



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	TURISTIČKE AGENCIJE I TUOPERATORI				akad. god.	2019./2020.
Naziv studija	Kultura i turizam				ECTS	4
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Opterećenje	1	P	1	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski
Početak nastave	02.10.2019.			Završetak nastave		24.01.2020.
Preduvjeti za upis kolegija						
Nositelj kolegija	Dr.sc. Vinko Bakija					
E-mail	vinko.bakija@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	Dr.sc. Vinko Bakija					
E-mail				Konzultacije		
Suradnik na kolegiju						
E-mail				Konzultacije		
Suradnik na kolegiju						
E-mail				Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Opisati i klasificirati osnovne pojmove o turističkom posredovanju• Analizirati i kritički prosuđivati nova dostignuća na području posredništva u turizmu turističkih agencija i turoperatora• Obraniti stav o odabiru modela suvremenog poslovanja u posredništvu u turizmu• Procijeniti i interpretirati rezultate poslovanja gospodarskih subjekata u turizmu.					
Ishodi učenja na razini programa	Tijekom prva dva semestra studenti stječu specifična znanja i vještine iz područja studijskog programa kao što su korištenje informacijskih -					

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

kojima kolegij doprinosi	<p>komunikacijskih tehnologija, statistike i specifičnih područja organizacije i ekonomije koja su važna za profiliranje studenta prema ciljanom području. Pored stjecanja osnovnih komunikacijskih vještina, studenti u svih šest semestara stječu osnovna znanja i vještinu komuniciranja najmanje dva strana jezika. Poznavanje stranih jezika neophodno je za prezentaciju turističke i kulturne ponude naše zemlje na turističkom tržištu. U sljedeća dva semestra studenti proširuju svoja znanja iz turizma savladavajući vještine menadžmenta te odnosa s javnošću. Tijekom studija studenti upoznaju različite programske alate za provođenje istraživanja u području turizma i kulture, koje koriste tijekom izrade svojih seminarskih i projektnih zadataka te završnog rada. U petom i šestom semestru pored proširenja znanja stranih jezika, studenti proširuju znanja iz područja valorizacije i zaštite kulturne i prirodne baštine, vještina poslovnog komuniciranja i turizma. Ostala znanja i vještine studenti mogu sami definirati prema vlastitim željama putem izbornih predmeta koji se nude na Odjelu i Sveučilištu. U šestom semestru studenti upisuju stručnu praksu i završni rad. Tijekom stručne prakse studenti se povezuju s tržištem rada posebice institucijama koje se bave kulturom i turizmom. Obrana završnog rada preduvjet je za završetak preddiplomskog studija i upis na diplomski studij.</p> <p>Stručnjak ovog profila stječe neophodne kompetencije za uključenje u tržište rada i korištenja suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije. Prvostupnici kulture i turizma, studijskog programa Kultura i turizam, stekli su sljedeće kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizma• Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta• Primijeniti poslovne procese u kulturi i turizmu i primijeniti odgovarajuće informacijske i komunikacijske tehnologije za njihovo unaprjeđenje• Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu• Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata• Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja• Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma• Razumjeti društveno-politički i kulturno- povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova• Kritički prosuđivati implementaciju kulturno-povijesne i prirodne baštine Hrvatske u razvoju turističke djelatnosti• Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose• Predstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja• Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u timskom radu i komunikaciji s klijentima i kolegama uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku• Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku• Planirati proces cjeloživotnog osobnog i profesionalnog razvoja i definirati optimalne individualne strategije učenja• Primijeniti etička načela, zakonsku regulativu i norme koje se koriste u struci				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadatke	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	/točno navesti uvjete za pristupanje ispitu, npr. položen kolokvij, održana prezentacija i sl./ /gdje je primjenjivo, navesti razlike za redovne i izvanredne studente/				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	Usvajanje temeljnih znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni upravljanju turističkim agencijama i turističkim tvrtkama organizatorima putovanja. Osposobiti sudionike obrazovnog procesa za obavljanje rukovodećih poslova u turističkim agencijama i turističkim tvrtkama organizatorima putovanja.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Povijesni tijek nastanka turističkih agencija i turoperatora2. Teorija posredovanja u turizmu3. Definicija i pravni status turističke agencije; Zadaci, poslovi, funkcije i podjela turističkih agencija4. Turoperator5. Resursi u turističkom posredovanju i njihova alokacija; Struktura poslovnih sredstava u turističkom posredovanju.6. Istraživanje tržišta7. Politika proizvoda; Politika cijena.8. Promocija i politika prodaje .9. Troškovi poslovanja gospodarskih subjekata turističkog posredovanja10. Turistički aranžman i kalkulacije turističkih aranžmana.11. Organizacija gospodarskih subjekata turističkog posredovanja.12. Marketinški pristup organizaciji turističke agencije13. Poslovnica turističke agencije .14. Rezultati poslovanja i ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja u turističkom poslovanju.15. Globalni trendovi u turističkom posredovanju.				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) Vukonić, B.: Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003.2) Čavlek, N.: Turooperatori i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.3) Leslie D., Holland J.: Tour Operators and Operations, CABI, 2018.				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., i dr.: Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, str. 212.-233., Školska knjiga Zagreb, 2011.				
Mrežni izvori					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	npr. 50% pismeni ispit, 50% usmeni ispit				
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/		% nedovoljan (1)			
		% dovoljan (2)			
		% dobar (3)			
		% vrlo dobar (4)			
		% izvrstan (5)			
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo				
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<p>ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. <i>/izbrisati po potrebi/</i></p>
--	--