



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	POSLOVANJE UGOSTITELJSKE I HOTELIJERSKE TVRTKE					akad. god.	2019./2020.	
Naziv studija	Kultura i turizam					ECTS	3	
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti							
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
Vrsta studija	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički	
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	1 5	P	1 5	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski
Početak nastave	24.02.2020.					Završetak nastave		05.06.2020.
Preduvjeti za upis kolegija	-							
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Đani Bunja							
E-mail	gianni@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Đani Bunja							
E-mail						Konzultacije		
Suradnik na kolegiju								
E-mail						Konzultacije		
Suradnik na kolegiju								
E-mail						Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">Izdvojiti temeljne pojmove u ugostiteljstvu i hotelijerstvu i opisati ih.Povezati i koristiti spoznaje i postignuća u području turističkog ugostiteljstva.Osmisliti praktičnu primjenu znanja o turističkom ugostiteljstvu.Interpretirati rezultate poslovnih subjekata u ugostiteljstvu i hotelijerstvu.							
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">Na razini programa kolegij doprinosi razvijanju specifičnih kompetencija iz područja organizacije poslovanja u ugostiteljstvu i hotelijerstvu.Kolegij osobito doprinosi sljedećim ishodima učenja na razini programa:							

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ul style="list-style-type: none">• identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizma;• analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma;• analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	Kolegij se bavi ugostiteljstvom kao gospodarskom djelatnošću koja se bavi pružanjem usluga smještaja i prehrane te pripreme hrane i pića, a osobito turističkim ugostiteljstvom i hotelijerstvom kao receptivnom turističkom djelatnošću. Posebno se obrađuju obilježja organizacije poslovanja u ugostiteljstvu i specifičnosti poslovnih funkcija u hotelijerstvu. Kolegij osobito ističe ulogu i važnost ugostiteljstva i hotelijerstva u gospodarskom sustavu kako na lokalnoj i regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini, odnosno Republici Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u ugostiteljstvo2. Hotelijerstvo3. Obilježja hrvatskog ugostiteljstva i hotelijerstva4. Hotelske usluge5. Hotelsko osoblje6. Funkcionalna organizacija hotelskog poslovanja7. Hotelski menadžment8. Opis poslovnih funkcija u hotelijerstvu9. Hotelski informacijski sustav10. Imovina, obveze i kapital11. Pokazatelji uspješnosti poslovanja u ugostiteljstvu i hotelijerstvu12. Prihodi i rashodi13. Posebnosti troškova u hotelijerstvu14. Cijene15. Specifičnosti kalkulacija u ugostiteljstvu i hotelijerstvu				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) Galičić, V.: Uvod u ugostiteljstvo, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2012.2) Predavanja, u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) Hayes, D., Ninemeir, J. D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb, 2005.2) Medlik, S., Ingmar, H.: Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.3) Tribe, J.: The Economics of Leisure and Tourism, Butterworth and Heinemann, Oxford, 2001.				
Mrežni izvori	https://mint.gov.hr/				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	10% aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% seminarski rad, 25% završni pismeni ispit, 45% završni usmeni ispit				
Ocjenjivanje	0-59	% nedovoljan (1)			



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

/upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	60-69	% dovoljan (2)
	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računali. <i>/izbrisati po potrebi/</i></p>	