



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	ANIMACIJA U TURIZMU				<b>akad. god.</b>	2019./2020.
<b>Naziv studija</b>	Kultura i turizam				<b>ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	<input type="checkbox"/> P	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> V	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020</a>		<b>Hrvatski jezik</b>			
<b>Početak nastave</b>	02.10.2019.		<b>Završetak nastave</b>		05.06.2020.	
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>						
<b>Nositelj kolegija</b>	Šime Knežević, prof., viši predavač					
<b>E-mail</b>	sknezevic@unizd.hr		<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>		
<b>Izvođač kolegija</b>	Šime Knežević, prof., viši predavač					
<b>E-mail</b>	sknezevic@unizd.hr		<b>Konzultacije</b>	Ponedjeljak 11,00-12,00 Četvrtak 15,30-16,30		
<b>Suradnik na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>			<b>Konzultacije</b>			
<b>Suradnik na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>			<b>Konzultacije</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objasniti mjesto i ulogu animacije u turizmu</li><li>• Prepoznati ciljne skupine među gostima (turistima) za programe animacije</li><li>• Izraditi programe animacije za hotele, turistička naselja i turistička mjesta</li><li>• Primijeniti odgovarajući način komuniciranja u provođenju programa turističke animacije</li><li>• Procijeniti važnost turističke animacije za kvalitetu turističkog proizvoda, kao i za doživljaj odmora za goste (turiste)</li><li>• Analizirati razinu zastupljenosti animacijskih programa u ukupnom</li></ul>					

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	turističkom proizvodu receptivne zemlje (HR).				
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizma</li><li>• Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta</li><li>• Primijeniti poslovne procese u kulturi i turizmu i primijeniti odgovarajuće informacijske i komunikacijske tehnologije za njihovo unaprjeđenje</li><li>• Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu</li><li>• Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata</li><li>• Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja</li><li>• Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma</li><li>• Razumjeti društveno-politički i kulturno- povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu</li><li>• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova</li><li>• Kritički prosuđivati implementaciju kulturno-povijesne i prirodne baštine Hrvatske u razvoju turističke djelatnosti</li><li>• Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose</li><li>• Predstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja</li><li>• Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u timskom radu i komunikaciji s klijentima i kolegama uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku</li><li>• Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku</li><li>• Planirati proces cjeloživotnog osobnog i profesionalnog razvoja i definirati optimalne individualne strategije učenja</li><li>• Primijeniti etička načela, zakonsku regulativu i norme koje se koriste u struci</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Izrađen i prezentiran seminarski/grupni rad/Izvanredni studenti nisu obvezni prezentirati rad				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020</a>		
<b>Opis kolegija</b>	Educirati studentice/studente za razumijevanje važnosti animacije u turizmu za: a) goste (turiste) i b) domaćine, te upoznati načine i programe te praktičnu provedbu animacijskih aktivnosti u turizmu.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodno o animaciji – mjesto i uloga u turizmu</li><li>2. Početci animacije i njen razvoj</li><li>3. Animatori- stručnjaci i domaćini – animatori</li><li>4. Animacija u funkciji stvaranja dobrog odmorišnog ugođaja i odmorišnog doživljaja</li><li>5. Gospodarski učinci animacije i njen utjecaj na konkurentsku sposobnost turističkog proizvoda na emitivnom tržištu</li><li>6. Utjecaj animacije na povezivanje, razumijevanje i toleranciju različitih kultura i naroda</li><li>7. Programi za turističku animaciju: a) vlastiti, b) tuđi</li><li>8. Potrebna sredstva i uvjeti za provođenje programa animacije</li></ol>				



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<p>9. Raspored animacijskih aktivnosti: a) u hotelu, b) u turističkom naselju, c) u turističkom mjestu</p> <p>10. Vrste animacijskih aktivnosti</p> <p>11. Čimbenik zdravlja i animacijski programi</p> <p>12. Turistički animator – pozitivna, darovita, i sposobna osoba</p> <p>13. Specifičnosti komuniciranja u turističkoj animaciji</p> <p>14. Praćenje uspješnosti i prihvatljivosti animacijskih programa</p> <p>15. Aktualno stanje ponude animacijskih programa u domicilnoj županiji u odnosu na neke «lidere» u europskom turističkom prostoru.</p> <p>(po potrebi dodati seminare i vježbe)</p>										
<b>Obvezna literatura</b>	<p>1) Cerović, Z., Animacija u turizmu, Opatija, 2007.</p> <p>2) Knežević, Š.: Animacija u turizmu, Zadar, (2014.), (skripta)</p>										
<b>Dodatna literatura</b>	<p>1) Andrijašević, Mirna &amp; grupa autora (1999.): <i>Animacija u hotelijerskoturističkoj ponudi</i>. Hrvatska udruga hotelijera i restoratera. Opatija, 1999.</p> <p>2) Oschmann, M., Animation - Traumjob oder Vagabundentum?, Interconnections Verlag, 2013.</p> <p>3) Finger, C.: Animation im Urlaub. Oldenbourg, München, 2003</p>										
<b>Mrežni izvori</b>											
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	<p style="text-align: center;">Samo završni ispit</p> <table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td><td><input type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td><td><input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td><td><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</td><td><input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td><td><input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad</td><td><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td><td><input type="checkbox"/> praktični rad</td><td><input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici</td></tr></table>	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit							
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici						
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Seminar, prezentacija, grupni rad 30%, usmeni ispit 40%, pismeni ispit 30%										
<b>Ocjenjivanje</b> /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59 % nedovoljan (1)										
	60-69 % dovoljan (2)										
	70-79 % dobar (3)										
	80-89 % vrlo dobar (4)										
	90-100 % izvrstan (5)										
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta</p> <p><input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice</p> <p><input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p>										
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računali. /izbrisati po</p>										



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

	<i>potrebi/</i>
--	-----------------