



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Francuski jezik struke 2					akad. god.	2020./2021.
Naziv studija	Diplomski studiji Poduzetništvo u kulturi i turizmu, Novinarstvo i odnosi s javnostima, Kulturna i prirodna baština u turizmu					ECTS	2,5
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički			
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input checked="" type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input checked="" type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.	
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	15	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			francuski
Početak nastave						Završetak nastave	4/6/2021
Preduvjeti za upis kolegija	Položeni ispiti iz kolegija Francuski jezik 1, 2, 3, 4, 5 i 6 ili potvrda o položenom B1 ispitu.						
Nositelj kolegija	Ivana Lozo, prof.						
E-mail	ilozo@unizd.hr			Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termimi-konzultacija		
Izvođač kolegija							
E-mail				Konzultacije			
Suradnik na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Suradnik na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Po završetku nastave te položenom ispitu (pismeni ispit u formi prijevoda teksta tematike ovisno o samom diplomskom studiju, a na kojem se vrednuje gramatika, leksik te stil) studenti će biti u mogućnosti voditi konverzaciju o predmetnim temama na B2 razini te razumjeti tehničke tekstove, novinske članke te samostalno vršiti poslovnu korespondenciju i interpretirati baštinu.						
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	Student jezik koristi u govornoj i pisanoj produkciji i interakciji na razini B2 koristeći pritom opći i posebni vokabular iz područja medija i odnosa s javnošću, poduzetništva, kulture i prirodne baštine te turizma.						
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar		

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:
Uvjeti pristupanja ispitu	70% prisutnosti na nastavi, a u slučaju odvijanja nastave online putem redovno predane zadaće će zamjenjivati polaznost nastave. Izvanredni studenti nemaju obvezu polaznja predavanja, već minimalno dvaput tijekom semestra konzultirati predmetnog nastavnika.			
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021			
Opis kolegija	Na ovom kolegiju se usvajaju jezične strukture te vokabular razine B2. Za svaki diplomski studij (Poduzetništvo u kulturi i turizmu, Novinarstvo i odnosi s javnostima te Kulturna i prirodna baština u turizmu) koristi se specifičan nastavni materijal i literatura. Studenti Poduzetništva su fokusirani na poslovni rječnik te na aktualnosti u Francuskoj i izvan nje, studenti Baštine na terminologiju iz povijesti umjetnosti te prirodne baštine, upoznavajući se istovremeno sa francuskom kulturom što će im naknadno omogućiti bolje poznavanje polazišta ciljnog tržišta u turizmu. Studenti Novinarstva obrađuju aktualne novinske članke iz područja politike, društva, prava i kulture te samostalno usvajaju tehničku novinarsku terminologiju na korpusu teorije novinarstva.			
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. TRADUCTION : Banque centrale européenne – des taux à zéro pour longtemps ?; La Pyramide du Louvre fête ses 30 ans (Actualité) SUJET DE CONVERSATION : Les 20 plus grandes entreprises d'après leur chiffre d'affaire2. TRADUCTION : Le retour en grâce de l'or ; La révision des lois de bioéthique (Actualité) OUTILS GRAMMATICaux : Les articulateurs – conjonctions de coordination et autres articulateurs simples3. TRADUCTION : La réforme des retraites ; Les 500 ans de la réforme protestante (Actualité) SUJET DE CONVERSATION : Actualité – France 244. TRADUCTION : Les états généraux de l'alimentation et les nouvelles formes de consommation ; Révoltes populaires autour du globe SUJET DE CONVERSATION : Les 20 pays au plus fort indice de protection environnementale5. TRADUCTION : Le CETA – une menace pour les producteurs et les consommateurs français ?; Le « grand débat national » en France : avancée démocratique ou mascarade. SUJET DE CONVERSATION : Echanges des biens depuis et vers la France6. TRADUCTION : Boeing : un avionneur en difficulté ; Société : valeurs, opinions et croyances, vie sociale (Francoscopie) OUTILS GRAMMATICaux : Les phrases simples et les phrases complexes7. TRADUCTION : Chine, de la puissance au modèle ?; Texte choisi : actualité – culture (lemonde.fr) SUJET DE CONVERSATION : actualité – France 24 OUTILS GRAMMATICaux : La proposition complétive8. TRADUCTION : Comment déployer la 5G en France ?; Texte choisi : actualité – culture (lefigaro.fr) OUTILS GRAMMATICaux : La proposition relative9. TRADUCTION : Mercosur et Union européenne – un traité de libre échange très contesté ; Texte choisi : actualité – culture (leparisien.fr) SUJET DE CONVERSATION : actualité – France 24 OUTILS GRAMMATICaux : Les relations logiques – la cause10. LEXIQUE DES AFFAIRES : Indicateurs économiques ; Trois grands musées ; Le septième art (Bravo !) OUTILS GRAMMATICaux : Les relations logiques – le but11. LEXIQUE DES AFFAIRES : Commerces (types) L'art de la conversation ; La France et l'immigration (Bravo !) OUTILS GRAMMATICaux : Les relations logiques – la conséquence			



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<p>12. LEXIQUE DES AFFAIRES : Droits de l'actionnaire – actions, types, actionnaires, Fluctuations boursières – acteurs de la bourse Les Français et la technologie, Les Français et le sport (Bravo !)</p> <p>13. OUTILS GRAMMATICaux : Les relations logiques – la concession, Les relations logiques – l'opposition Politique (Francoscopie)</p> <p>14. Carrière (Francoscopie)</p> <p>15. Révision</p>					
Obvezna literatura	<p>Mermet, G. Francoscopie 2030: Nous, aujourd'hui et demain, Larousse, 2018.</p> <p>Mattern, S. Actualité 2017 – 2018. Paris : Vuibert, 2018.</p> <p>Mattern, S. Actualité 2019 – 2020. Paris : Vuibert, 2020.</p> <p>Martin-Lagardette, J.-L. Le guide de l'écriture journalistique. La Découverte, 2009.</p> <p>Muyskens, J. Bravo! CENGAGE Learning, 2015.</p> <p>Performis, J.-L. Vocabulaire Progressif du français des affaires. CLE International, 2004.</p> <p>Chollet, I., Robert, J.-M. Précis de Grammaire, CLE International, 2009.</p>					
Dodatna literatura	<p>Bady, J. Grammaire – 350 exercices – niveau débutant. Hachette, 2018.</p> <p>Putanec, V. Francusko-hrvatski rječnik. Školska knjiga</p> <p>Dayre, J. Hrvatsko-francuski rječnik. Dominović</p>					
Mrežni izvori	Merlin					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski i rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	60% završni pismeni ispit (ili kolokviji), 30% usmeni ispit, 10% zadaća					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	do 59%	nedovoljan (1)				
	60-69%	dovoljan (2)				
	70-79%	dobar (3)				
	80-89%	vrlo dobar (4)				
	od 90%	izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.					



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...]Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela.[...]”

Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:

- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;
- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.

Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom ukolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povredaprimjenjuje se *Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.*

U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze spoznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskimstandardom i primjerenim akademskim stilom.

U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentimapotrební AAI računí.