



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	MEDIJSKA PISMENOST					akad. god.	2019./2020.
Naziv studija	Preddiplomski studij Kultura i turizam					ECTS	3
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V.
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII. <input type="checkbox"/> IX. <input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	1 5	P	1 5	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij Hrvatski jezik	
Početak nastave	24. 2. 2020.					Završetak nastave	05.06.2019.
Preduvjeti za upis kolegija							
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić						
E-mail	mraznje@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija
Izvođač kolegija	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić						
E-mail	mraznje@unizd.hr					Konzultacije	
Suradnik na kolegiju							
E-mail						Konzultacije	
Suradnik na kolegiju							
E-mail						Konzultacije	
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Objasniti temeljne pojmove i ciljeve vezane za medijsku pismenost• Prikazati strukturu medijske pismenosti• Navesti zakonske akte i propise koji se odnose na medijsku pismenost• Kritički analizirati i vrednovati različite medijske sadržaje, s posebnim osvrtom na štetne sadržaje (nasilje, reklama, stereotipi, pornografija)						
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">• Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose						

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: prisustvo na nastavi min. 70%, prihvaćen i izložen praktičan rad Izvanredni studenti: obvezne konzultacije jedanput mjesečno, prihvaćen i izložen praktičan rad				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	Studenti stječu osnovna teorijska i praktična znanja o konceptu medijske pismenosti, kao jednog od važnih dijelova unutar područja razumijevanja medija. Cilj je upoznati studente sa pojmom medijske pismenosti, strukturom i konceptom medijske pismenosti, zakonskim aktima i propisima koji se odnose na medijsku pismenost te razviti tehničke, kritičke i praktične kompetencije za korištenje, razumijevanje i sudjelovanje u medijima te također ukazati na značaj medijske pedagogije i uloge roditelja u okviru medijske pismenosti.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Definiranje pojma mediji2. Definiranje pojma i ciljeva medijske pismenosti3. Razvoj koncepta medijske pismenosti4. Struktura medijske pismenosti5. Međunarodne konvencije, preporuke i rezolucije u okviru medijske pismenosti6. Medijske industrije7. Vizualna pismenost8. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – nasilje9. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – reklame i prikriveno oglašavanje10. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – stereotipi11. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – pornografija12. Medijska etika13. Medijska pedagogija - odgoj za medije14. Uloga roditelja u medijskom odgajanju djece15. Ponavljanje <p>(po potrebi dodati seminare i vježbe)</p>				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) LETINIĆ, A., Horvat, M., SESAR, J. et al.: Čitajmo između redaka, Priručnik za razvoj medijske pismenosti, GONG i KURZIV, Zagreb, 2016., str. 9-71.2) MATAUŠIĆ, J.M. (ur.): Komunikacijske znanosti (zbornik radova), Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2007., str. 72-85.3) MALOVIĆ, S. (ur.): Masovno komuniciranje, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2014., str. 137-224.				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) ZGRABLJIĆ ROTAR, N. (ur.): Medijska pismenost i civilno društvo (zbornik radova), Mediacentar Sarajevo, Sarajevo, 2005., str. 9-76.; str. 87-102., str. 131-139., str. 257-263.2) KOŠIR, M., ZGRABLJIĆ, N., RANFL, R.: Život s medijima, Doron, Zagreb, 1999.3) CAR, V., TURČILO, L., MATOVIĆ, M. (ur.): Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije (zbornik radova), Fakultet političkih nauka Univerziteta, Sarajevo, 2015.				
Mrežni izvori	<ol style="list-style-type: none">1) ŽITINSKI, M.: Što je medijska pismenost?, http://hrcak.srce.hr/37272 (20.6.2017.)2) VOLČIĆ, Z.: Who Wants to be a Media Literate? Locating Media Research Methods and Applying them to the „Media Literacy“ Concept, http://hrcak.srce.hr/23310 (20.6.2017.)3) SINDIK, J.: Kako roditelju percipiraju utjecaj medija na predškolsku djecu?, http://hrcak.srce.hr/85379 (20.6.2017.)4) PERAN, A., RAGUŽ, S.: Medijska pismenost – obrazovanje studenata i svijest o vlastitoj odgovornosti, http://hrcak.srce.hr/168715 (20.6.2017.)5) FRAU-MEIGS, D.: Media Literacy and Human Rights: Education for Sustainable Societies, http://hrcak.srce.hr/26320 (20.6.2017.)6) IVANIŠIN, M., ŽURAN, K.: Medijska pismenost u vrijeme medijskog jaza, http://hrcak.srce.hr/118036 (20.6.2017.)7) VIDAČEK HAINŠ, V., KIRINIĆ, V., PLETENAC, K.: Media Literacy as Comparewd to Other Elements of the Information Literacy Model, http://hrcak.srce.hr/18045 (20.6.2017.)				
Provjera ishoda	Samo završni ispit				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

učenja (prema uputama AZVO)	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici		
Način formiranja završne ocjene (%)	40% završni pismeni ispit, 20% završni usmeni ispit, 20% praktični rad, 10% usmeno izlaganje praktičnog rada, 10% aktivno sudjelovanje na nastavi							
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)						
	60-69	% dovoljan (2)						
	70-79	% dobar (3)						
	80-89	% vrlo dobar (4)						
	90-100	% izvrstan (5)						
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo							
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p>							