



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

|   |  |  |   |   |  |  |
|---|--|--|---|---|--|--|
| <b>Naziv kolegija</b>                     | <b>PROMET U FUNKCIJI TURIZMA</b>   |  |   |   | <b>akad. god.</b>                          | 2019./2020.  |
| <b>Naziv studija</b>                      | Kultura i turizam  |  |   |   | <b>ECTS</b>                                | <b>3</b>   |
| <b>Sastavnica</b>                         | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti   |  |   |   |  |  |
| <b>Razina studija</b>                     | <input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski  | <input type="checkbox"/> diplomski                       | <input type="checkbox"/> integrirani  | <input type="checkbox"/> poslijediplomski   |  |  |
| <b>Vrsta studija</b>                      | <input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni<br><input type="checkbox"/> dvopredmetni  | <input type="checkbox"/> sveučilišni                     | <input type="checkbox"/> stručni  | <input type="checkbox"/> specijalistički  |  |  |
| <b>Godina studija</b>                     | <input type="checkbox"/> 1.  | <input type="checkbox"/> 2.                              | <input checked="" type="checkbox"/> 3.  | <input type="checkbox"/> 4.   | <input type="checkbox"/> 5.                |  |
| <b>Semestar</b>                           | <input checked="" type="checkbox"/> zimski   | <input type="checkbox"/> I.                              | <input type="checkbox"/> II.  | <input type="checkbox"/> III.   | <input type="checkbox"/> IV.               | <input checked="" type="checkbox"/> V.                             |
|   | <input type="checkbox"/> ljetni  | <input type="checkbox"/> VI.                             | <input type="checkbox"/> VII.   | <input type="checkbox"/> VIII.  | <input type="checkbox"/> IX.               | <input type="checkbox"/> X.  |
| <b>Status kolegija</b>                    | <input type="checkbox"/> obvezni kolegij   | <input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij      | <input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela |   | <b>Nastavničke kompetencije</b>            | <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| <b>Opterećenje</b>                        | <input type="checkbox"/> P   | <input type="checkbox"/> S                               | <input type="checkbox"/> V  | <b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>   |  | <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| <b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b> | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:<br><a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020</a>  |  | <b>Hrvatski jezik</b>   |   |  |  |
| <b>Početak nastave</b>                    | 02.10.2019.  |  | <b>Završetak nastave</b>  |   | 05.06.2020.                                |  |
| <b>Preduvjeti za upis kolegija</b>        |  |  |   |   |  |  |
| <b>Nositelj kolegija</b>                  | Šime Knežević, prof., viši predavač  |  |   |   |  |  |
| <b>E-mail</b>                             | sknezevic@unizd.hr   |  | <b>Konzultacije</b>   | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:<br><a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a> |  |  |
| <b>Izvođač kolegija</b>                   | Šime Knežević, prof., viši predavač  |  |   |   |  |  |
| <b>E-mail</b>                             | sknezevic@unizd.hr   |  | <b>Konzultacije</b>   | Ponedjeljak 11,00-12,00<br>Četvrtak 15,30-16,30   |  |  |
| <b>Suradnik na kolegiju</b>               |  |  |   |   |  |  |
| <b>E-mail</b>                             |  |  | <b>Konzultacije</b>   |   |  |  |
| <b>Suradnik na kolegiju</b>               |  |  |   |   |  |  |
| <b>E-mail</b>                             |  |  | <b>Konzultacije</b>   |   |  |  |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>            | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja   | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> vježbe   | <input type="checkbox"/> e-učenje   | <input type="checkbox"/> terenska nastava  |  |
|   | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci   | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža             | <input type="checkbox"/> laboratorij  | <input type="checkbox"/> mentorski rad  | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>Objasniti zašto je promet važan za turizam i zašto je bitno brzo, povoljno, udobno i sigurno stići u turističku destinaciju.</li><li>Usporediti najvažnije vrste prometnih sredstava i njihove udjele u ukupnim kretanjima turista.</li><li>Analizirati razloge zbog kojih turisti koriste određena prijevozna sredstva.</li><li>Prepoznati prednosti određenog prometnog sredstva za određenu turističku destinaciju u odnosu na konkurenciju.</li><li>Izraditi pregled prednosti i nedostataka pojedinih vrsta prometnih</li></ul> |  |   |   |  |  |

