



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU					akad. god.	2019./2020.
Naziv studija	Kultura i turizam					ECTS	4
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	15	S	/	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski i engleski
Početak nastave	02.10.2019.			Završetak nastave			24.01.2020.
Preduvjeti za upis kolegija	Ne postoji						
Nositelj kolegija							
E-mail					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	dr. sc. Goran Pavelin						
E-mail	gpavelin@unizd.hr				Konzultacije	Utorkom od 16 do 18	
Suradnik na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Suradnik na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Identificirati osnovna teorijska i metodološka znanja iz odnosa s javnošću• Razlikovati specifičnost PR komuniciranja u odnosu na ostale oblike komuniciranja• Interpretirati suvremene komunikacijske procese u svijetu odnosa s javnošću• Kritički analizirati primjenu PR komunikacijskih alata• Sintetizirati osnovne postulate PR komuniciranja i ugraditi teorijski model na vlastitim primjerima						

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnosePredstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadatke	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti su dužni što redovitije biti nazočni na nastavi seminara i predavanja (najmanje 70%) i predati seminarski rad (minimum 10 kartica teksta, tj. 18. 000 znakova s prazninama) najkasnije do 1. prosinca 2019. Izrađen i predan seminarski rad mora biti prihvaćen. Izvanredni studenti su dužni izraditi seminarski rad (minimum 10 kartica teksta, tj. 18. 000 znakova s prazninama) najkasnije do 1. prosinca 2019. Izrađen i predan seminarski rad mora biti prihvaćen.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	Nastavni sadržaj kolegija zahvaća teorijska znanja iz odnosa s javnošću, u povijesnom i suvremenom društvenom kontekstu. Poseban naglasak se svodi na ispravno shvaćanje same discipline, na objašnjenje uspjeha komunikacije, usporedbu discipline s normativnim principima novinarstva, na interpretiranje suvremenih komunikacijskih procesa pomoću prikladnih tehnika i alata, te mogućnost šire primjene same discipline u smislu teorije odnosa, posebice s medijima kao ključnim dionicima.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">Pojam i funkcije odnosa s javnošću, profesionalnost i profil stručnjakaPovijest odnosa s javnošću i razvoj discipline u svijetu i u HrvatskojTeorije komunikacije (masovni mediji i persuazija)Teorije javnostiStrateški odnosi s javnošću (definiranje komunikacijskog problema)Strateški odnosi s javnošću (planiranje programa)Strateški odnosi s javnošću (poduzimanje akcije i komunikacija)KOLOKVIJStrateški odnosi s javnošću (vrjednovanje i proces istraživanja: vrste, metode i mjerenje rezultata)Smještaj odnosa s javnošću u organizacijsku strukturuInterno komuniciranjeOdnosi s javnošću vs. Novinarstvo te menadžment odnosa s medijimaOdnosi s javnošću i krizno komuniciranjeEtičnost odnosa s javnošćuKOLOKVIJ <p>Tema seminara se određuje na temelju dogovora sa studentom tijekom naznačenih konzultacija. Student održava prezentaciju svoje odabrane teme tijekom seminarske nastave: pred nastavnikom i kolegama - u smislu razvoja vlastitih komunikacijskih vještina govorenja, ali i slušanja tj. davanja odgovora kroz jasne argumentacije na postavljena pitanja.</p>				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">Pavelin, G. (2019) Informacijsko – komunikacijska podloga strateškog planiranja arhiva. Zadar: Državni arhiv u Zadru i HAZU, podružnica Zadar (str. 161-192.; 201-253)Tkalac, Verčić, A. (2016) Odnosi s javnošću. Zagreb: HUOJ. (prvih 11 poglavlja)Pavelin, G. (2016) Arhiv, mediji, odnosi s javnošću. Zadar: Sveučilište u Zadru (str. 87-129.: 135-197; 204-223; 231-282)				
Dotatna literatura	<ol style="list-style-type: none">Pavelin, G. (2012) What will it be? Vision of social and economic development in Europe with special emphasis on cultural tourism 2030 // EU Local Imprints – The case of South Central Europe / Langer, J. ; Vlašić G. ; Krce, Miočić, B. (ur.). Beč: Peter Lang International Academic Publishers, str. 194-203.Pavelin, G. (2015) The Role of Klapa Singing in the Pomotion of Cultural Tourism in Omiš: Visitors' Attitudes And Opinions // Mediterranean Journal of Social Sciences, No 2 S1, 177-				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	183. doi:10.5901/mjss.2015.v6n2s1p177 2) Pavelin, G. (2013) Učinkovitost PR-komuniciranja u povezivanju arhiva i studenata: primjer Državnog arhiva u Zadru // <i>Libellarium</i> , 2; 197-216.					
Mrežni izvori	Medijske studije, URL: https://hrcak.srce.hr/medijske-studije Journal of Public Relations Research, URL: https://www.tandfonline.com/loi/hpr20 Hrvatska udruga za odnose s javnošću, URL: http://www.huoj.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Redovito pohađanje nastave 10%, seminarski rad 20 % (10% pismena izrada i 10 % prezentacija rada), po 20% svaki kolokvij po 20% tj. 40%, usmeni ispit 20%, te empirijsko istraživanje na odabranu temu 10%					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Studenti su obavezni pratiti tiskane i elektroničke medije s pratećim aktualnim događanjima. Poželjno je učlanjenje studenata u strukovnu udrugu HUOJ te njihovo aktivno uključivanje u rad udruge – u smislu zajedničkog druženja, učenja i promicanja ideja na nacionalnoj razini i šire. Za veći broj studenata se seminarska nastava ustrojava u dvije grupe.</p> <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p>					



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računari.
