@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju.• Analizirati okuženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike.• Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi.						

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ul style="list-style-type: none">Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa.Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">Identificirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetimaRazviti financijsko razmišljanje kod svakog pojedinca u cilju procjene i optimalnog kombiniranja izvora financiranja poduzećaIzračunati i interpretirati poslovne rezultate poduzetničkog pothvata ili cjelokupnog poduzećaOsmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadatke	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, izložen i pozitivno ocijenjen seminarski grupni rad koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada.</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen pisani projektni zadatak koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada.</p> <p>Seminar mora biti predan dinamikom određenom tijekom nastave. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p><i>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</i></p>				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021		
Opis kolegija	Pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva, te specifična znanja iz poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">Uvodno predavanjePriroda i važnost poduzetništvaSpecifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacijaOsobine poduzetnika u kulturnim djelatnostimaProjektni sastanak - podjela zadatakaPoduzetnički proces i alternativePoslovni plan neprofitnih organizacijaProjektni sastanak - predavljanje načina ostvarenja zadatkaIntelektualno vlasništvo – zaštita pravaProjektni sastanakFundraisingPrikupljanje sredstavaOblici organiziranja kulturnih ustanovaZakonska regulativa i poduzetništvo u kulturiZakoni i propisiPoslovni proces neprofitne organizacijeProjektFinanciranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacijeEU projekti vezani uz kulturuPoticaji poduzetništvu u kulturi RH.Rezultati poslovanja neprofitne organizacijeVažnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.Analiza uspješnosti projekataZaključna razmatranja				



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	25. Evaluacijske fokus grupe					
Obvezna literatura	1.) Innerhofer, E., Pechlaner, H., & Borin, E. (2018). Entrepreneurship in Culture and Creative Industries. Springer. 2.) Goldstein, S. (2016). Poduzetništvo u kreativnim industrijama. Hrvatska Sveučilišna naknada, Zagreb.					
Dodatna literatura	1.) Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate 2.) Vujić, V. (2010.) Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 3.) Brinckerhoff, P.C. (2000.) Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development. New York: John Wiley & Sons. 4.) Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedija. 5.) Buble, M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo. Zagreb: RRiF. 6.) Škrtić, M. (2003.) Osnove poduzetništva. Zagreb: Mikrorad d.o.o. 7.) Kolaković, M. (2006.) Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Zagreb: Sinergija - nakladništvo					
Mrežni izvori	http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm ; http://www.min-kulture.hr					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	10% čini sudjelovanje na nastavi, 70% čini seminarski rad koji je u obliku projekta, 20% čini usmeni dio ispita.					
Ocjnjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input checked="" type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>					