



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	KOMUNICIRANJE U KULTURI I TURIZMU				akad. god.	2019./2020.
Naziv studija	Kultura i turizam				ECTS	4
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input checked="" type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input checked="" type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Opterećenje	<input type="checkbox"/> P	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020		Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski jezik Njemački jezik
Početak nastave	02.10.2019.		Završetak nastave			05.06.2020.
Preduvjeti za upis kolegija						
Nositelj kolegija	Šime Knežević, prof., viši predavač					
E-mail	sknezevic@unizd.hr		Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Izvođač kolegija	Šime Knežević, prof., viši predavač					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">Razumjeti važnost dobrog komuniciranja među različitim kulturama i narodimaAnalizirati komunikacijske mreže na turističkom tržištuPlanirati i izvesti komunikacijske aktivnosti na emitivnom turističkom tržištu (primjeri)Kreirati, opisati i ilustrirati turistički proizvod po načelima dobrog komuniciranjaOdrediti prioritete u komuniciranjuSintetizirati, analizirati i vrednovati provedene komunikacijske aktivnosti u odnosu na uložena sredstva					
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizmaOpisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta					

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<ul style="list-style-type: none"> • Primijeniti poslovne procese u kulturi i turizmu i primijeniti odgovarajuće informacijske i komunikacijske tehnologije za njihovo unaprjeđenje • Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu • Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata • Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja • Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma • Razumjeti društveno-politički i kulturno- povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu • Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova • Kritički prosuđivati implementaciju kulturno-povijesne i prirodne baštine Hrvatske u razvoju turističke djelatnosti • Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose • Predstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja • Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u timskom radu i komunikaciji s klijentima i kolegama uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku • Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku • Planirati proces cjeloživotnog osobnog i profesionalnog razvoja i definirati optimalne individualne strategije učenja • Primijeniti etička načela, zakonsku regulativu i norme koje se koriste u struci 					
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadatke	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Izrađen i prezentiran seminarski rad ili grupni zadatak / Izvanredni studenti nisu obvezni prezentirati				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	Educirati studente o važnosti, mjestu i ulozi komuniciranja u kulturi i turizmu različitih kultura i naroda koji se susreću na turističkom tržištu, upoznati turističko tržište, kanale plasmana i distribucije te glavne nositelje turističkog poslovanja na tržištu, kao i najvažnije trendove u razvoju turizma.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni dio o komuniciranju-Glavne teze, Svjetski dokumenti o turizmu, Demografska hladnoća i turizam, Turistička godina 2. Komuniciranje na emitivnom tržištu 3. Komuniciranje nekomercijalnog (državnog) ureda za turizam 4. Načini komuniciranja u prodaji turističkih aranžmana 5. Zatvoreni sustavi prodaje, Globalni distribucijski sustavi 6. Model uspješnog tržišnog komuniciranja 7. Komuniciranje na turističkim sajmovima 8. Tiskovna konferencija za turističke novinare na emitivnom tržištu 9. Komuniciranje pomoću turističkog kataloga 10. Uloga turističkih stručnih novina na emitivnom tržištu 11. Definirani ciljevi Europske unije za turizam 12. Komuniciranje s međunarodnim organizacijama čiji su interesi usmjereni na turizam 				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	13. Frankfurtska tabela-Značajno pomagalo u turističkom komuniciranju 14. Kreiranje i plasman turističkog proizvoda na načelima dobrog komuniciranja 15. Komuniciranje javnog i privatnog sektora u turističkoj destinaciji					
Obvezna literatura	1) Knežević, Š., Komuniciranje u turizmu, Redak Split, Split, 2011. 2) Brosius, H-B., Kommunikation über Grenzen und Kulturen, DGPK, Hannover, 2000.					
Dodatna literatura	1) Richter, G., Erfolgreich kommunizieren im Tourismus, Erich Schmidt Verlag, 2006. 2) Erler, B., Messen als Kommunikations- und Marketinginstrument, Austria Verlag, Wien, 2006.					
Mrežni izvori	E-knjiga: 3) Urlep, K.: Interkulturelle Kommunikation im Tourismus, VDM Verlag Dr. Müller e.K. , Saarbrücken, Njemačka, 2014 4) Meier, S.: Elemente einer erfolgreichen internen Kommunikation in Tourismusunternehmen, GRIN Verlag, München, Njemačka, 2011					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Seminar/prezentacije/referat 30%, pismeni ispit 40%, usmeni ispit 30%					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	59 % nedovoljan (1)					
	60-69 % dovoljan (2)					
	70-79 % dobar (3)					
	80-89 % vrlo dobar (4)					
	90-100 % izvrstan (5)					
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriječno dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računali.</p>					