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
|  | sredstava u odnosu na potrebe i očekivanja suvremenih turista. <ul style="list-style-type: none"><li>• Klasificirati rizike i opasnosti u korištenju pojedinih prometnih sredstava s pozicije putnika koji ih korisi.</li><li>• Vrednovati korištenje najčešće korištenih prometnih sredstava i turističke potrošnje u kupališnim turističkim destinacijama.</li></ul>  |   |   |  |  |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizma</li><li>• Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta</li><li>• Primijeniti poslovne procese u kulturi i turizmu i primijeniti odgovarajuće informacijske i komunikacijske tehnologije za njihovo unaprjeđenje</li><li>• Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu</li><li>• Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata</li><li>• Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja</li><li>• Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma</li><li>• Razumjeti društveno-politički i kulturno- povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu</li><li>• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova</li><li>• Kritički prosuđivati implementaciju kulturno-povijesne i prirodne baštine Hrvatske u razvoju turističke djelatnosti</li><li>• Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose</li><li>• Predstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja</li><li>• Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u timskom radu i komunikaciji s klijentima i kolegama uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku</li><li>• Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku</li><li>• Planirati proces cjeloživotnog osobnog i profesionalnog razvoja i definirati optimalne individualne strategije učenja</li><li>• Primijeniti etička načela, zakonsku regulativu i norme koje se koriste u struci</li></ul> |   |   |  |  |
| <b>Načini praćenja studenata</b>                                 | <input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave   | <input type="checkbox"/> priprema za nastavu      | <input type="checkbox"/> domaće zadaće  | <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje                    |
|  | <input type="checkbox"/> praktični rad  | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad      | <input checked="" type="checkbox"/> izlaganje   | <input type="checkbox"/> projekt                 | <input type="checkbox"/> seminar                         |
|  | <input type="checkbox"/> kolokvij(i)  | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit  | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo:      |  |
| <b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>                                 | Izraden i prezentiran seminarski/grupni rad / Izvanredni studenti nisu obvezni prezentirati rad   |   |   |  |  |
| <b>Ispitni rokovi</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok  |   | <input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok  |  | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok |
| <b>Termini ispitnih rokova</b>                                   | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:  |   | <a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020</a> |  |  |
| <b>Opis kolegija</b>   | Educirati studente o važnosti, mjestu i ulozi prometa u funkciji turizma te upoznati najvažnije vrste prometnih sredstava koje predstavljaju važnu polugu u razvoju turizmu i putovanjima turista.  |   |   |  |  |
| <b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>                          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kako putuju suvremeni turisti? (Uvodni dio 1.-4.)</li><li>2. Najnoviji prometni pokazatelji za europski turistički prostor (Uvodni dio 1.-4.)</li><li>3. Automobilisti i turizam (Uvodni dio 1.-4.)</li><li>4. Zračni promet i turizam (Uvodni dio 1.-4.)</li></ol>  |   |   |  |  |



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

|   |  |  |  |   |  |  |
|---|--|--|--|---|--|--|
|   | <ol style="list-style-type: none"><li>5. Željeznički promet i turizam</li><li>6. Autobuseri i turizam</li><li>7. Željeznički promet i turizam</li><li>8. Prednosti i nedostaci pojedinih vrsta prometnih sredstava</li><li>9. Rizici i opasnosti za turiste u korištenju pojedinih prometnih sredstava</li><li>10. Rasprava o temama za seminarske radove i grupne zadatke (projekte), određivanje grupa, odabir tema i određivanje rokova</li><li>11. Definirani ciljevi Europske unije za razvoj prometa</li><li>12. Promet i turizam – Aktualno stanje i trendovi</li><li>13. Prezentacija pojedinačnih eseja i rasprava</li><li>14. Prezentacija pojedinačnih eseja i rasprava</li><li>15. Promet i organizatori putovanja (turoperatori)</li></ol> <p>(po potrebi dodati seminare i vježbe)</p> |  |  |   |  |  |
| <b>Obvezna literatura</b>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1) Schulz, A., Verkehr und Tourismus, München, Oldenburg Verlag, 2011.</li><li>2) Prebežac, D., Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija, Zagreb, Golden marketing, 1998. (str. 25-78, 155-178, 181-296, 370-399)</li><li>3) Knežević, Š., Promet u funkciji turizma (skripta), Zadar, Sveučilište u Zadru, 2014.</li></ol>  |  |  |   |  |  |
| <b>Dodatna literatura</b>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1) Eser, T., Die Bedeutung der Eisenbahnen für den Tourismus in Europa, Saarbrücken, VDM Verlag Dr. Müller, 2008.</li><li>2) Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R., Luftverkehr, München, Oldenburg Verlag, 2012.</li><li>Schulz, A., Grundlagen Verkehr im Tourismus, De Gryter Oldenburg, 2010.</li></ol>  |  |  |   |  |  |
| <b>Mrežni izvori</b>  | E-knjiga:<br><ol style="list-style-type: none"><li>1) Conrady, R.; Fichert, F.; Sterzenbach, R.: Luftverkehr, Gruyter, de Oldenbourg, Oldenburg, Njemačka, 2013</li></ol>  |  |  |   |  |  |
| <b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>                                      | Samo završni ispit   |  |  |   |  |  |
|   | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit   | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit              | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit  |  |  |
|   | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće  | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad                 | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici |
| <b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>  | Seminarski/grupni rad 30 %, pismeni ispit 35 %, usmeni ispit 35 %  |  |  |   |  |  |
| <b>Ocjenjivanje</b><br>/upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/ | 0-59 % nedovoljan (1)  |  |  |   |  |  |
|   | 60-69 % dovoljan (2)   |  |  |   |  |  |
|   | 70-79 % dobar (3)  |  |  |   |  |  |
|   | 80-89 % vrlo dobar (4)   |  |  |   |  |  |
|   | 90-100 % izvrstan (5)  |  |  |   |  |  |
| <b>Način praćenja kvalitete</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta<br><input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice<br><input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave<br><input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete<br><input type="checkbox"/> ostalo   |  |  |   |  |  |
| <b>Napomena / Ostalo</b>  | Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.<br>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“<br>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:  |  |  |   |  |  |



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

|  |   |
|--|---|
|  | <p>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</p> <p>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</p> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p> |
|--|---|